

# MMC 베스트셀러 플러스 비딩광고 메뉴얼

Version : 2009.09.07

# Contents

## I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

1. 비딩(bidding)광고란
2. 서비스 노출위치
3. 광고 등록정보
4. 광고 프로세스

## II. MMC 베스트셀러 플러스 비딩광고 메뉴얼

1. 베스트셀러 플러스 비딩광고 관리
  - 1) 입찰/수정하기
  - 2) 나의 입찰정보
  - 3) 광고관리
  - 4) 금주 낙찰결과
2. 광고 소재 가이드
  - 1) 부적절한 소재에 대한 수정요청 및 미검수 제재
  - 2) 카테고리 오매칭시 노출중단

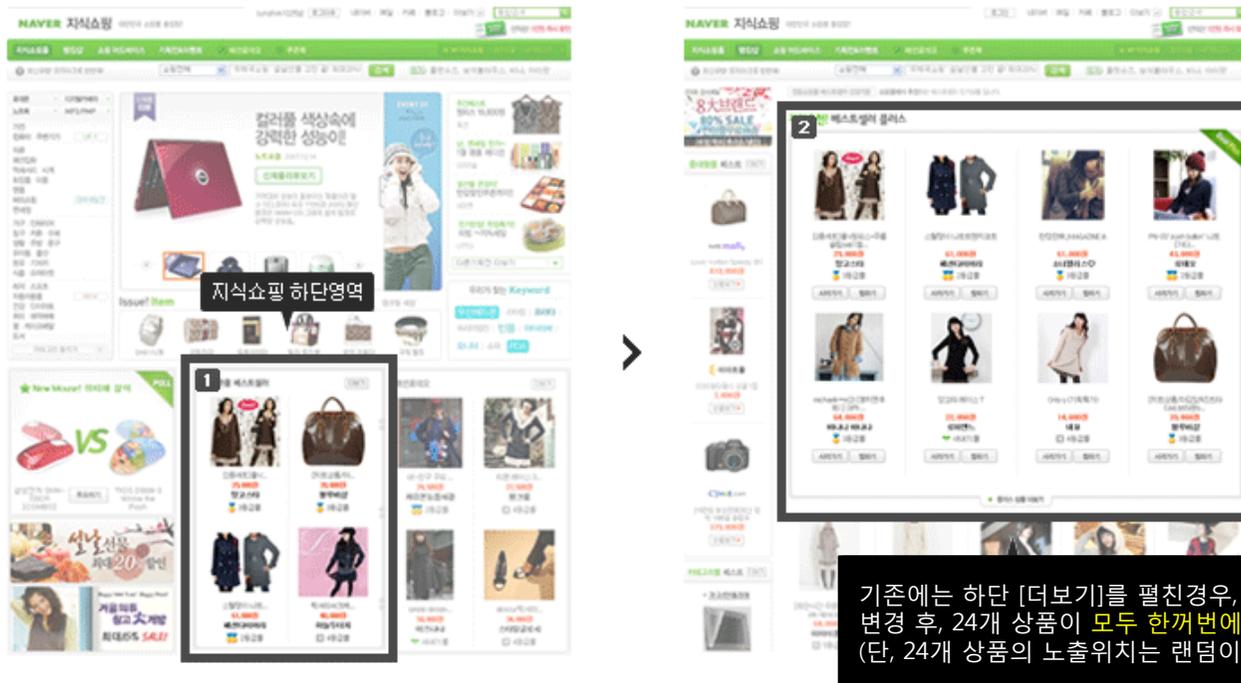
# I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

## 1. '베스트셀러 플러스 비딩(bidding)광고' 란?

베스트셀러 플러스 - 지식쇼핑 메인하단 및 랭킹샵에 노출되는 "베스트셀러 플러스" 광고에 비딩(Bidding) - 입점사의 입찰을 통해 낙찰받은 슬롯에 대해 광고를 할 수 있는 상품입니다. 각 입점사에서 게재를 원하는 경우에 비딩을 진행하여 낙찰 받으신 후, 원하는 상품을 게재할 수 있습니다.

