

링크프라이스 / *Link Price.*

클라이언트 퍼포먼스 성장 NO.1

1



회사소개

- 주요 연혁
- 매출 현황
- 주요사업내용
- 조직구성

2



광고관리

- 광고현황 및 제안사항
- 광고관리 특징
- 시스템 솔루션

3



서비스

- 제작지원
- ADX
- 라이브 커머스
- 인플루언서 제휴마케팅

4



레퍼런스

- 광고운형 레퍼런스



01

회사소개 LinkPrice

링크프라이스는 빅데이터를 기반으로 고객의 광고를 분석하고 고객의 니즈를 마케팅에 녹여 최고의 성과를 만들어 냅니다.

- 주요 연혁
- 매출 현황
- 주요 사업내용
- 조직구성
- 파트너

링크프라이스는

주요 포털사이트와 오픈마켓 등 온라인매체 광고와
국내,외 온라인 커머스 플랫폼과 광고 매체를 연결하는
제휴마케팅, 콘텐츠 기획 / 제작 / 운영 뉴미디어사업 진행

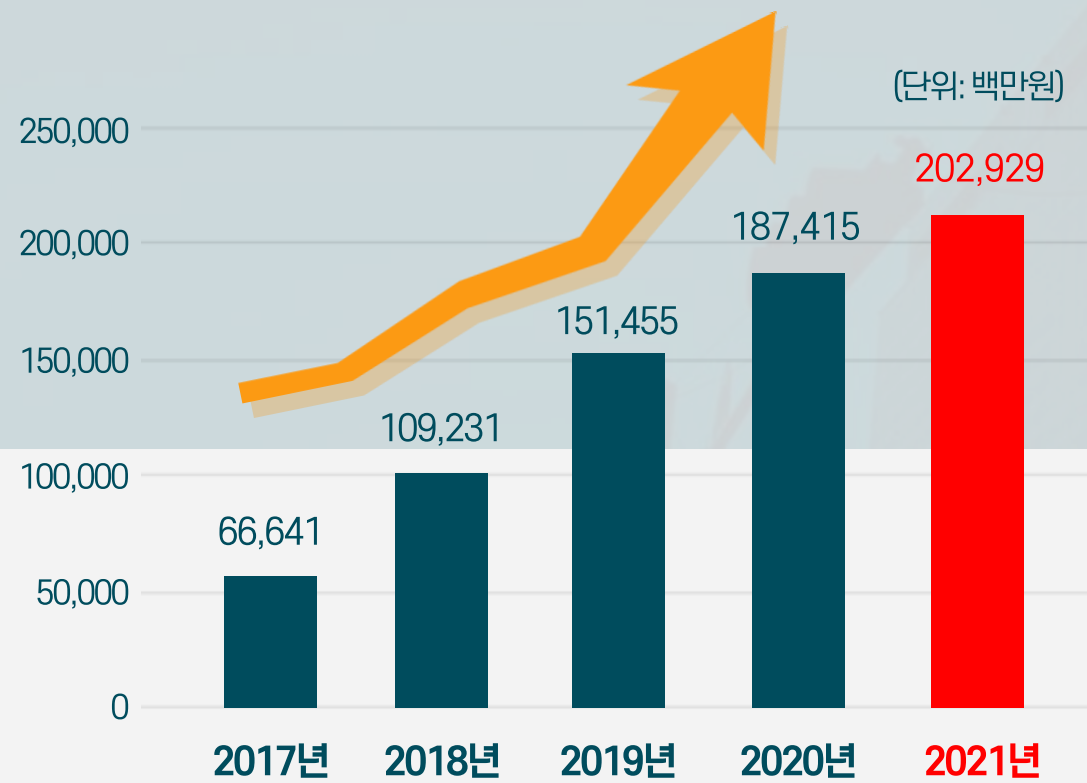


법인명	(주)링크프라이스
대표이사	이병헌
주 소	서울특별시 금천구 가산디지털1로 171
설립일	2006년 5월 3일 (주)코리안클릭에서 분사)
사업부문	검색광고/ 제휴마케팅/ 콘텐츠 마케팅 등
종업원수	300 명 (현재 기준)
홈페이지	http://www.linkprice.com

- 2020 정부광고협력사 지정 카이스트 / 법무부 / 한국농수산물유통공사 홍보진행
카카오 광고 공식대행사 선정
라이브커머스 운영
- 2019 네이버 공식 광고대행사 선정
KOA 광고산업발전 대통령 표창(업계 첫 수상)
- 2013 E-bay 1위 대행사 선정 / SK컴즈 최우수 대행사 선정
- 2012 E-bay 공식 대행 시작
- 2011 SK컴즈 전문 대행사 등록
- 2008 Daum & Overture 전문 대행사 등록 / 중국 대련센터 확장 이전
- 2007 키워즈 검색 광고 사업 시작(Naver / Daum / Nate)
- 2006 (주)링크프라이스 독립 법인 출범
- 2000 (주)코리안클릭(現 닐슨코리안클릭) 내 제휴마케팅 사업 부문 시작

링크프라이스 매출 성장 추이

광고주의 비전을 실현시키는 디지털 마케팅 전문기업
 광고주와의 신뢰와 다년 간의 노하우, 빅데이터를 기반으로
 최적의 광고 효율을 위해 끊임없이 노력 및 성장하고 있습니다.



매체	진행 광고주 수
오픈마켓	11,940
네이버	8,866
카카오	548
네이트	525
네트워크 배너	238
구글 & 유튜브	85
페이스북 & 인스타그램	40
영상제작	30
합계	22,272

링크프라이스의 강점

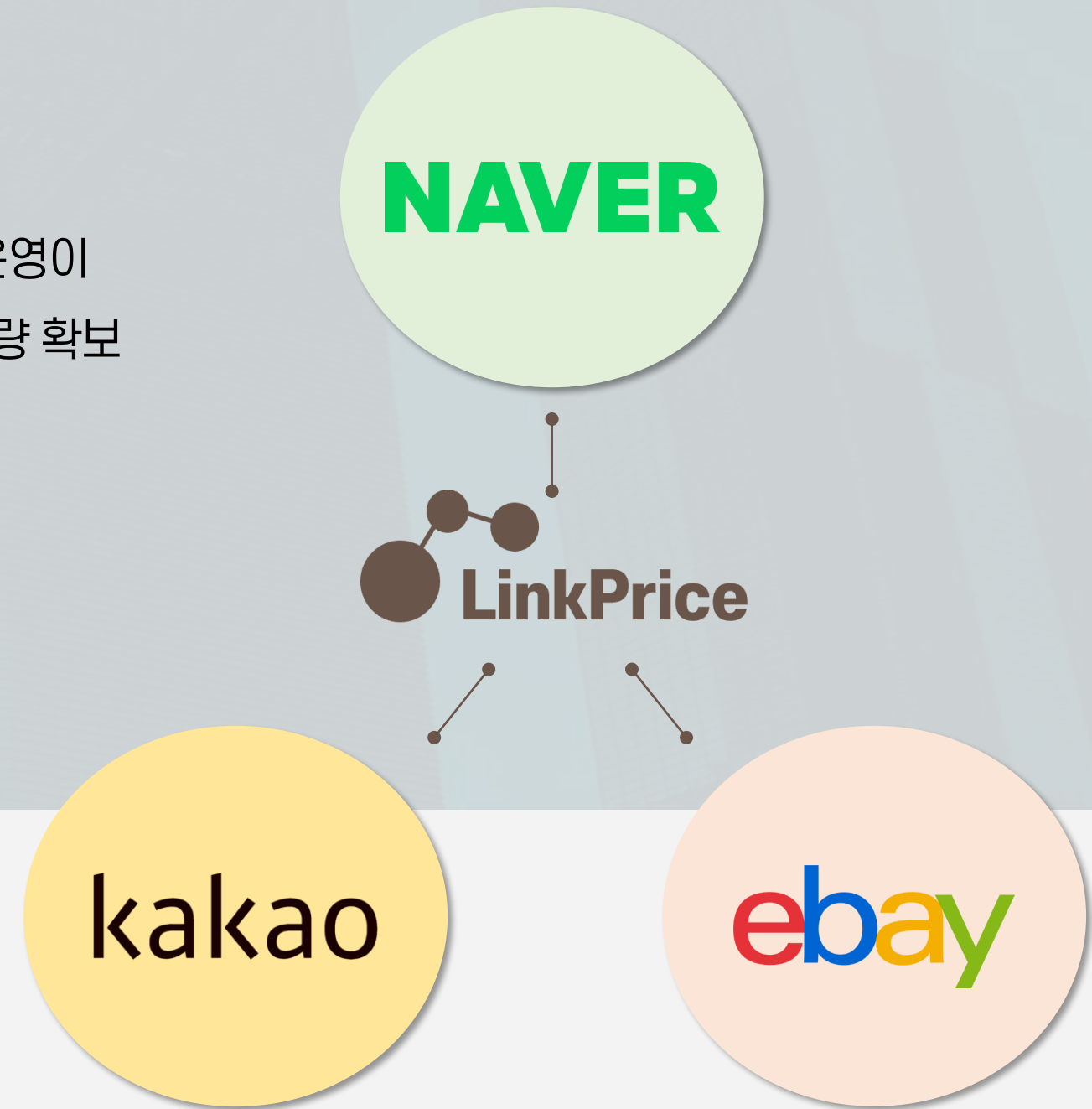
광고사업	키워드 검색 광고	네이버, 카카오, 이베이 등 국내 주요 포털사이트
	디스플레이 광고	주요 포털사이트 및 언론사, 기타 네트워크 지면에 배너/ 동영상 형태로 광고 노출
제휴사업	제휴 마케팅	온라인 커머스 플랫폼과 광고 매체(어필리에이트) 제휴, 국내.외 오픈마켓, 항공/숙박, 기업 사이트 등과 네트워크 형성
	인플루언서 마케팅	고객사의 목적에 맞는 우수 인플루언서와 플랫폼을 매칭하여 양질의 콘텐츠 및 수익모델 창출
	개발	광고 및 제휴사업 운영 솔루션 개발, 데이터 수집/ 관리
뉴미디어	콘텐츠 마케팅	광고 목적에 부합하는 콘텐츠 기획
	미디어 콘텐츠	이미지, 동영상 등 광고 콘텐츠 제작 및 편집
	미디어 운영	라이브커머스 및 DA 광고 운영 집행

링크프라이스의 강점

“네이버 / 카카오 / 이베이” 공식 대행사로 채널별 트렌드에 따라 효과적인 광고 운영이 가능하며 매체에 기본적으로 확보된 유저들에게 다양한 방법으로 타겟팅하여 노출량 확보

개인 관리가 아닌 매체별 전문가로 팀을 구성하여 KPI 달성 및 매체믹스 제안

자사 포털광고 / SNS 데이터를 통해 실시간으로 트렌드를 분석 및 예측하여 효율적인 광고집행 및 운영 가능



인플루언서 제휴마케팅

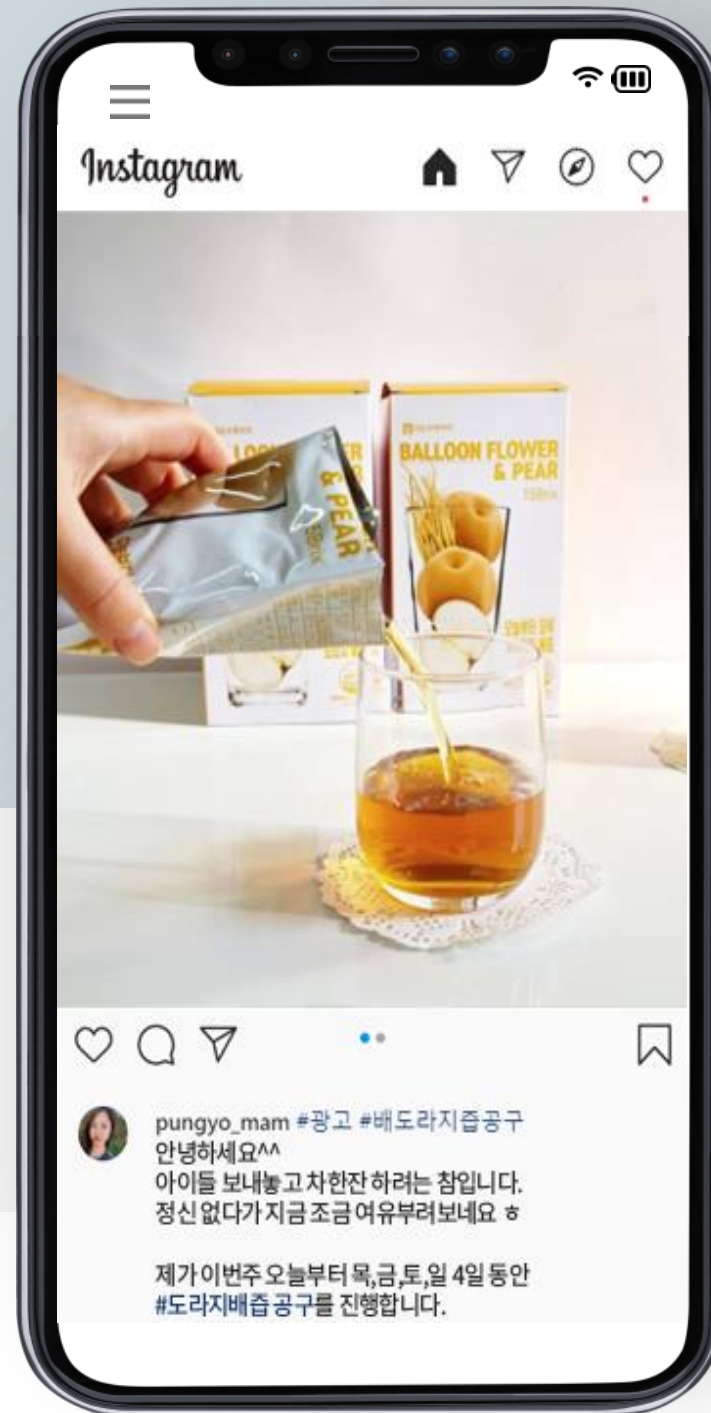
네이버 브랜드 커넥트 서비스 협력사

국내 최대 제휴마케팅 플랫폼을 보유한 링크프라이스는 **광고주와 36만명 이상의 인플루언서의 제휴**를 통해 **쇼핑몰 / 상품을 홍보하여 보다 안정적인 수익을 발생시킬 수 있도록 지원**



