

ConnectWave
Company Brief

Connect Wave

이커머스를 넘어 가능성과 연결하는
커넥트웨이브

©CONNECTWAVE CO., LTD.

con + nect →

함께 연결하고

wave

큰 파도를 만들어 내는 것

이커머스가 연결되고 변화해서 큰 파도를 만들어 냅니다.

고객과 셀러의 연결성을 강화하기 위해 다양한 플랫폼의 인수합병(M&A)을 통해 성장해 온 커넥트웨이브는 그 동안 독립적이고 자율적인 연합군처럼 움직여 왔지만 지금부터는 원팀(One Team)으로 시너지 극대화에 최선을 다하고 있습니다.

Mission



이커머스를 넘어 가능성을 찾아 나서는 일, 커넥트웨이브가 그려가고 있습니다.

커넥트웨이브는 고객과 셀러의 연결성 강화를 위해 다양한 플랫폼을 인수합병(M&A)하여 성장해 왔습니다.

빅데이터를 기반으로 한 '컨슈머 커머스(다나와, 에누리)', 쇼핑몰 구축부터 연동, 운영 등 원스톱 서비스가 가능한 '셀러 커머스(메이크샵, 플레이오토, 링크프라이스, 스위트래커, 빌트온)', 글로벌 풀필먼트 서비스가 강점인 '크로스보더 커머스(몰테일)'를 선보이며 일상 속 편리한 토탈 플랫폼으로 거듭나고 있습니다.

플랫폼을 현대적 아키텍처로 업그레이드해 나갈 것이며, 차세대 플랫폼으로 편리함을 넘어 무한한 가능성을 찾아 진화하고 있는 우리는 커넥트웨이브입니다.

History

혁신의 여정을 걷고 있습니다.

커넥트웨이브는 대한민국 이커머스 발전에 기여해 왔습니다.
앞으로도 혁신을 통해 성장을 이루어 나가겠습니다.



2000s

- 2000** 인터넷쇼핑몰 메이크샵 오픈
- 2001** 메이크샵 일본 서비스 오픈
- 2005** 네이버, 다음, 야후, 엠파스 4대 포털과 서비스 계약 체결
- 2007** SKT와 업계 최초로 쇼핑몰 모바일샵 오픈

2010s

- 2011** 몰테일 미국 뉴저지 물류센터 오픈
- 2012** 메이크샵재팬, 일본내 거래규모 1위 달성
- 2015** 몰테일 누적 회원수 100만명 돌파
- 2016** 메이크샵, 2016 국가 도메인 고객만족 우수기업 선정
(주)코리아센터닷컴'에서 '(주)코리아센터'로 사명 변경
메이크샵, 인스타그램 공식 파트너 선정
- 2018** (주)써머스플랫폼(에누리닷컴) 인수
(주)플레이오토 인수
- 2019** 코스닥시장 상장

2020s

- 2020** 링크프라이스 인수
- 2021** (주)다나와 지분 51.29% 인수계약 체결
에누리닷컴, 세계 최초 가격구독 서비스 오픈
- 2022** 코리아센터, 다나와 합병 '(주)커넥트웨이브' 탄생
커넥트웨이브 다나와, 가격구독 서비스 오픈
- 2023** (주)플레이오토 흡수 합병
커넥트웨이브 이건수 CEO겸 대표집행임원 선임
3C 생성형 AI 컨퍼런스 개최

Quick Facts

무형의 가치를 유형의 경험으로
증명하고 있습니다.

2023년 GMV

12.6조

2023년 매출

4,603억

2023년 조정EBITDA

590억

2023년 MAU

1,820만

2023년 상품 DB

14억 건

2023년 회원 수

800만

2023년 셀러 수

45,900명

2023년 활성광고주 수

9,000개

2023년 해외 물류센터

8개국 12곳

2023년 출고건 수

229만

2023년 배송데이터 건

12억

Global Network

글로벌 주요 지역에 R&D, 풀필먼트 거점을 확대해 나가고 있습니다.