## 2. 베스트셀러 플러스 비딩광고의 서비스 노출위치

- 1) 지식쇼핑 홈 > 하단영역
- 2) 랭킹샵 > 전문몰 베스트셀러 페이지 상단



# I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

## 3. 광고등록정보

광고비: VAT포함가 기준

	베스트셀러 플러스 기존 광고	베스트셀러플러스 비딩 광고
구매방법	선착순 구매	비딩 후 낙찰
광고비	300,000원/1주+CPC수수료	비딩 낙찰가/1주+CPC수수료 시작가: 100,000원 입찰단위: 10,000원
판매개수	24개 슬롯	24개 슬롯 (동일)
구매가능시점	서비스시작 1주전 15시	서비스시작 2주전 14시~
서비스 기간	매주수요일~화요일(1주간)	매주 월요일~일요일(1주간)
구매제한	한 광고주가 1개 구매가능	한 광고주가 최대 2개 입찰/낙찰가능

❖ CPC (Cost Per Click) 과금은, 아래 CPC 과금정책에 따릅니다.  
[http://join.shopping.naver.com/entrance/cpc\\_commission01.nhn](http://join.shopping.naver.com/entrance/cpc_commission01.nhn)

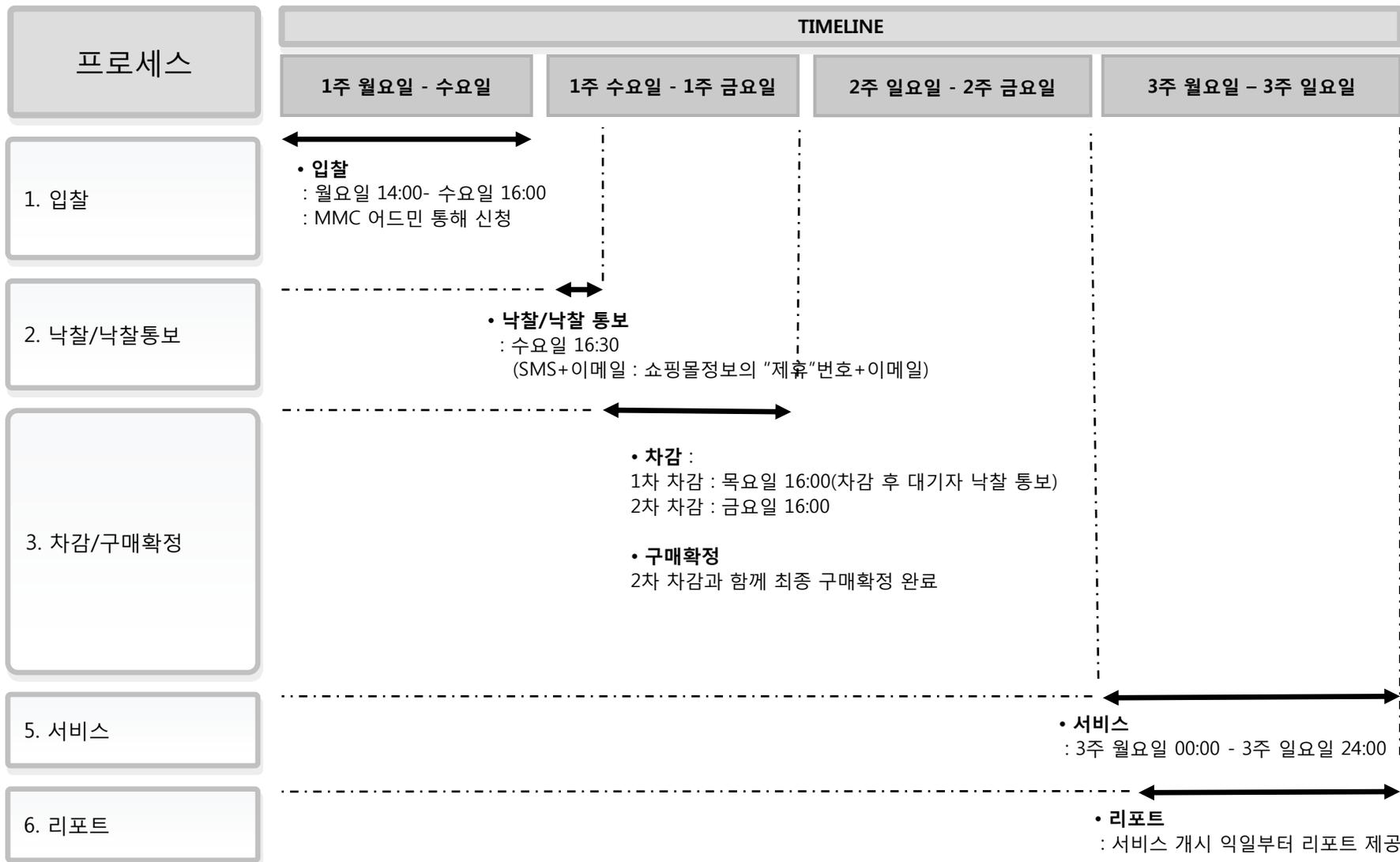
# I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