인플루언서 제휴마케팅

[인플루언서 제휴마케팅 서비스 링크]



라이브커머스

다양한 상품군에 대한 경험과 데이터를 분석하여 전문 쇼호스트 네트워크 및 50평 규모의 자체 라이브커머스 스튜디오 각 분야의 전문인력 등 환경적 인프라를 보유
기획 / 디스플레이 / 촬영 / 사전홍보 마케팅 / 크리에이티브 셋트 스타일링 / 안정적인 방송 송출 세일즈 증대를 위한 맞춤 케어를 진행



누적시청자
3,000,000명
이상



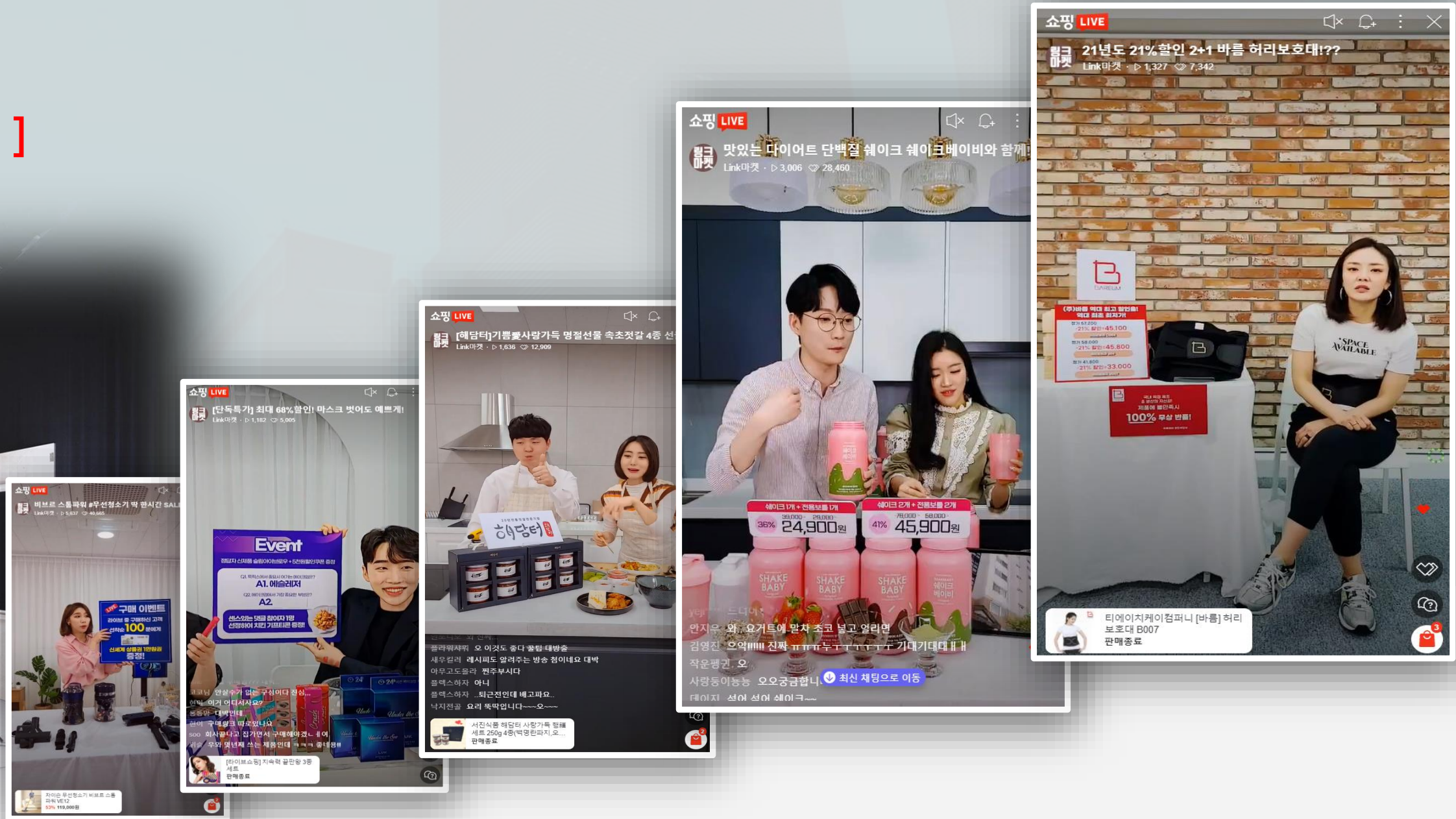
쇼호스트
120명
이상



누적방송편수
400건
이상

라이브커머스

[쇼핑라이브 사례 바로가기 클릭]



링크 ADX

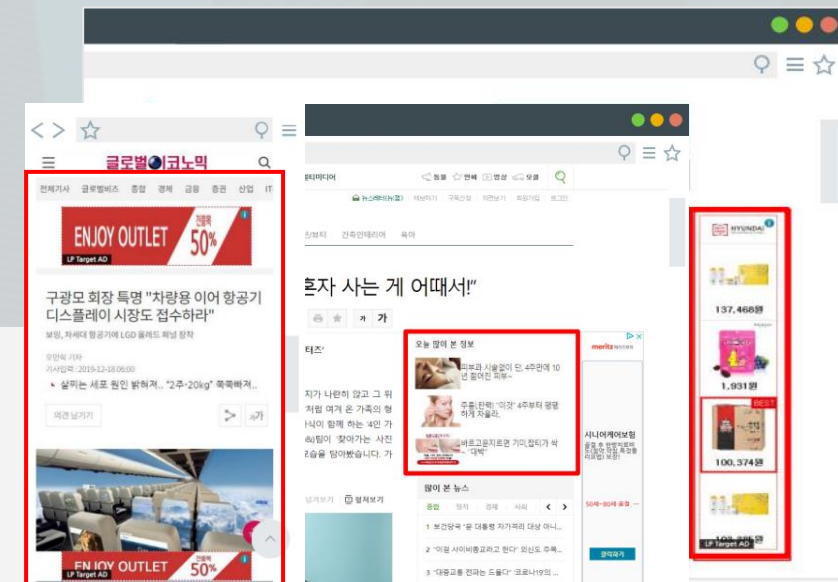
링크 ADX는 국내 1,000개 이상의 제휴 매체사와 연결된 링크프라이스 자체 네트워크 배너광고
주요 언론사 및 지방 언론사를 포함한 중소 매체까지 다양한 매체에 노출 가능
타케팅 중복 설정을 통한 비효율 과다 노출을 방지 **일반 DA광고 대비 높은 전환율**



링크 ADX

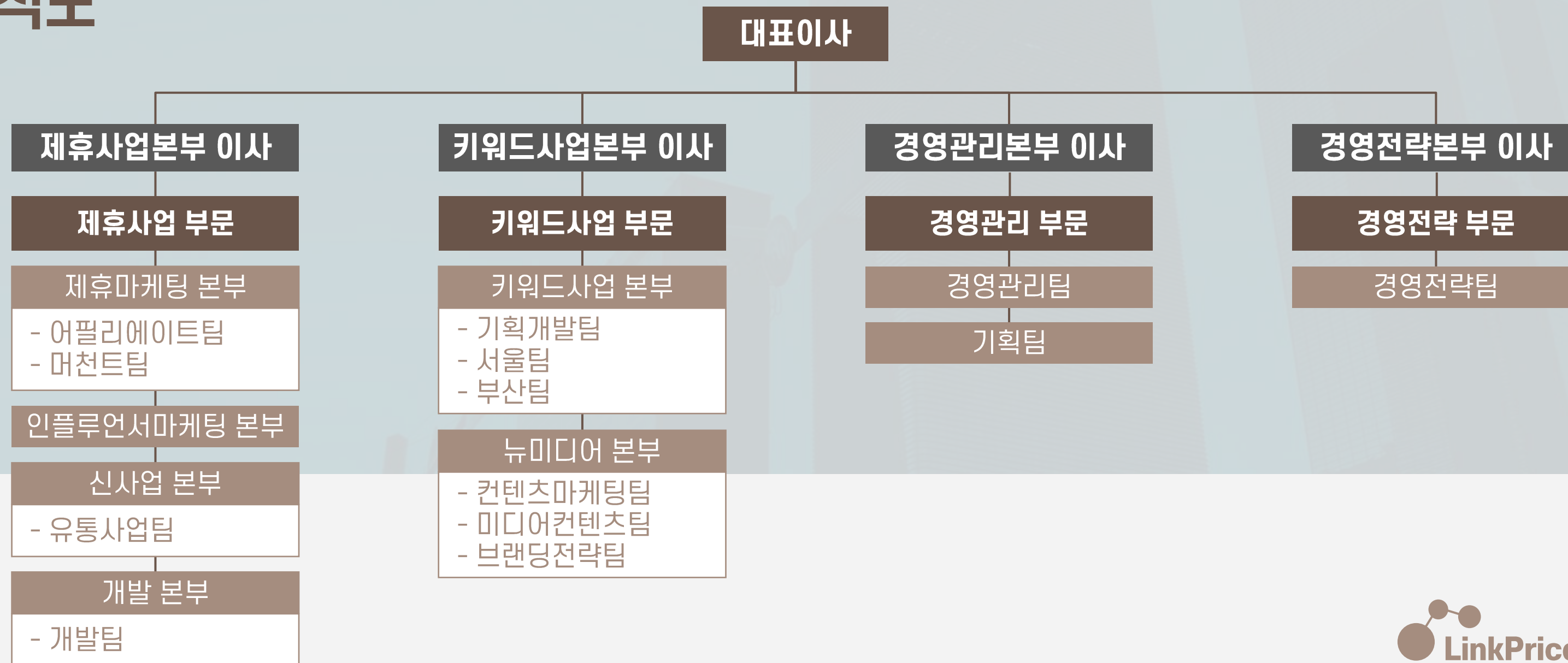


제휴사



노출 예시

조직도



사업영역



제휴 마케팅 / CPC서비스 (7)

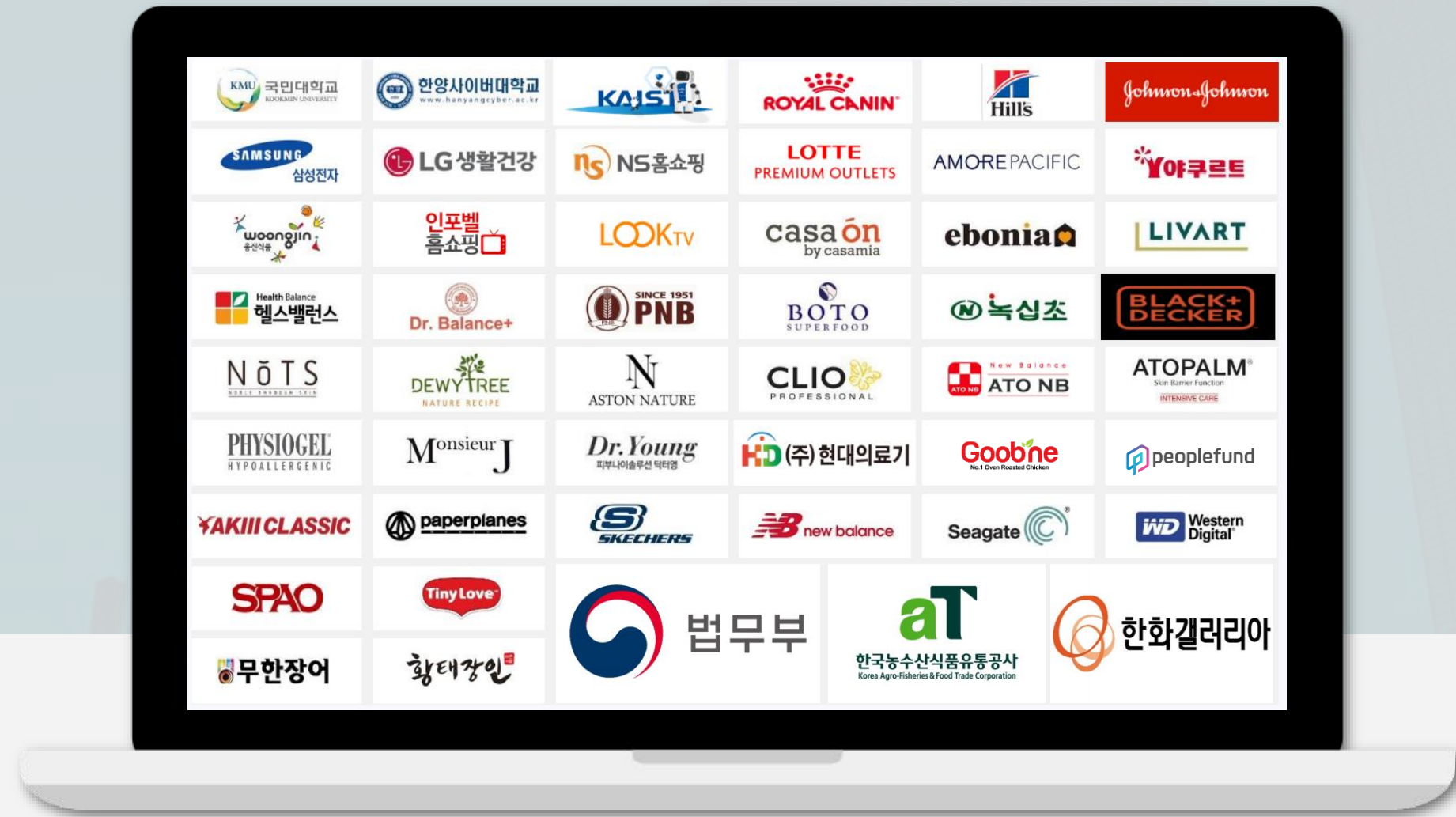
- 중국 - (주) 링크테크 (북경, 상해, 심천)
- 베트남 - (주) 애드피아 (하노이)
- 인도네시아 - (주) 애드링크(자카르타)

키워드 부문 (3)

- 중국 1 - 대련
- 한국 2 - 서울, 부산



파트너



16,000명 이상의 수많은 광고주들이 링크프라이스와 함께 하고 있습니다



02

광고관리 LinkPrice

링크프라이스의 광고 관리 및 운영방법

- 광고 현황 및 제안사항
- 광고관리 특징
- 시스템 솔루션

링크프라이스의 광고관리 특징

- 고객별 전담 조직 구성을 통한 전문화
- 오랜 이커머스 운영 경험이 녹아 있는 자체 시스템 보유
- 단순 보고 업무가 아닌 시스템을 통한 분석 업무 중심