12

Fulfillment centers

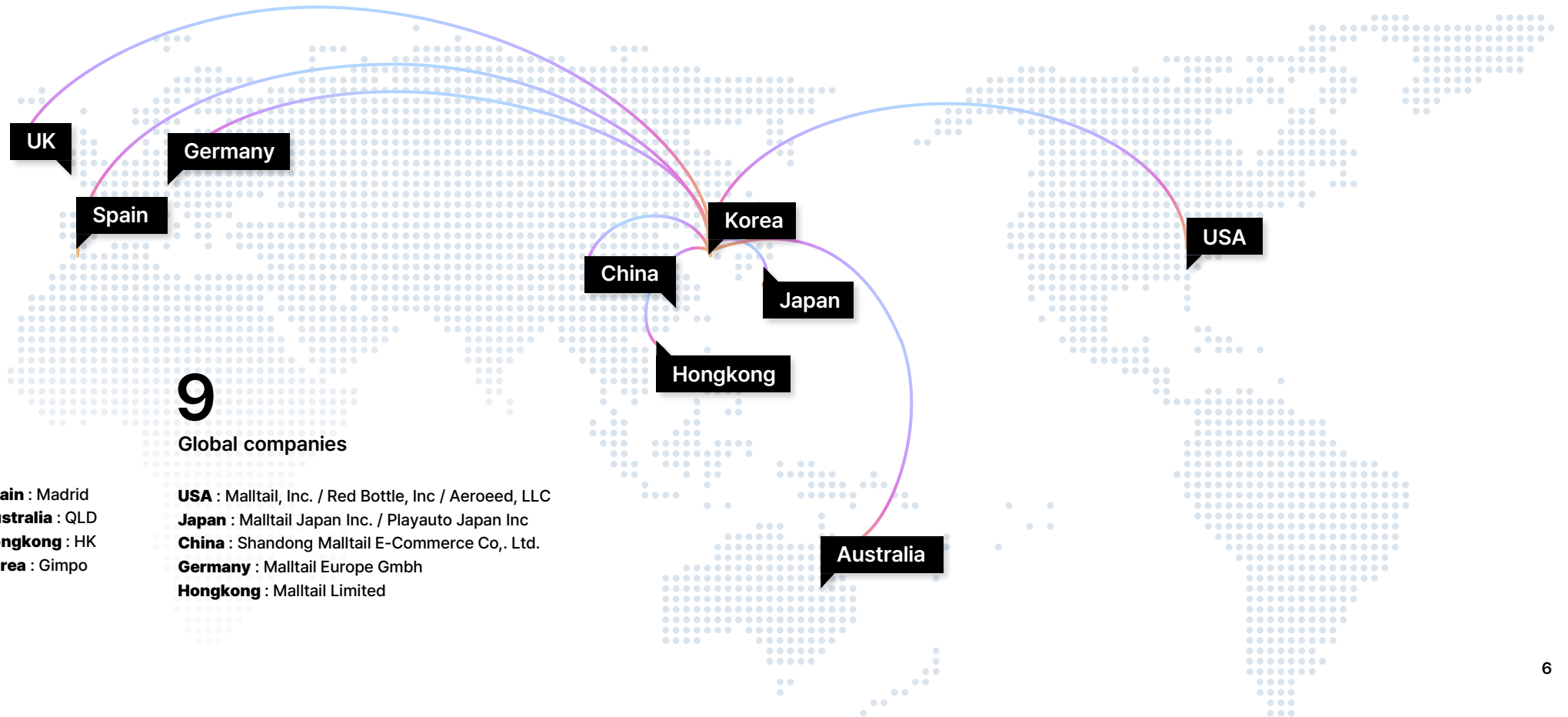
USA : CA / NJ / DE / OR
Japan : Tokyo
China : Shanghai
Germany : FRA
UK : Berkshire

Spain : Madrid
Australia : QLD
Hongkong : HK
Korea : Gimpo

9

Global companies

USA : Malttail, Inc. / Red Bottle, Inc / Aeroeed, LLC
Japan : Malttail Japan Inc. / Playauto Japan Inc
China : Shandong Malttail E-Commerce Co., Ltd.
Germany : Malttail Europe GmbH
Hongkong : Malttail Limited