## 4. 베스트셀러 플러스 비딩광고 프로세스 (입찰등록부터 서비스반영까지 3주일 단위로 진행됩니다)

단계	단계별 주요내용	MMC 관리메뉴
<p>1.입찰등록</p>	<div style="text-align: center;"> <p>Step 1 ▶ Step 2 ▶ Step 3</p> <p>입찰금 설정/수정    상품등록/수정    입찰완료</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>•입찰기간 : <b>매주 월요일 14:00 ~ 수요일 16:00시까지</b></li> <li>•입찰제한 : 한 입점사에서 최대2개까지 입찰 가능</li> </ul>	<p>MMC &gt; 광고관리 &gt; 베스트셀러 플러스 &gt; <b>입찰/수정하기</b></p>
<p>2.낙찰결과 통보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•통보시각 및 수단 : <b>수요일 16:30 / SMS + 이메일 발송</b></li> <li>• 낙찰 기준 : 1) 입찰금액을 비교해 입찰금액이 높은 상위 입점사를 낙찰 2) 동일한 입찰금액일 경우 입찰시각이 빠른 입점사가 낙찰</li> </ul>	<p>MMC &gt; 광고관리 &gt; 베스트셀러 플러스 &gt; <b>금주낙찰결과</b></p>
<p>3.낙찰금 차감</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과금(차감)시기 : 1) 1차 차감 : 낙찰순위가 <b>24위</b> 안에 포함되는 소핑몰은 목요일 16:00시까지 충전금 충전완료 되어야 광고비 차감됨 (차감 후 대기자 낙찰 통보) 2) 2차 차감 : 1차 차감 대상자 중 충전금 부족으로 인해 유찰될 경우, 대기 순위의 소핑몰에게 구매기회가 주어지며 금요일 오후 4시에 광고비가 차감됨 *구매확정 : 2차 차감과 함께 최종 구매 확정되며, 낙찰 결과 확인 가능</li> <li>※ 낙찰금 차감시기에 충전금 잔액이 마이너스(-)로 소진된 경우, 낙찰에서 제외됩니다. 이로 인한 피해는 네이버 지식쇼핑에서 책임지지 않으니, 충전금 잔액을 미리 확인해주시기 바랍니다.</li> <li>※ 취소 패널티 : 낙찰 후 취소건에 대해 (취소되는 슬롯 개수에 관계없이) <b>향후 4주간 입찰 제한</b></li> </ul>	<p>MMC &gt; 리포트 &gt; <b>차감내역</b></p>
<p>4.서비스 반영</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반영시기 : <b>3주차 매주 월요일 업데이트 시 반영</b></li> <li>• 반영기간 : 3주차 월요일 00시 - 일요일 24시까지 (7일간)</li> </ul>	<p>MMC &gt; 광고관리 &gt; 베스트셀러 플러스 &gt; <b>광고관리</b></p>
<p>5.리포트 제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>베스트셀러 플러스 비딩광고에 따른 상세리포트 제공</b> (당일 리포트는 다음날 오전 10시에 제공됨)</li> </ul>	<p>MMC &gt; 리포트 &gt; <b>베스트셀러 CPC</b></p>