전담 팀 구성

- 각자 강점을 가진 마케터를 분야별로 조직화 하여 혼자가 아닌 **팀 단위 조직구성을 통해 업무를 수행**
- 마케팅 파트 별 전문 담당자가 지정되어 관리



자체 시스템 솔루션 보유

- 다년간의 DATA분석과 개발을 통한 **자체 시스템 솔루션 보유**
- 자동입찰 / 광고현황 추적 / 카테고리별 효율 / 광고분석 리포팅 시스템

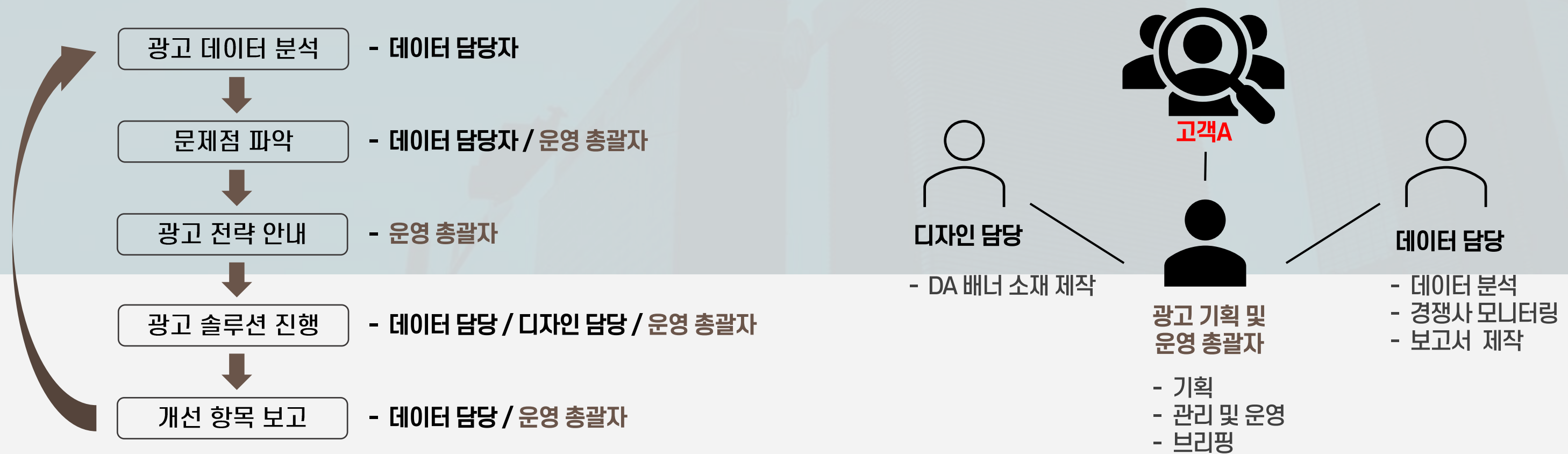


직관적 인사이트를 제공하는 리포트

- 자체 시스템을 통해 생성되는 리포트를 활용하여 담당 마케터가 직접 분석
- **분석을 통한 최적의 마케팅 방향을 제시**하고 광고를 개선해 나가 최고의 결과 도출

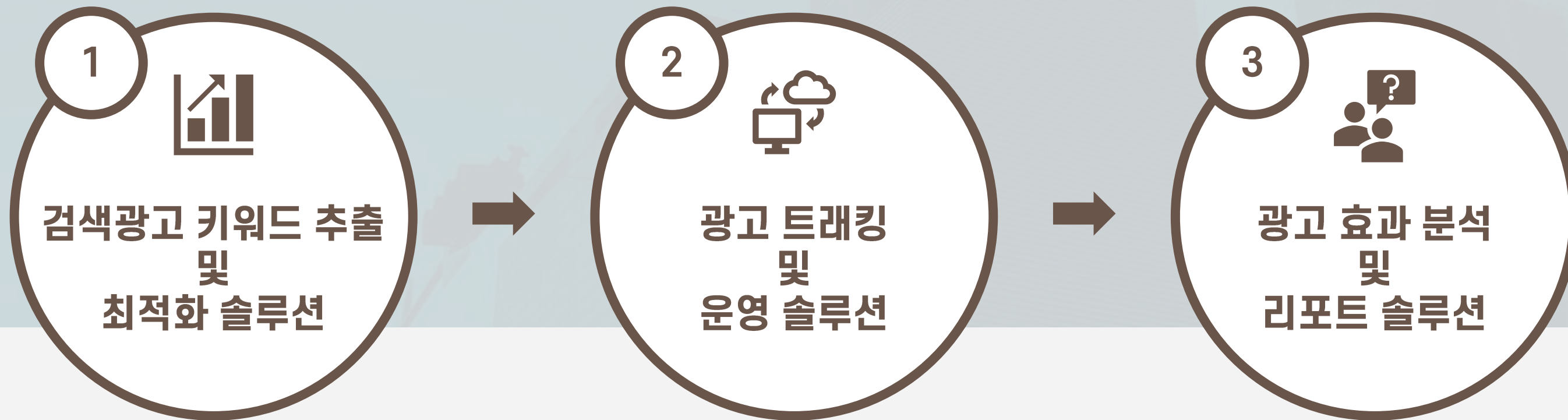
전담 팀 구성

- 기존 타대행사의 1:1 개인 관리 방식이 아닌 **전담 팀**으로 구성
- 광고데이터 분석 / 전략기획 / 솔루션 반복 진행을 통한 최고의 광고 성과 도출



자체 시스템 솔루션

- 링크프라이스만의 광고운영 솔루션 단계별 전략을 통해 최적의 성과 도출



링크프라이스 시스템 솔루션

1. 검색광고 키워드 추출 및 최적화 솔루션

연관 검색어

- 네이버 연관 검색어 조회 추천 기능
- 연관 키워드의 월 평균 상세데이터를 활용하여 검색량과 키워드 경쟁 정도를 확인하여 세부적인 키워드 세팅 전략 활용

네이버 > 연관키워드 조회

연관키워드 조회 기준

키워드: 지갑

한줄에 하나씩 입력하세요(최대5개)

연관키워드 목록

연관키워드	월간 검색 수		월평균 클릭 수		월평균 클릭율		경쟁정도	월평균 노출 광고 수
	PC	모바일	PC	모바일	PC	모바일		
지갑	9,880	76,700	21	75	0	0	높음	15
여자가방	4,950	28,300	65	640	1	2	높음	15
여성가방	5,880	40,800	117	844	2	2	높음	15
여성크로스백	5,900	61,900	61	846	1	1	높음	15
10대지갑추천	830	13,700	7	250	1	2	높음	15
대학생지갑	240	1,070	1	1	0	0	높음	15
몽블랑카드지갑	6,110	44,300	35	130	1	0	높음	15

링크프라이스 시스템 솔루션

1. 검색광고 키워드 추출 및 최적화 솔루션

커머스 검색어 추출

- 전주의 키워드별 효율 상세데이터를 제공하여, 키워드 세팅 시 전환률, 로아스 예측 하여 광고 세팅 가능

▶ 전월 대비 당월의 상승률을 조회할 수 있습니다.

키워드

조회

▶ 연관키워드 (최근주)

마켓	키워드	카테고리	전환률	ROAS	클릭	PPC
GMKT	운동화	신발 > 운...	①8%대	⑥600%이상~800%미만	⑥3000회이상~5000회미만	⑥500원이상~1000원미만
GMKT	나이키운동화	스포츠의...	①1%대	⑥600%이상~800%미만	⑥3000회이상~5000회미만	⑥150원이상~200원미만
IAC	나이키운동화	스포츠의...	①1%대	⑥600%이상~800%미만	⑥3000회이상~5000회미만	⑥150원이상~200원미만
IAC	마디다스운동화	스포츠의...	①1%대	④400%이상~600%미만	①1000회이상~3000회미만	⑥150원이상~200원미만
IAC	운동화	스포츠의...	①5%대	④400%이상~600%미만	①1000회이상~3000회미만	⑥300원이상~500원미만
IAC	헬라운동화	스포츠의...	①2%대	①1000%이상~3000%미만	①1000회이상~3000회미만	⑥100원이상~120원미만
IAC	운동화	신발 > 패...	①7%대	⑥600%이상~800%미만	①1000회이상~3000회미만	④300원이상~500원미만
IAC	프로스펙스운동화	스포츠의...	①2%대	①1000%이상~3000%미만	①1000회이상~3000회미만	⑥120원이상~150원미만
GMKT	헬라운동화	스포츠의...	①2%대	⑥800%이상~1000%미만	①1000회이상~3000회미만	⑥200원이상~300원미만
GMKT	마디다스운동화	스포츠의...	①3%대	①1000%이상~3000%미만	①1000회이상~3000회미만	⑥150원이상~200원미만
GMKT	등산화	등산 > 등...	①4%대	⑥600%이상~800%미만	④500회이상~1000회미만	⑥300원이상~500원미만
GMKT	나이키에어맥스	스포츠의...	①1%대	⑥800%이상~1000%미만	④500회이상~1000회미만	⑥200원이상~300원미만
GMKT	런닝화	신발 > 운...	①10%미...	①1000%이상~3000%미만	④500회이상~1000회미만	⑥300원이상~500원미만

30 | 페이지 1 | 62 중

링크프라이스 시스템 솔루션

1. 검색광고 키워드 추출 및 최적화 솔루션

소재 관리

- 쇼핑검색광고의 소재 최적화를 통해 광고효율 극대화
- 검색어의 평균 순위 등을 고려하여 소재를 나누고 병합 용이
- 소재 생성 / 복사 / 이동 기능 및 제외 키워드 설정 기능 제공

The screenshot displays the LinkPrice system interface for campaign management. It includes a top navigation bar with filters for report date (2019/09), campaign type (전체), and advertiser (1-1팀). Below this are tabs for '소재관리' (Creative Management), '파워링크 키워드 관리' (Powerlink Keyword Management), and '쇼핑검색 제외키워드 관리' (Shopping Search Excluded Keyword Management). The main area is divided into two panels. The left panel shows a list of creatives (소재) with columns for status, bid, and keyword counts. The right panel shows a detailed view of a selected creative, including its name, status, bid, and performance metrics like CPC and conversion rate across different devices (PC, 모바일).

소재명	상태	입찰가	소재	키워드
5단문결이선반	ON	50	1	44
5단벽걸이선반	ON	50	1	19
대나무선반	ON	50	1	9
매직선반	ON	50	1	9
문결이 확장대	ON	50	2	9
문결이 발라건조대	ON	50	1	36
신발정리대(빨거)	ON	50	1	15
실내화정리대	ON	50	1	26
액자체중계	ON	50	1	1
온습도계	ON	50	1	10
와이드매직선반	ON	50	1	27
우산꽂이	ON	50	1	11
체중계	ON	50	1	9
체중계세부	ON	50	1	6
체중계약자	ON	50	1	9
코너선반	ON	50	1	8
타이머	ON	50	1	18
파티선수납	ON	50	1	17
롤딩선반	ON	50	1	2
프리미엄온습도계	ON	50	1	7
쇼핑테스트#1그룹#1	OFF	100	1	0
쇼핑테스트#1그룹2	OFF	100	0	0

소재명	상태	판매가	품질지수	입찰가	CPC	
					PC	모바일
철제선반 5단 다용도 문결이 공간활용 틈새...	ON	19,900	19,900	6	750	579

키워드	상태	입찰가	CPC		소진액		순위Avg	
			PC	모바일	PC	모바일	PC	모바일
문결이선반	ON		467	617	33,330	134,783	1	1
문결이수납선반	ON		538	798	13,310	545,292	1	1
문결이수납	ON		476	614	12,056	59,565	1	1
노바리빙	ON		640	620	6,402	39,897	1	1
공간활용	ON		642	655	4,499	33,374	1	1
틈새수납	ON		660	738	2,640	114,389	2	1
공간활용선반	ON		635	633	2,541	3,179	1	1
다용도문결이선반	ON		561	841	1,705	4,257	1	1
5단문결이선반	ON		600	575	1,199	1,430	1	1
노바리빙선반	ON		638	600	638	3,443	1	1
틈새철제선반	ON		638	858	638	858	1	1
철제벽걸이선반	ON		583	851	583	5,170	3	1
5단수납	ON		0	0	0	0	0	12
5단철제선반	ON		0	825	0	825	0	4
5단철제	ON		0	0	0	0	0	5
5단철제선반	ON		0	0	0	0	24	5

링크프라이스 시스템 솔루션

2. 광고 트래킹 및 운영 솔루션

광고현황 추적 조회

- 광고 운영 시 (광고상태 / 광고셋팅 지표 / 충전현황 등) 조회 기능을 활용하여 전환이 없는 키워드, 상품 페이지 상태등을 파악하여 효율적인 광고 관리 가능

계정운영 > 현황 > 내광고주전환없는키워드

조회기간동안 전환이 한건도 없었던 키워드를 조회합니다

조회월: 최근 3개월 | 2019/08 ~ 2019/10 | 광고주ID: fogu | 상품번호: | 키워드: |
 금액조건1: 광고비 이상 | 금액조건2: 광고비 이상

키워드	광고주	노출수	클릭수	광고비	CTR	CPC
장아찌		1,189	18	8,360	0.0	464
명게것		304	15	6,809	0.0	454
명이나물		2,379	23	5,423	0.0	236
명태회무침		654	12	4,697	0.0	391
조개것갈		112	5	2,904	0.0	581
청어알것		166	8	2,849	0.0	356

계정운영 > 현황 > 광고 및 상품페이지현황

매체: 이베이 | 광고주: | 상품번호: | 광고상태: 전체 | 상품페이지 상태: OFF |
 마케터: | 조직:

광고OFF 8207 건 | 상품페이지OFF 8627 건

마케터	매체	광고주ID	상품번호	상품명	전환 노출수	전환 클릭수	전환 광고비	전환 전환수	전환 전환매출	광고상태	상품페이지 상태	상태수집시간	요청작업	처리상태
	IAC				27,863	2,109	3,592,017	244	194,956,000	OFF(0/70)	OFF	2020/06/29 01:04:14		
	IAC				17,722	996	1,009,349	77	2,377,400	OFF(0/69)	OFF	2020/06/29 01:05:28		
	IAC				35,981	630	964,128	32	6,828,950	OFF(0/1628)	OFF	2020/06/29 01:09:23		
	IAC				22,446	1,632	827,343	150	7,227,100	OFF(0/83)	OFF	2020/06/29 01:22:55		