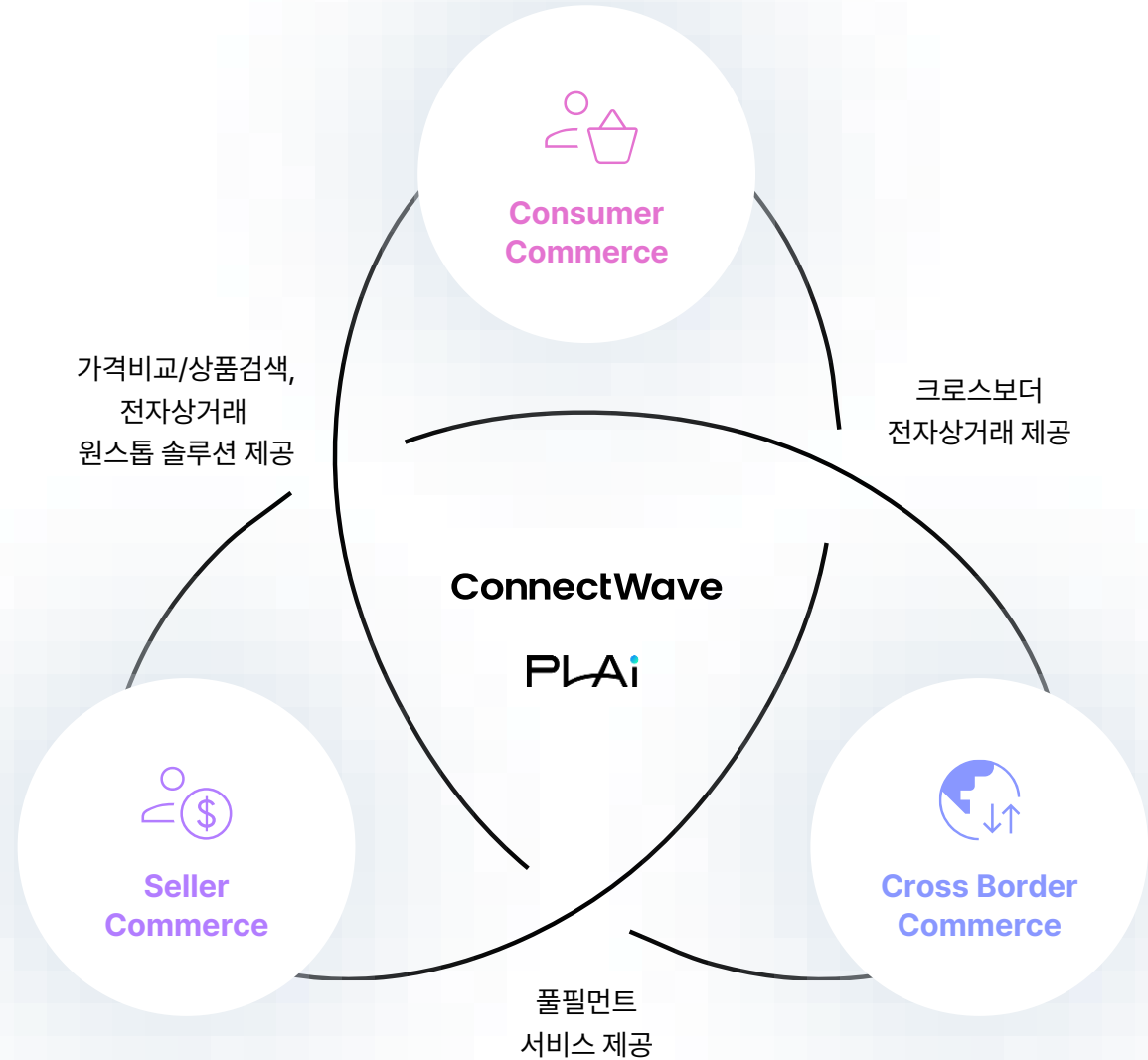


Business

커넥트웨이브는 차세대 이커머스 생태계를 구축하는 데 필요한 모든 것을 제공합니다.

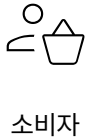
커넥트웨이브는 소비자향 서비스, 셀러향 서비스,
크로스보더 서비스 영역이 선순환하는 비즈니스를 실현하며
눈부신 결실을 거두고 있습니다.

지금까지 축적된 자산을 밑거름 삼아 비즈니스 전 과정에서
가치를 창출하는 회사로 거듭날 것입니다.



Consumer Commerce

국내 최초 가격 비교 플랫폼 다나와 & 에누리는
압도적인 상품 데이터베이스를 기반으로 1만개 이상의 쇼핑몰에서 제공하는
14억개 상품의 정보와 가격을 손쉽게 비교할 수 있도록 도와드립니다.