성과관리 > 계정별성과관리(개별)

조회기간: 월간 | 2019/09 | 매체: 이베이 | 광고주ID:

최근 6개월 요약

매체	기간	업체명	노출	클릭	클릭률	소진액	CPC	전환수	전환율	객단가	전환매출	전환비용	ROAS	전환 ROAS	보고서
이베이	2019/09		1,447,746	51,514	3.5%	43,437,449	843	3,388	6.5%	12,821	227,178.7...	12,820	523%	401.8%	다운로드
이베이	2019/08		2,458,281	67,664	2.7%	54,002,674	798	4,121	6%	13,104	216,992.5...	13,104	401.8%	497.7%	다운로드
이베이	2019/07		2,494,871	66,626	2.6%	50,092,504	752	4,873	7.3%	10,280	249,355.6...	10,279	497.7%	351%	다운로드
이베이	2019/06		3,078,454	68,679	2.2%	53,112,059	773	3,733	5.4%	14,228	186,470.1...	14,227	351%	427.4%	다운로드
이베이	2019/05		3,827,668	78,241	2%	61,389,119	785	4,891	6.2%	12,551	262,380.8...	12,551	427.4%	525.2%	다운로드
이베이	2019/04		4,120,006	77,888	1.8%	60,727,061	779	5,161	6.6%	11,768	318,884.3...	11,768	525.2%	427.4%	다운로드
		평균	2,904,504	68,452	3%	53,795,144	788	4,361	6%	12,459	243,562.000	12,458	454%	440%	

링크프라이스 시스템 솔루션

2. 광고 트래킹 및 운영 솔루션

광고현황 추적 조회

- 광고 운영 시 (광고상태 / 광고셋팅 지표 / 충전현황 등) 조회 기능을 활용하여 전환이 없는 키워드, 상품 페이지 상태등을 파악하여 효율적인 광고 관리 가능

조회기간 요약								전역현황	
등록 상품수	등록 키워드	상품당 키워드 수	노출 키워드 수	클릭 키워드 수	키워드 등록 유효율	전환 키워드 수	키워드 전환 유효율		
875	10,819	12	10,802	3,601	33.3%	729	20.2%		

▶ 표시된 전역현황은 실시간이 아닙니다.
 이베이 오전9시 오후4시, 11번가 오전9시 오후4시, 네이버 오전7시 오후4시 각시간 이후 수집된 정보입니다.
 ▶ 상품당 키워드 수 : 등록 상품수 / 등록 키워드 수
 ▶ 키워드 등록 유효율 : 클릭 키워드 수 / 노출 키워드 수 * 100
 ▶ 키워드 전환 유효율 : 전환 키워드 수 / 클릭 키워드 수 * 100

BEST TOP 10 상품 코드 데이터(미니샵 내 베스트 상품 리스트)											
순위	전주 순위	상품번호	상품명	상품 판매가	등록 키워드 수	광고 소진액	클릭수	전환수	전환매출	ROAS	키워드 등록
3				89,800	0						등록
4	2			59,800	73	466,430	407	26	1,594,800	341.9%	등록
5	7			69,800	0						등록
6	3			99,000	17	67,780	288	37	3,663,000	5,404.2%	등록
7				46,820	65	165,210	144	17	836,600	506.3%	등록
8				59,800	0						등록
9	6			37,420	127	102,360	154	20	796,000	777.6%	등록
10	4			178,000	49	2,139,820	788	60	10,680,000	499.1%	등록

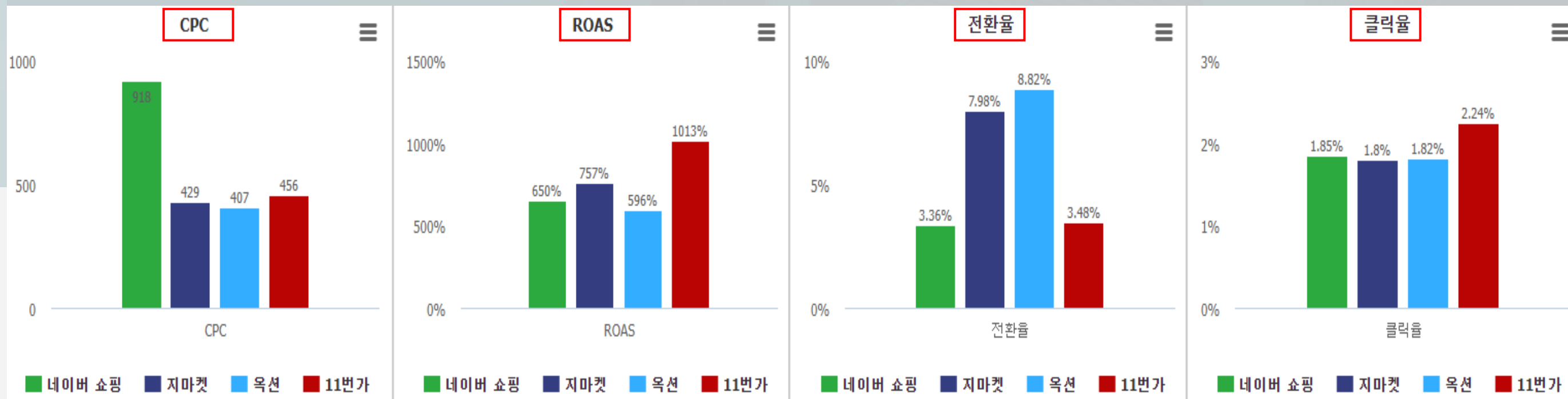
NEW TOP 10 상품 코드 데이터(미니샵 내 신상품 리스트)				
상품번호	상품명	상품 판매가	등록 키워드 수	키워드 등록
		79,800		등록
		31,430		등록
		28,800		등록
		23,200		등록
		28,800		등록
		32,000		등록
		9,600		등록
		29,900		등록

링크프라이스 시스템 솔루션

2. 광고 트래킹 및 운영 솔루션

항목별 최근 3개월 매체 비중

- 카테고리별 키워드 입력 시(예: 의자) 해당 키워드의 월별 매체별 평균 CPC / ROAS / 전환율 / 클릭율 데이터를 자동추출하여 매체별 광고 운영관리에 활용

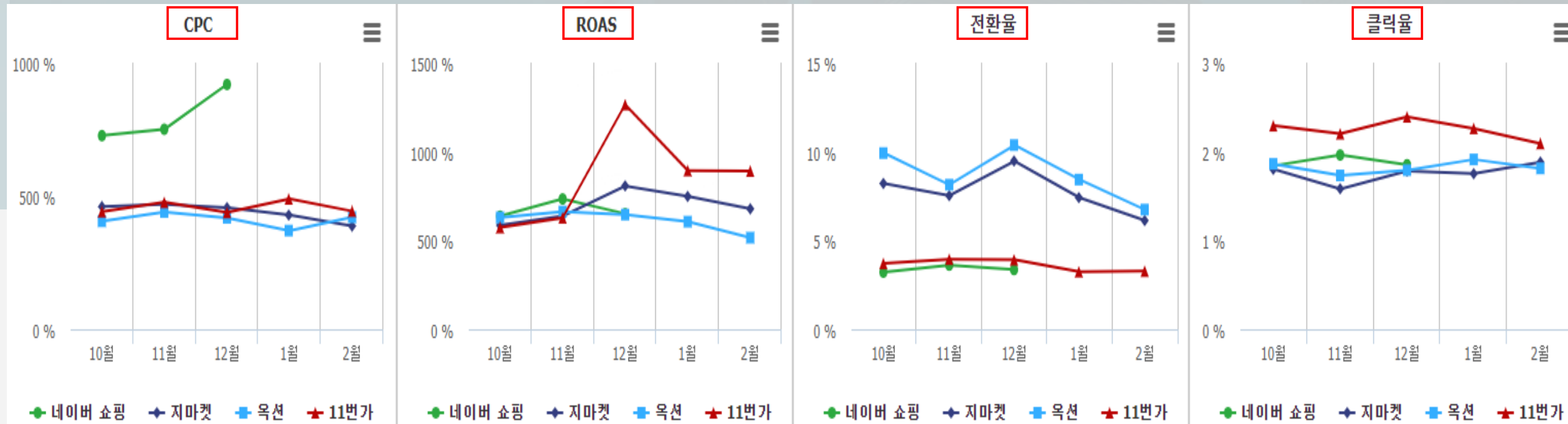


링크프라이스 시스템 솔루션

2. 광고 트래킹 및 운영 솔루션

최근 6개월 매체 비중

- 카테고리별 키워드 입력 시(예: 의자) 해당 키워드의 월별 매체별 평균 CPC / ROAS / 전환율 / 클릭율 데이터를 자동추출하여 매체별 광고 운영관리에 활용



링크프라이스 시스템 솔루션

2. 광고 트래킹 및 운영 솔루션

알람 기능

- 현재 광고의 운영상태 (ON/OFF) 알림
- 광고 오프 예정 일자 및 충전금 부족계정에 대한 알림
- 상품코드 미노출 이슈 알림
- ROAS, 전환매출, 유입수, CPC 등의 상세데이터 하락 계정에 대한 알림

금주 업무량 관리									
신규 매핑	목표율	신규율(중복번호 제외)	달성률(%)	전주 신규율(중복번호 제외)	관리율	30일경과	60일경과	90일경과	관리율 대상 : 광고주 그룹 당월 소진
34		4,115		11,163	1587 / 2401 (66%)	306	158	322	

관리율 제외 계정									
No	그룹번호	매체	계정ID	사업자등록번호	등록일	수정	삭제	결과	관리율 제외
삭제 결과가 없습니다									

광고 상태 이슈 계정						
당월OFF	전일OFF	3일이상OFF	충전필요	당월OFF손실액	상품코드미노출	
79,645	4,975	4,294	12,247	-872,565,502	1,050	

▶ 전일OFF: 당일기준으로 최근 매출 업로드 날짜의 소진이 없는 계정
 ▶ 3일이상OFF: 전일OFF 조회날짜기준으로 최근3일동안 광고소진이 없는 계정
 ▶ 상품코드미노출: 이베이에 한함. 전일의 판매상품기준으로 당일 아침에 체크한 결과값. 수집일정에 따라 다르게 표시될수 있음.
 ▶ 충전필요: 이베이가 31번과 4번에 매핑광고주에 대한 충전금이 언리나 전주 중순 인편금 소진액이 300% 미만이 광고중단계

마케터	매체	광고주ID	전주 등요일 소진액	전일 소진액	전주 대비 소진율(%)	일평균 소진액	사유
	네이버쇼핑...		5,996,930	2,176,560	36%	6,458,944	
	네이버쇼핑...		2,186,050	3,695,300	169%	2,894,782	
	네이버쇼핑...		762,700	1,097,700	144%	773,033	
	네이버쇼핑...		640,370	20,990	3%	325,323	
	네이버쇼핑...		367,640	478,950	130%	399,023	
	네이버쇼핑...		291,290	411,220	141%	918,411	
	네이버쇼핑...		268,980	387,650	144%	267,662	
	네이버쇼핑...		261,620	73,030	28%	351,688	
	네이버쇼핑...		239,140	158,540	66%	260,415	
	네이버쇼핑...		204,100	12,840	6%	79,085	

300 | 페이지 1 | 6 중

매체	목표	현재매출	달성률(%)	예상매출	예상달성률(%)

링크프라이스 시스템 솔루션

2. 광고 트래킹 및 운영 솔루션

키워드 자동입찰

- 등록된 키워드의 노출 보장 및 미노출 키워드의 노출 최적화
- 24시간 실시간으로 평균 노출 순위를 참조하여 미노출 키워드 클릭단가를 자동 상향 비딩하여 노출 및 순위 유지
- 광고예산 및 전략적인 키워드 운영관리 가능

The screenshot displays the 'Keyword Automatic Bidding' interface. At the top, there are filters for '조직' (Organization), '마케터' (Marketer), and '광고주' (Advertiser), with a search button and a '입찰설정된 광고주만' (Only advertisers with bidding settings) checkbox. Below the filters, there are buttons for '쇼핑검색 ON/OFF', '삭제', '휴설정', '조회조건', and '조회결과 다운로드'. On the right, there are buttons for '자동입찰 대량 업로드', '템플릿 다운로드', and '변경내용저장'. The main table shows columns for '유형' (Type), '캠페인' (Campaign), '그룹' (Group), '소재' (Material), '키워드' (Keyword), '영역' (Area), '디바이스' (Device), '자동입찰' (Automatic Bidding), '입찰주기' (Bidding Cycle), '현재 순위' (Current Rank), '현재 입찰가' (Current Bid), '희망순위' (Target Rank), '최대 입찰가' (Maximum Bid), '증가' (Increase), and '감소' (Decrease). A row for '쇼핑검색' (Shopping Search) is visible, with the '자동입찰' column set to 'ON' and a bid value of 1,510.

링크프라이스 시스템 솔루션

3. 광고효과 분석 및 리포트 솔루션

리포팅 시스템

- 일별 / 주별 / 월별 광고 보고서 자동 생성 및 제공
- 상세 데이터 분석을 통한 광고 개선 및 운영 활용

입찰관리 > 네이버 > 관리 > 보고서 관리(신규)

파워링크와 쇼핑검색광고 데이터만 집계되며, API 등록일 기준으로 해당월의 데이터부터 집계됩니다.
 네이버 광고센터의 소진액과 소진액이 다른 경우 Biz머니 '소진(무상), 환급내역'을 확인하시기 바랍니다.
 신규보고서는 광고주용을 먼저 생성 및 다운로드 받은 뒤에 상세 보고서의 생성 및 다운로드가 가능합니다.

보고서유형: 월간 | 조회기간: 2019/09/01 ~ 2019/10/31 | 광고주ID: | 마케터: | 진행상태: 전체

생성요청일시	광고주ID	광고주명	보고서 유형	조회기간	담당자	보고서다운로드				쇼핑 소진액	웹사이트 소진액	고객ID
						광고주용	광고주상세	마케터상세	기존보고서			
2019-10-06 22:35			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(5)	생성요청	생성요청	생성요청	1,327,106		1304057
2019-10-06 22:35			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(2)	다운로드(1)	다운로드(2)	생성요청	2,785,673	281,688	998497
2019-10-06 22:35			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(4)	생성요청	생성요청	생성요청	616,077		1079879
2019-10-06 22:34			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(4)	생성요청	생성요청	생성요청	375,243		1544722
2019-10-06 22:34			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(2)	생성요청	생성요청	생성요청	1,104,136		838091
2019-10-06 22:34			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(2)	생성요청	다운로드(1)	생성요청	1,679,975	1,050,291	1231422
2019-10-06 22:33			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(4)	생성요청	생성요청	생성요청	512,864	649,583	1310983
2019-10-06 22:33			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(0)	생성요청	생성요청	생성요청	254,474	3,828	697843
2019-10-06 22:32			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(2)	생성요청	생성요청	생성요청	1,832,842		1684392
2019-10-06 22:31			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(2)	생성요청	생성요청	생성요청	3,631,793	63,943	1142613
2019-10-06 22:30			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(2)	생성요청	생성요청	생성요청	136,202		635848
2019-10-06 22:29			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(1)	생성요청	생성요청	생성요청	2,883,298		1134465
2019-10-06 22:28			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(4)	생성요청	생성요청	생성요청	337,392		1308606
2019-10-06 22:28			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(0)	생성요청	생성요청	생성요청	1,184,887	2,970	1343774
2019-10-06 22:27			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(4)	생성요청	생성요청	생성요청	269,181	16,203	1126213
2019-10-06 22:27			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(2)	생성요청	생성요청	생성요청	849,904	43,912	692465
2019-10-06 22:26			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(0)	생성요청	생성요청	생성요청	826,529	26,994	954404
2019-10-06 22:26			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(1)	다운로드(0)	다운로드(1)	생성요청	1,066,615	99,594	944630
2019-10-06 22:26			월간	2019-09-01~2019-09-30		다운로드(2)	생성요청	생성요청	생성요청	425,282		1029337

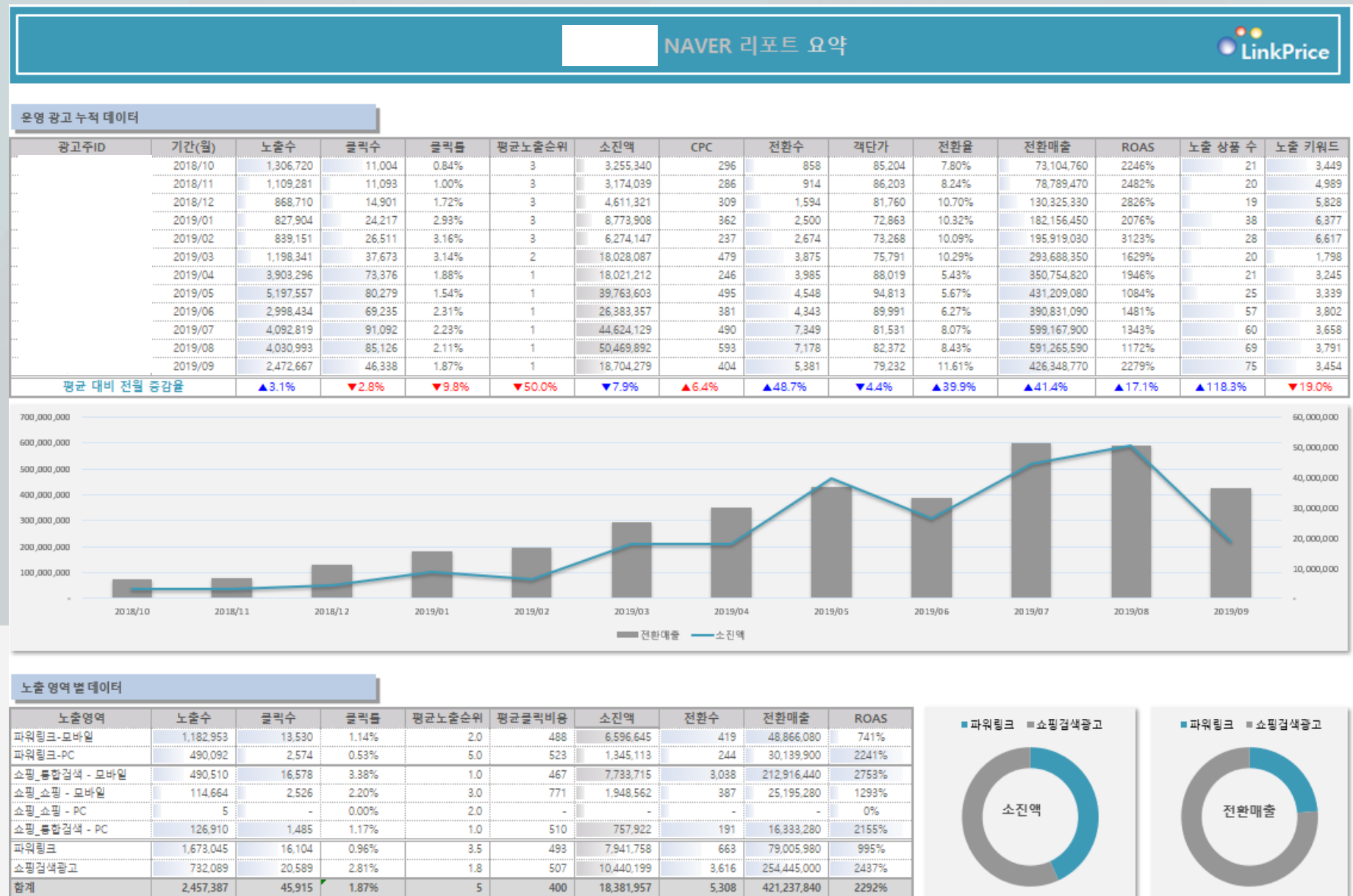
다운로드 | 보고서 생성요청 | 선택보고서 삭제

30 | 페이지 1 | 88 중

링크프라이스 시스템 솔루션

3. 광고효과 분석 및 리포트 솔루션

리포트 예시

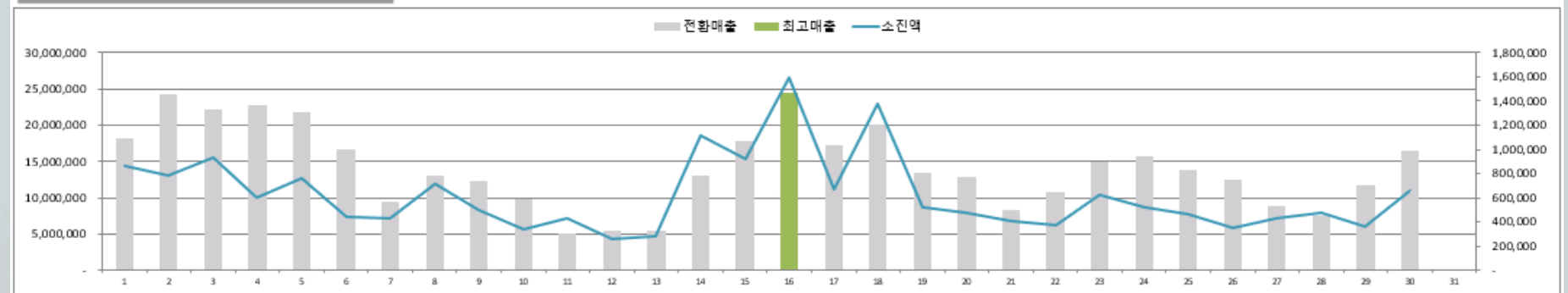


링크프라이스 시스템 솔루션

3. 광고효과 분석 및 리포트 솔루션

리포트 예시

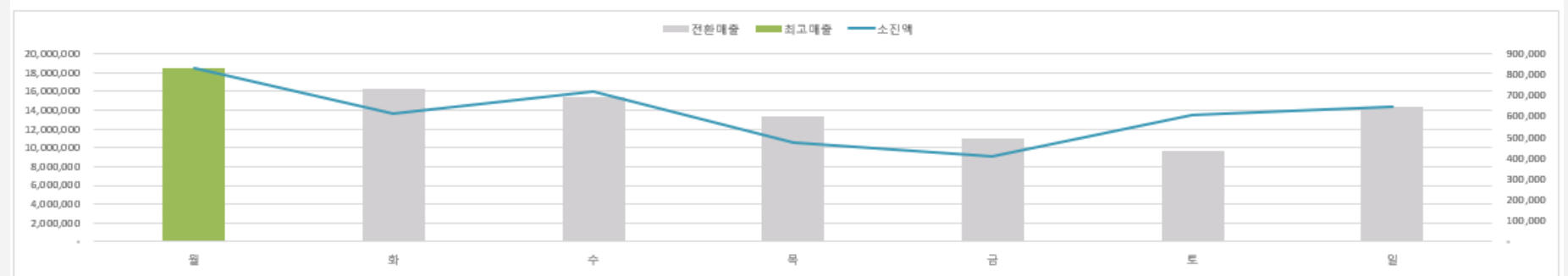
일자 별 그래프_소진액&전환매출



요일 별 평균 데이터

요일	노출수	클릭수	클릭률	평균노출순위	소진액	소진 비중	CPC	전환수	객단가	전환율	전환매출	ROAS	노출 상품 수	노출 키워드
월	102,688	1,971	1.92%	1.4	830,537	19%	421	229	80,564	11.63%	18,247,273	2642%	6	985
화	78,317	1,553	1.98%	1.5	614,966	14%	396	215	75,657	13.83%	15,425,848	2137%	7	954
수	131,241	1,677	1.28%	1.3	722,002	17%	430	186	83,158	11.06%	13,293,683	2783%	5	869
목	49,969	1,269	2.54%	1.8	477,634	11%	376	168	79,129	13.24%	10,959,530	2680%	5	834
금	46,430	1,169	2.52%	1.8	408,964	9%	350	139	78,704	11.91%	9,635,285	1589%	5	790
토	118,922	1,590	1.34%	1.8	606,359	14%	381	125	76,928	7.88%	14,355,104	2221%	5	838
일	51,943	1,489	2.87%	2.0	646,380	15%	434	181	79,398	12.14%				

요일별 소진액 & 전환매출





03

서비스 LinkPrice

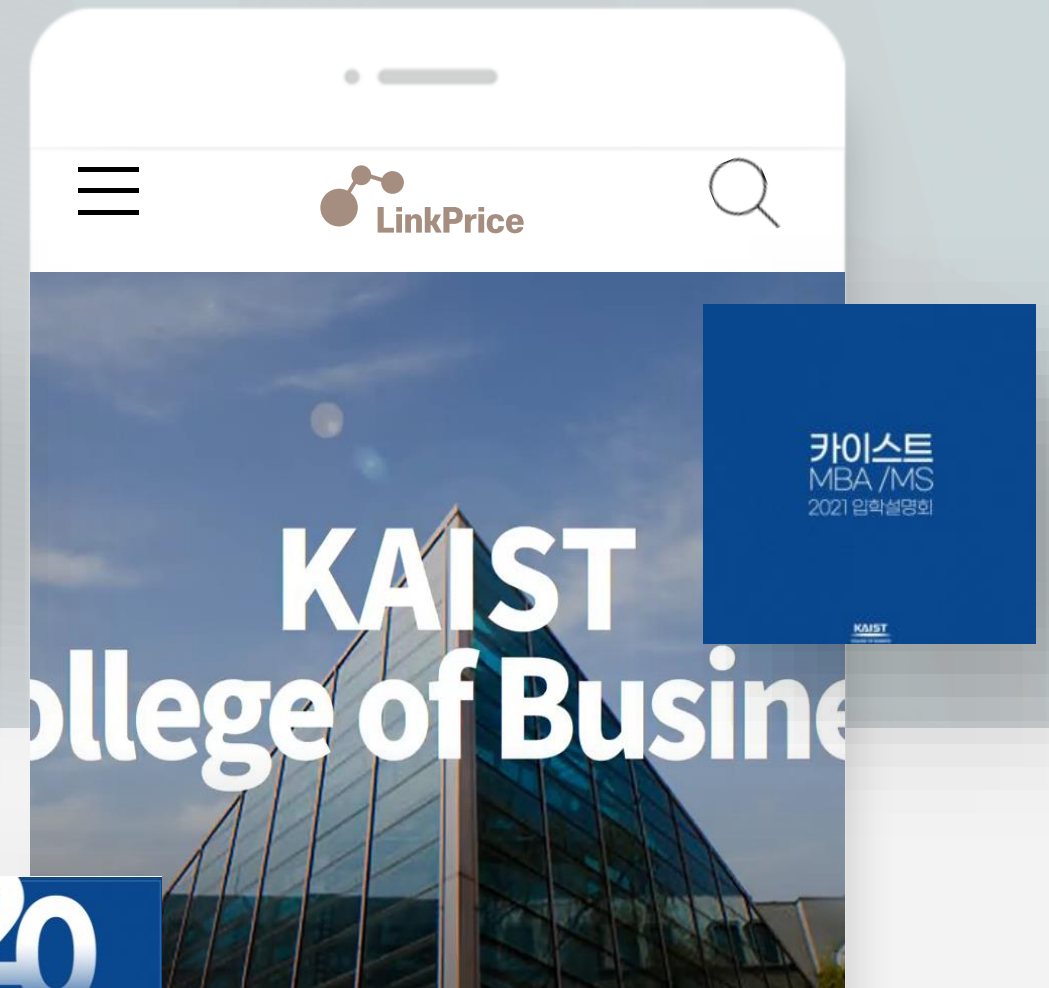
링크프라이스 자체 지원 솔루션 서비스

- 제작 지원
- ADX
- 라이브 커머스
- 인플루언서 제휴마케팅

제작 지원 서비스

이미지 제작

자체 디자인팀을 운영하여 광고주의 광고 배너 이미지, 상세페이지, 랜딩페이지 이미지를 직접 기획하고 제작합니다.



제작 지원 서비스

[영상제작 사례 바로가기 클릭]

동영상 제작

광고 목적에 알맞은 기획을 통해 전문 **영상기획, 제작팀**이 함께 동영상을 제작합니다.



인플루언서 제휴마케팅

네이버 브랜드 커넥트 서비스 협력사



쇼핑몰 홍보

다양한 채널의 인플루언서를 통해
광고주의 쇼핑몰을 홍보하여
방문자 및 매출 증대가 가능합니다.

상품 홍보

인플루언서 커머스를 통해 최적화된
인플루언서를 매칭하여
상품 홍보와 동시에 바로 판매까지 가능합니다.



링크프라이스 제휴마케팅의 장점

다양한 채널의 인플루언서 연결

인스타그램, 유튜브, 페이스북, 블로그,
캐시백, 커뮤니티 등 다양한 카테고리의
인플루언서와 제휴가 가능합니다.