안정적인 성장을 위한 기반확보

상품 DB
14억개
상품카탈로그
2,000만개

지속가능한 성장을 위한 규모

연간 거래액
2.5조원
연동 마켓플레이스
14,000개
MAU / 회원수
1,790만 / 590만

차별화된 서비스

다양한 버티컬 서비스
다나와 : 자동차, 여행, 골프 등
에누리 : 뷰티, 건기식, 반려동물용품 등
쇼핑검색 최적화 서비스
다나와 VS검색
에누리 스마트파인더

Seller Commerce

온라인 판매의 모든 단계를 아우르는 든든한 파트너, 쇼핑몰 구축부터 통합관리, 마케팅까지 온라인 판매자의 성공을 위한 토탈 솔루션을 제공합니다.



프리미엄 쇼핑몰구축 및 관리

고객사 / 브랜드 **45,894개**

연동 물 **300개 이상**

연동 택배사 **국내 최대**

- 기업 고객을 위한 전문 쇼핑몰 구축 및 커스터마이징 서비스
- 판매자가 다양한 쇼핑몰에서 상품 판매/재고/배송까지 원스톱으로 관리할 수 있도록 돕는 쇼핑몰 통합 관리 솔루션

온라인 광고 및 제휴 마케팅

광고 취급액 **3천억원 이상**

최다 광고주 보유 **1.6만명**

쇼핑 검색광고 **1위 대행사**

이베이 1위 / SK컴즈 최우수 대행사 선정

판매자가 다양한 온라인 마켓에서 상품을 효율적으로 광고할 수 있도록 광고 솔루션 제공

택배 정보 조회 플랫폼

자동으로 쇼핑내역을 찾아 배송정보를 알려주는
No.1 택배조회 APP 스마트택배

이커머스 애널리틱스 플랫폼

국내 및 해외 e-커머스 마켓의 실제 판매정보를
24시간 모니터링 하고 온라인 시장 트렌드 전반을
분석하여 제공

Cross-Border Commerce

8개국 12개 풀필먼트 센터를 기반으로 전 세계 고객들에게 편리하고 안전한 해외 쇼핑 경험을 선사하며 글로벌 크로스보더 커머스 플랫폼으로 성장하는 여정을 펼쳐 나가고 있습니다.



해외 배송대행 및 구매대행

몰테일 회원수 **210만**

미국/독일/영국/일본 등 직영 물류센터를 통해 해외 주소 기반 '배송대행' 제공, 아마존 등 해외 주요 쇼핑몰의 상품 구입부터 배송까지 원스톱 구매 대행 서비스 '다해줌' 제공

B2B 풀필먼트 서비스 제공

고객사 **45개**

풀필먼트 센터 **12개**

미국/중국/일본/독일/영국/스페인/호주/한국의 물류센터 기반의 WMS 통한 글로벌 풀필먼트 제공, 상품의 창고보관, 배송주문접수, 포장등 원스톱으로 제공하는 'B2B 풀필먼트'

다양한 버티컬 서비스

주류 전문관

비타민 전문관

비타트라

테일리스트

현지 판매자의 해외 상품을 국내에서 직접 구매 가능한 온라인 오픈 마켓 플레이스

Strategy

생성형 AI 기반의 'PLAi'를 활용하여 플랫폼 간 시너지를 확대합니다.

컨슈머 커머스

- 핵심 카테고리 확장을 통한 가격비교 사업 강화
- 마켓플레이스와의 제휴/협업 강화를 통한 가격비교 사업 경쟁력 제고

셀러 커머스

- 메이크샵 솔루션 경쟁력 강화
- 링크프라이스 광고 사업 강화

크로스보더 커머스

- B2C 통합 플랫폼 "몰테일" 활성화
- B2B 풀필먼트 서비스 확대 전개



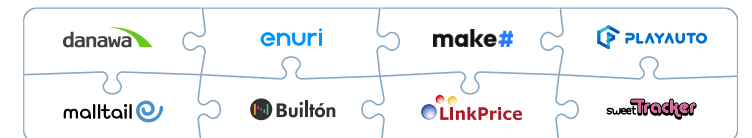
소비자향 서비스 향상 (다나와, 에누리, 몰테일)

- 자연어 검색을 통한 검색 경험 혁신
- AI 리뷰 요약을 통한 "한 줄 리뷰"
- 주관적/추상적 속성 태깅

셀러향 서비스 향상 (메이크샵, 플레이오토)

- 자연어 검색 및 AI 리뷰 요약 → 쇼핑물 고객의 쇼핑 편의성 제고
- 상품페이지 요약 설명 생성 및 CS 챗봇 활용 → 쇼핑물 셀러의 생산성 향상