성과 기반형 광고

판매 실적(성과)에 대하여 광고비를 책정하므로
효율적인 마케팅이 가능합니다.

데이터 기반의 광고 성과 분석

판매 데이터에 기반한 리포트를 제공하여
인플루언서별 실적 현황과
성과 분석 관리가 용이합니다.

라이브커머스

쇼핑라이브

- 전문 쇼호스트 네트워크 (120명 이상) 보유
- 자체 라이브커머스 스튜디오 (50평 이상) 보유
- 영상 기획 / 편집 / 송출 담당별 전문팀 보유



[전문 쇼호스트 / 자체 스튜디오 보러가기 링크 클릭]

라이브커머스

쇼핑라이브



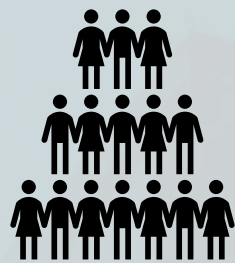
상품 선정

셀링 포인트 정리
상품 정보 전달



방송 기획

셀링포인트 기획
쇼호스트 섭외
방송 이벤트 기획



사전 홍보

셀링 포인트에 맞는
키워드 광고 및
다양한 DA 광고 및 홍보



방송 준비

기획 및 연출, 섭외 확정
디스플레이, 소품 등
제반 사항 준비



라이브 송출

스튜디오 세팅
방송 화면 세팅
리허설 방송 진행



사후 관리

방송 데이터 분석
방송 현황 분석
리포트 관리

진행 절차

링크프라이스 ADX



자사 자체 플랫폼 ADX 광고 (네트워크 배너)는 국내 최대 네트워크를 활용 1000개 이상의 매체를 통해 유저의 특징 및 관심사 리타겟팅의 기술로 타겟팅 하여 고객에게 최적의 광고를 노출 하여 효율적인 광고를 제안

- 관심유저 타겟팅

-> 빅데이터 기반으로 카테고리 별로 분류하여 관심분야, 교육수준, 성별, 연령, 지역, 국가 등 관심 유저 대상으로 타겟팅하여 광고주에 관심이 있을 만한 유저를 대상으로 광고가 노출됩니다.

STEP1 - 특정 유저에게 노출 (나이, 관심, 지역별)

STEP2 - 매체 지면 및 이전 방문경로 추적하여 유저 분석

STEP3 - 광고주의 목적에 최적화된 유저에게 광고 노출

- 리타겟팅

-> 광고를 방문한 유저를 대상으로 링크애드엑스의 매체 네트워크 방문시 광고를 재 노출하여 재방문 및 유도 / 구매전환율 상승

STEP1 - 웹 서핑 및 광고를 통해 유저가 광고주 사이트에 방문 후 이탈

STEP2 - 링크애드엑스 매체 방문시 광고주 사이트 및 관심 상품 노출

STEP3 - 이탈한 유저가 광고주 재방문 및 구매 또는 특정 액션 발생

링크프라이스 ADX

- 노출지면

1000개 이상의 언론사 및 네트워크 매체 / 네이버카페 / 네이버 블로그



- 광고단가 정책

링크애드엑스는 CPC / CPM / CPI 별로 광고 단가 설정이 가능하며
광고 단가에 따라 광고 노출 비용 및 우선 순위 설정이 가능합니다.
월 최소 100만원 (VAT 별도) 광고진행 가능

[링크 ADX 상세 페이지 링크 클릭]

CPC 광고단가

PC : 150 ~ 300원
Mobile : 80 ~ 150원

CPM 광고단가

1,000회 노출당
500 ~ 1,500원



04

레퍼런스 LinkPrice

링크프라이스의 고객사 및 광고사례

- 광고 운영 레퍼런스



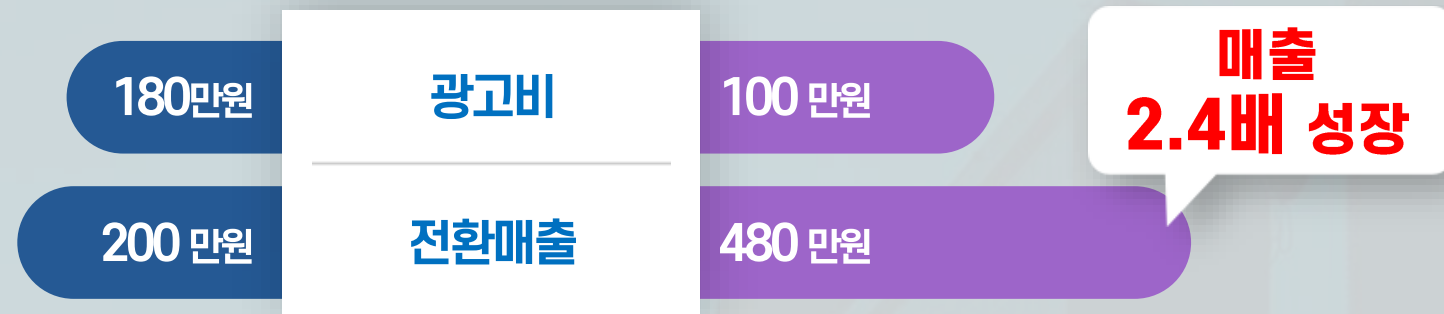
NAVER

네이버 운영 레퍼런스

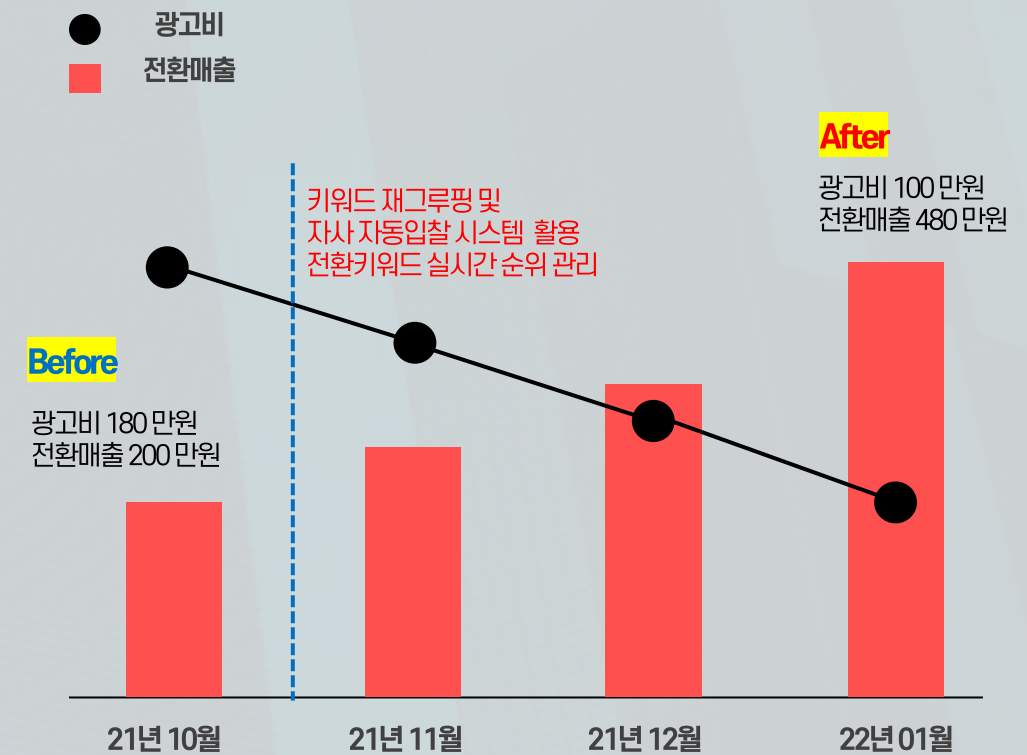
사례1 / 카테고리 : 건강식품

광고성과

Before VS After



운영전략

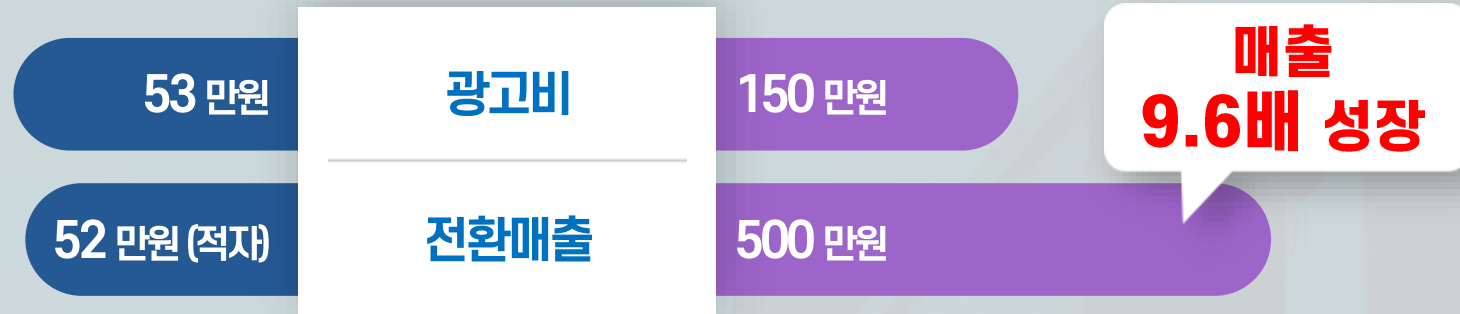


- PC / MO 그룹 재 세팅 하여 노출 지면 분리
- 제외키워드를 활용하여 메인 / 세부 키워드 그룹을 나누어 평균 CPC 감소시켜 광고비를 줄이고 전체적인 노출 및 유입량을 높여 전체매출 상승을 이끌어냄
- 링크프라이스의 자동입찰 프로그램을 통해 24시간 실시간으로 전체 키워드 비딩을 진행하여 순위 고효율 키워드의 순위 자동관리
- 링크프라이스의 월별 DATA 자동분석 프로그램을 통해 일별 / 주별 / 월별DATA에 기반한 전략적인 광고운영에 초점을 맞추어 관리진행

사례2 / 카테고리 : 식품

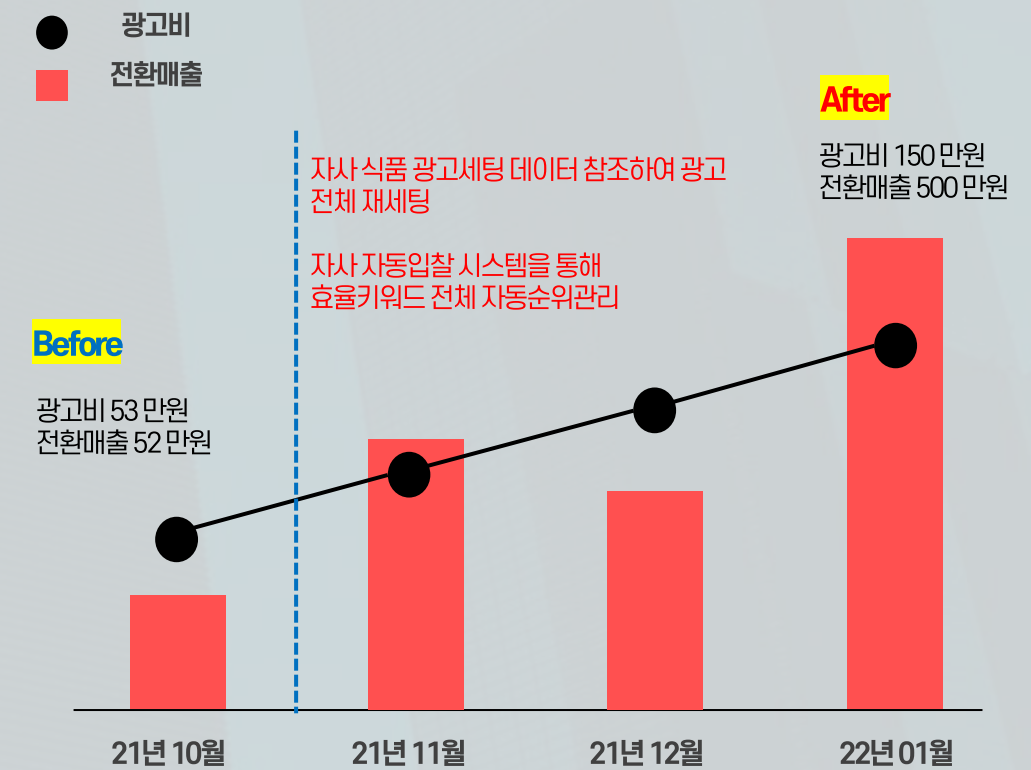
광고성과

Before VS After



운영전략

- 링크프라이스 자사 식품관련 카테고리의 광고세팅 DATA를 레퍼런스로 광고 전체 재세팅 진행
- 광고효율을 및 매출 개선을위해 키워드 그룹 분리운영
- 링크프라이스 자동 DATA 관리시스템을 통해 일별 / 주별 / 월별 데이터를 실시간으로 확인하고 문제점파악 및 키워드관리 개선 및 점진적으로 광고비 증액하여 매출증대
- 상품 옵션을 추가 및 자체 쿠폰이벤트 진행하여 소비자 구매 유도