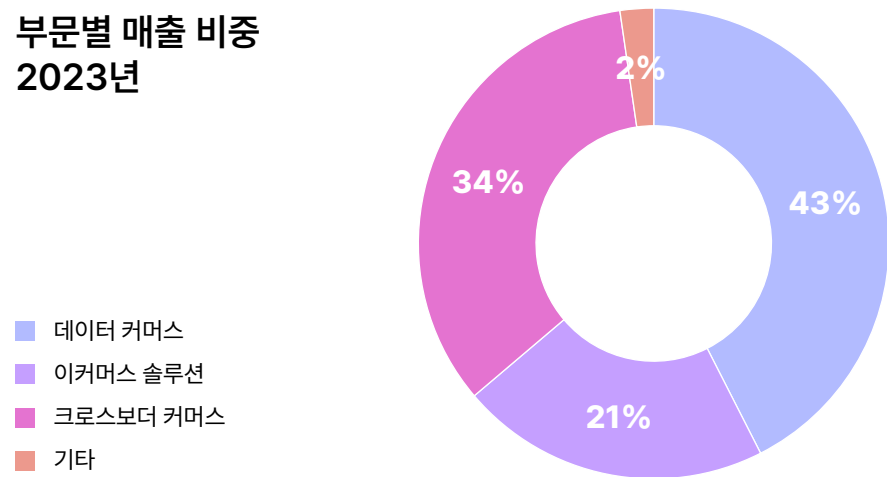
그룹사 시너지 증대



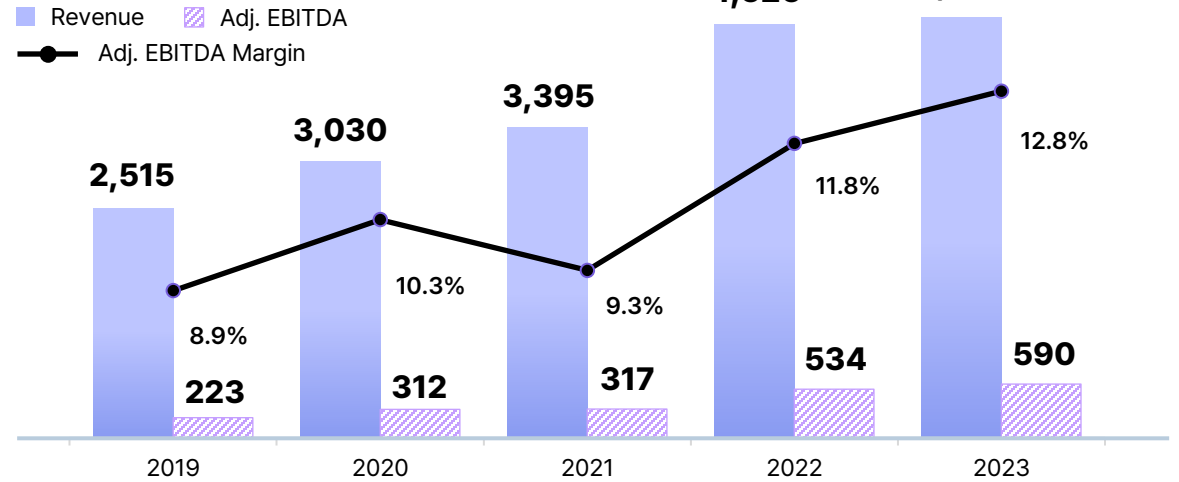
Financial Performance

토탈 이커머스 시장에서
업계를 리딩하며 지속적인
성장세를 이어가고 있습니다.

부문별 매출 비중 2023년



총 매출 추이 (단위 : 억 원)



재무 요약 (단위 : 억 원)

		2021	2022	2023
대차대조표	자산총계	4,883	9,780	8,874
	부채총계	1,790	3,678	3,045
	자본총계	3,093	6,102	5,829
손익계산서	영업수익	3,395	4,526	4,603
	영업이익	174	324	365
	당기순이익	112	212	20

Thank you

ConnectWave

회사명	(주)커넥트웨이브
설립일	2002년 6월 21일
대표집행임원	이건수
본사위치	서울특별시 금천구 벚꽃로 298, 17층
직원수	1,200명 (2023. 12 기준)
주요사업	토털 이커머스 플랫폼
홈페이지	www.connectwave.co.kr

©CONNECTWAVE CO., LTD.