사례3 / 카테고리 : 주얼리

광고성과

Before VS After

500 만원

광고비

500 만원

2.000 만원

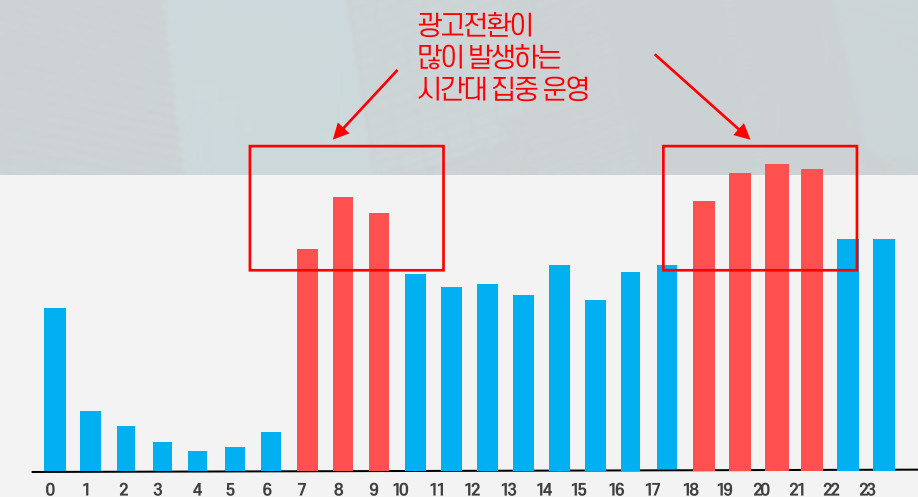
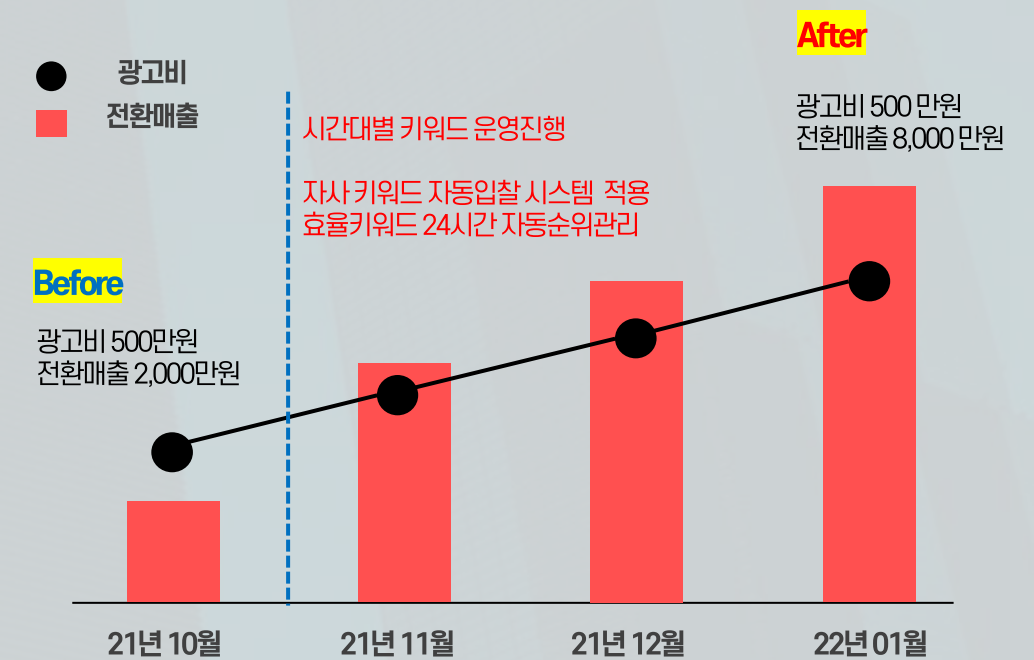
전환매출

8,000 만원

매출
4배 성장

운영전략

- 전환 발생하는 키워드 그룹 분리 운영 및 링크프라이스 자동입찰 시스템활용하여 실시간 순위 관리
- 카테고리 특성상 평일 출근시간 / 퇴근시간에 광고노출 집중하여 클릭 및 전환 유도
- 링크프라이스 자동 키워드 조합 시스템을 활용하여 신규상품 검색광고진행시 추가키워드 자동생성
- 자사 디자인 담당자를 통해 상세페이지 내용 및 디자인 개선하여 이탈율 방지



사례4 / 카테고리 : 골프용품

광고성과

Before VS After

100 만원

광고비

50 만원

100 만원

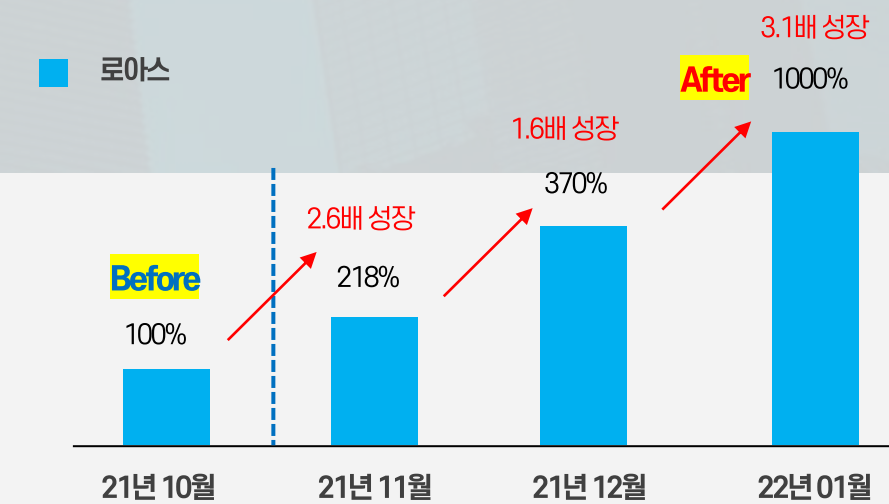
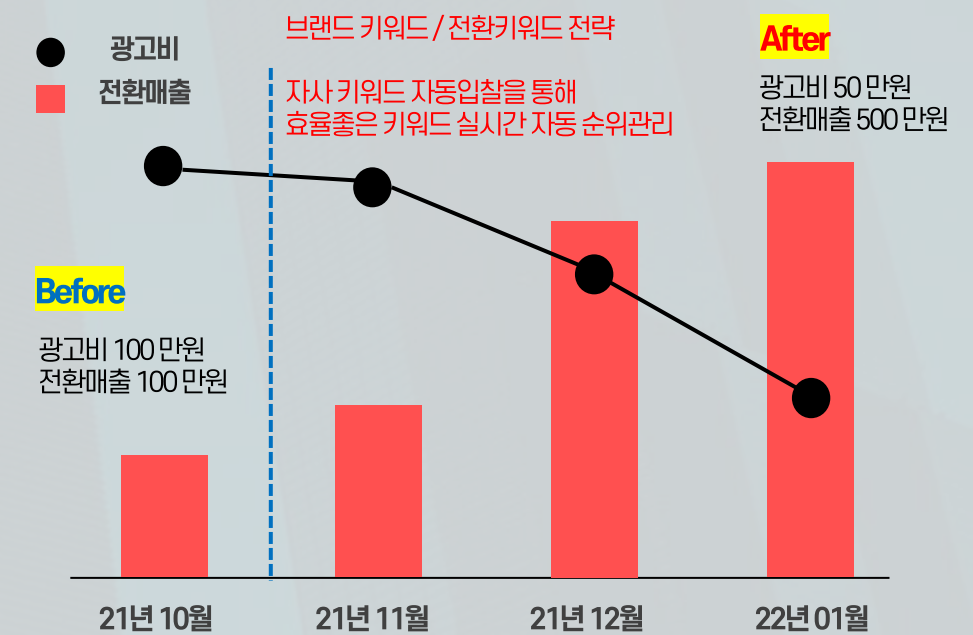
전환매출

500 만원

매출
5배 성장

운영전략

- 브랜딩이 되어있는 브랜드 키워드 / 전환율 높은 세부키워드 그룹세팅
- 링크프라이스 시스템인 연관키워드 조회 기능을 활용하여 PC/MO 매체별 키워드 검색량, 클릭률, 경쟁도를 분석하여 CPC 단가가 낮고 전환효율이 좋은 세부키워드를 추가로 확장하여 ROAS 증대
- 링크프라이스 자동입찰 시스템을 활용하여 효율키워드 24시간 실시간 순위관리



사례5 / 카테고리 : 차량용품

광고성과

Before VS After

200 만원

광고비

200 만원

2,260 만원

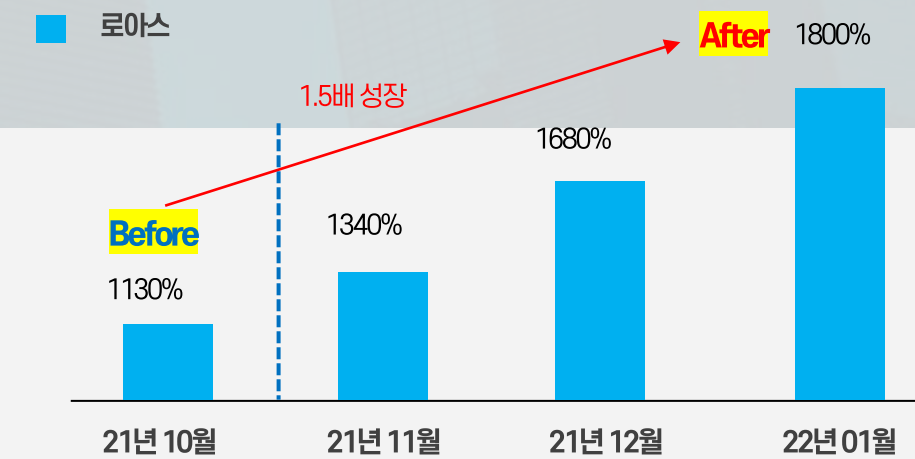
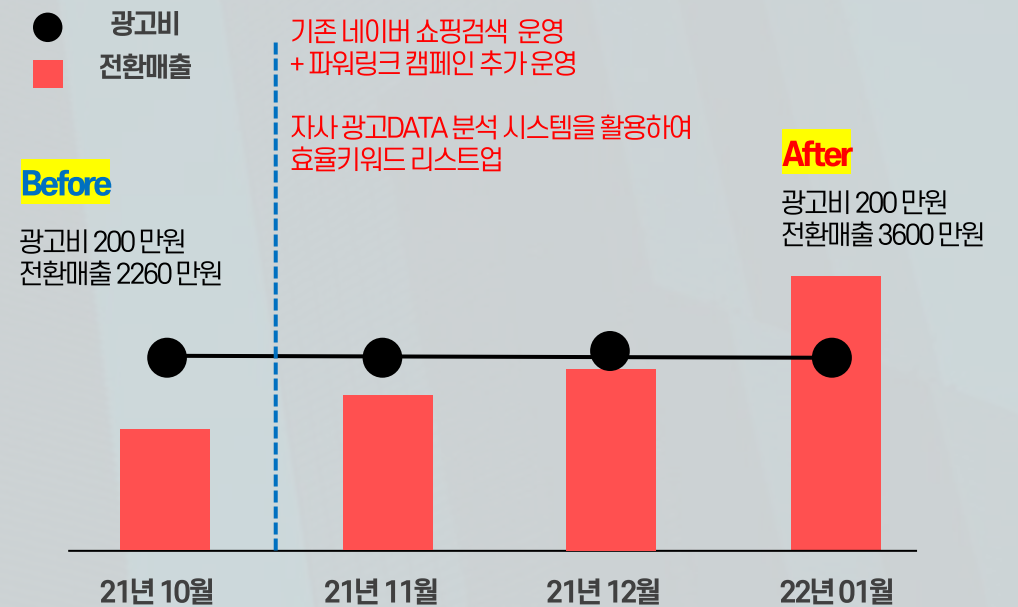
전환매출

3,600 만원

매출
1.5배 성장

운영전략

- 네이버쇼핑검색 광고에만 예산 분배하던 것을 파워링크 / GFA 광고에 예산을 나누어 분배
- 링크프라이스 디자인팀의 이미지 배너 무료 제작 서비스 활용
- 매체별 효율을 판단하기위해 링크프라이스 자동DATA 분석 툴을 활용하여 매체별 / 그룹별 / 키워드별 효율이 좋은 키워드들을 따로 그룹핑
- 그룹핑된 해당 키워드들을 링크프라이스 자동입찰 시스템을 활용하여 24시간 실시간 순위 관리





ebay

이베이 운영 레퍼런스

사례1 / 카테고리 : 운동기구

광고성과

Before VS After

100 만원

광고비

150 만원

800 만원

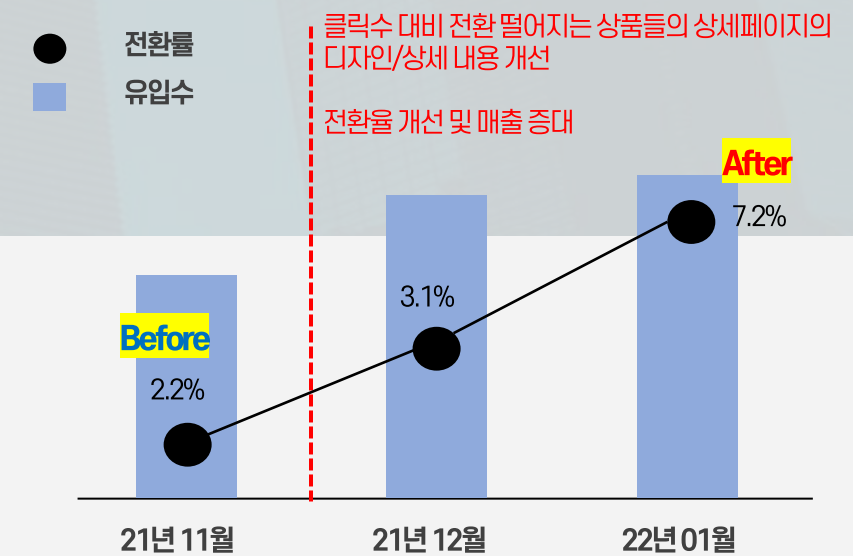
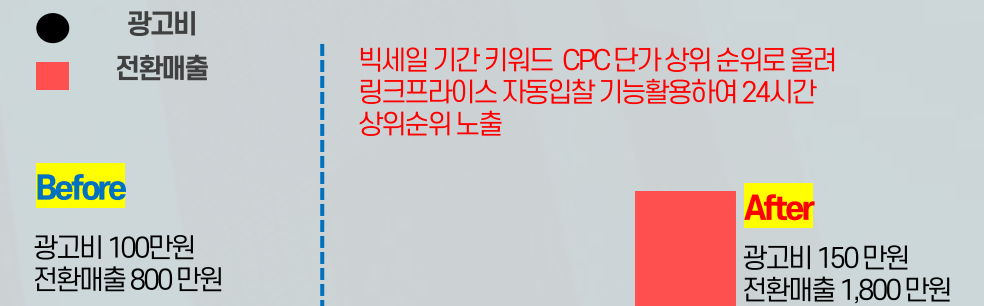
전환매출

1,800 만원

매출
2.25배 성장

운영전략

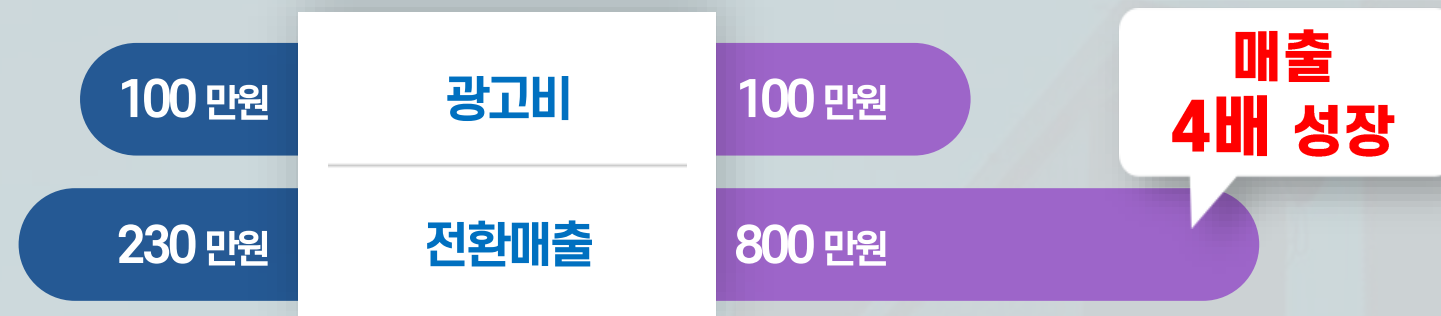
- 매월 효율 없는 상품의 키워드 CPC 단가 낮추고 효율이 좋은 키워드는 링크프라이스 자동입찰 시스템 활용하여 순위하락하지 않도록 자동 비딩
- 클릭수 대비 전환수가 떨어지는 상품들을 링크프라이스 기획 / 디자인 팀의 지원으로 상세페이지 이미지 및 내용 수정하여 전환율 개선
- 빅세일 기간 활용하여 키워드 상위 노출



사례2 / 카테고리 : 의류&잡화

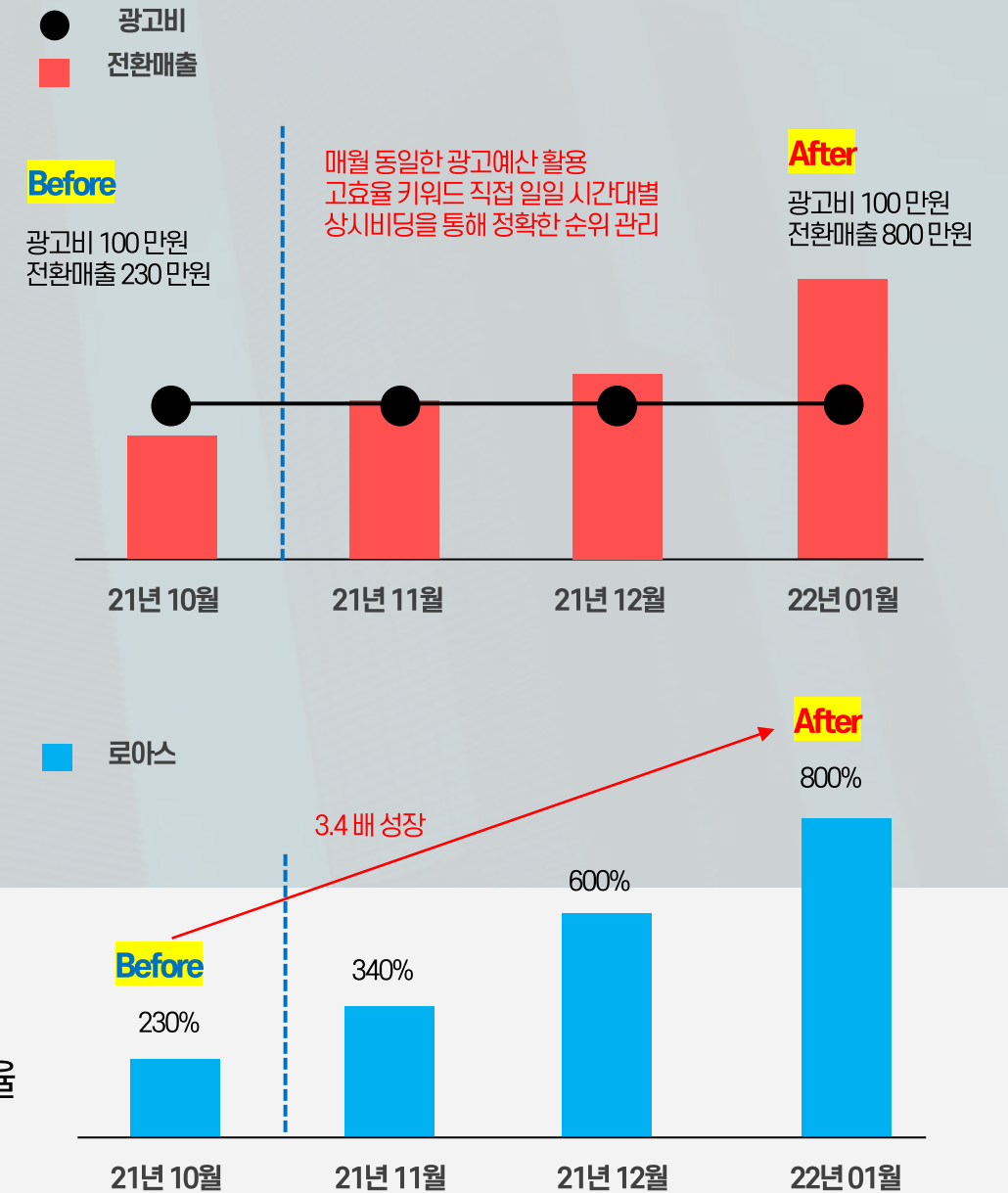
광고성과

Before VS After



운영전략

- 상품이 많아 링크프라이스 시스템인 이베이 간편등록 그룹 대량관리 진행 및 전환 없는 키워드 자동 체크하여 해당 키워드 직접 관리
- 한정된 광고예산으로 광고비용 증액할 수 없는 상황, 링크프라이스 월별 리포팅 시스템 활용하여 키워드별 효율 분석하여 빠른 피드백 및 광고관리 운영
- 링크프라이스 디자인팀 지원을 통해 상세페이지 이미지 개선



사례3 / 카테고리 : 디지털 가전

광고성과

Before VS After

200 만원

광고비

250 만원

1,100 만원

전환매출

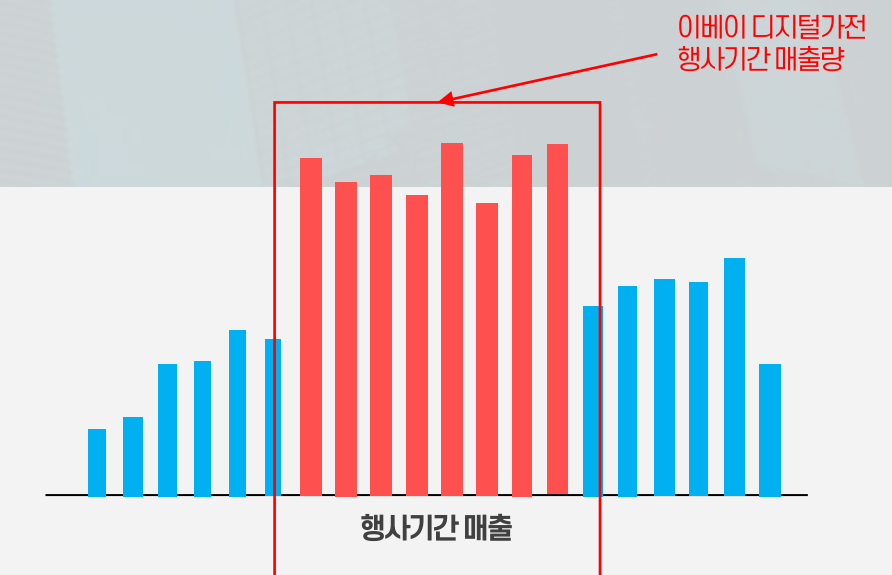
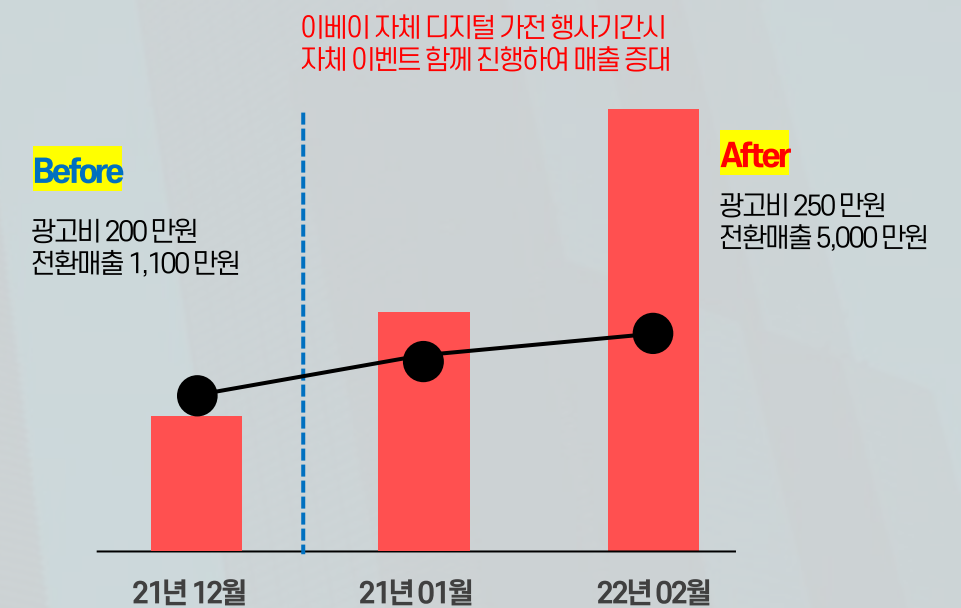
5,000 만원

매출
4.5배 성장

운영전략

- 기존 운영방식에서 한단계 더 나아가 상품별 이벤트 키워드운영은 링크프라이스의 성과기반의 자동입찰시스템을 활용하여 광고운영에 불필요한 리소스를 줄이고 상품별 효율과 키워드별 효율운영에 리소스를 분배
- 행사기간동안 사용될 상품 상세이미지 링크프라이스 이미지 제작팀 지원하여 기간에 맞추어 빠른 제작
- 이베이 자체에서 진행하는 디지털 / 가전 행사를 활용하고 자체 이벤트 함께 진행하여 해당 기간동안 폭발적인 매출 상승결과를 도출

● 광고비
■ 전환매출



사례4 / 카테고리 : 건강식품

광고성과

Before VS After

1,000 만원

광고비

1,300 만원

3,800 만원

전환매출

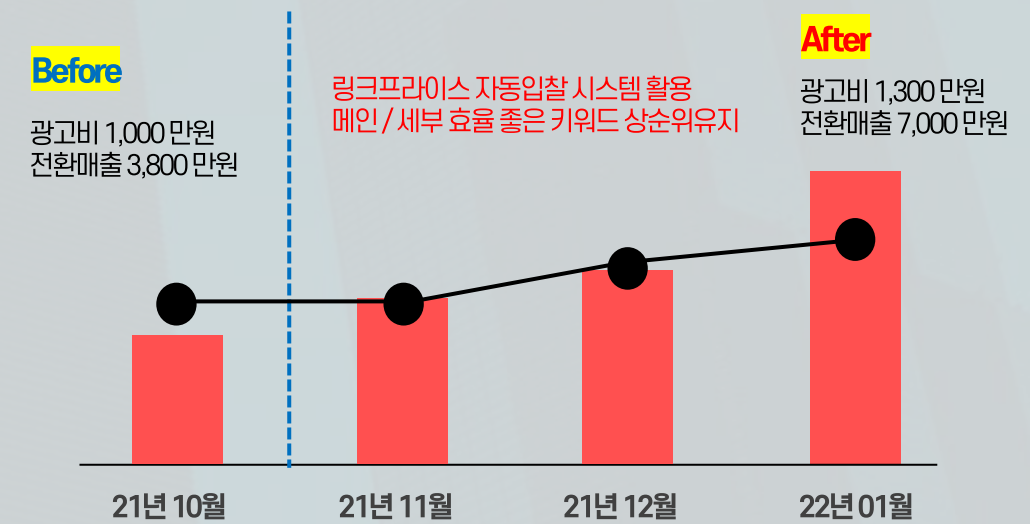
7,000 만원

매출
1.8배 성장

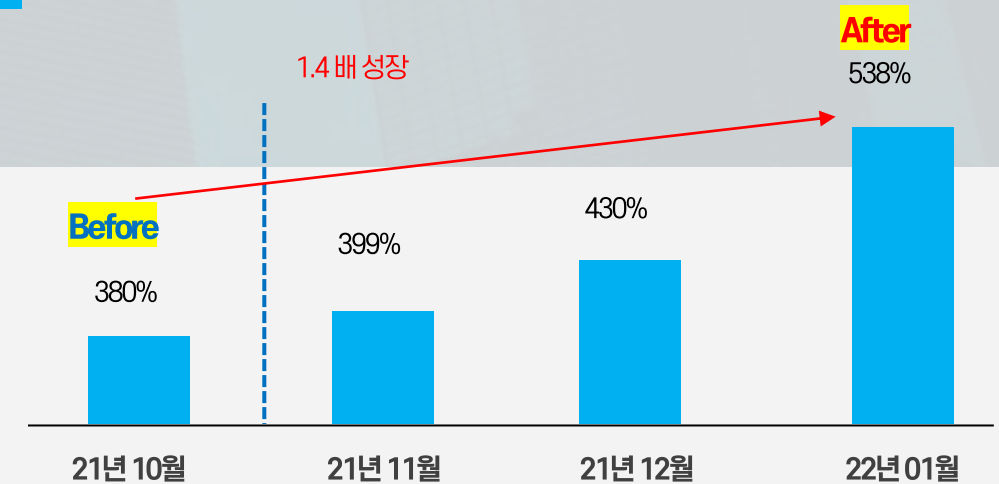
운영전략

- 전상품 간편등록 및 벌크 운영 링크프라이스 리포팅 시스템 활용하여 월별 / 주별 / 일별 상품 수익률 체크하여 저효율 상품 분석 및 키워드 재 세팅
- 상품별 메인 / 세부 키워드 그룹 분리 세팅 후 링크프라이스 키워드 자동입찰 시스템을 활용하여 상시 비딩
- 키워드 지면 외 카테고리 및 상세페이지 개선작업

● 광고비
■ 전환매출



■ 로아스





Thank you.



서울특별시 금천구 가산디지털로 1로 171 가산 SK V1센터 11층