# I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

## 4. 베스트셀러 플러스 비딩광고 프로세스 (입찰등록부터 서비스반영까지 3주일 단위로 진행됩니다)



# Contents

## I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

1. 비딩(bidding)광고란
2. 서비스 노출위치
3. 광고 등록정보
4. 광고 프로세스

## II. MMC 베스트셀러 플러스 비딩광고 메뉴얼

### 1. 베스트셀러 플러스 비딩광고 관리

- 1) 입찰/수정하기
- 2) 나의 입찰정보
- 3) 광고관리
- 4) 금주 낙찰결과

### 2. 광고 소재 가이드

- 1) 부적절한 소재에 대한 수정요청 및 미검수 제재
- 2) 카테고리 오매칭시 노출중단

# II. 1-1. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > STEP1. 입찰금 설정 /수정

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 쇼핑물관리 상품관리 광고관리 리포트 계시판/공지사항 출전하기 유용한 정보 약관 & 가이드 NV-서비스관리

★ 즐겨찾기 ★ 추가

- 광고상품안내
- 패션로데오2.0
- 베스트셀러
  - 베스트셀러\_일반(n...)
  - 베스트셀러\_플러스(n...)
- 쇼핑박스비딩광고...
  - 입찰/수정하기
  - 나의입찰정보
  - 광고관리
  - 금주낙찰결과
  - 소재등록
- 쇼핑박스비딩광고...
  - 입찰/수정하기
  - 나의입찰정보
  - 광고관리
  - 금주낙찰결과
  - 소재등록
- 베스트셀러플러스
  - 입찰/수정하기
  - 나의입찰정보
  - 광고관리
  - 금주낙찰결과

### 입찰 및 낙찰안내

- 총 광고 슬롯 : 24개
- 입찰가능 개수 : 최대 2개
- 입찰기간 : 매주 월요일 (14:00)~수요일 (16:00)  
수요일 16:00시가 지나면 등록 중이더라도 입찰이 불가능합니다.
- 낙찰확정 : 수요일 (16:30-1차), 목요일 (16:30-2차, 단 1차에서 출전금 부족에 의한 유찰분이 있을 경우)
- 출전금 처감 : 목요일 [4시(16:00)-1차]
- 서비스기간 : 낙찰 받은 2주 후 월요일(00:00)~일요일(24:00)
- 자재한 입찰기간 및 낙찰일, 서비스기간은 오른쪽 일정에서 확인

2009. 9

SU	MO	TU	WE	TH	FR	SA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- 서비스기간 : 09월16일(00:00)~09월22일(23:59)
- 입찰기간 : 08월31일(14:00)~09월02일(16:00)
- 낙찰 : 09월02일(16:30, 1차), 09월03일(16:30, 2차)
- 차감 : 09월03일(16:00, 1차), 09월04일(16:00, 2차)

### 진행 프로세스보기

### 입찰전 꼭 확인해주세요.

- 낙찰여부는 SMS, e-Mail로 알려드리며 (제휴 담당자 정보로 발송) 금주 낙찰결과에서도 확인이 가능합니다.
- 최종 낙찰 후에는 서비스전이라도 취소가 불가능 합니다. 입찰의 취소는 반드시 마감시각인 매주 수요일(16:00) 이내에 해주세요
- 낙찰 대기중인 경우, 최종 낙찰 여부는 금요일 (17:00)이며, 이 경우 역시 낙찰 후에는 취소가 불가능합니다



현재시간 : 오후 3시 18분 51초

입찰여부	서비스기간	입찰금	자동입찰	무조건낙찰	최대입찰금	쿠폰사용	사용쿠폰
1 <input checked="" type="checkbox"/>	2009-09-16~ 2009-09-22	300000 (삼십만 원)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0 (영 원)	<input type="checkbox"/> 사용가능한 쿠폰 0개	0% 할인
2 <input type="checkbox"/>	2009-09-16~ 2009-09-22	300000 (삼십만 원)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 사용가능한 쿠폰 0개	0% 할인

### 입찰/수정하기

#### [입찰시 참고하세요!]

- \* 현재 기준 총 입찰업체수 : 7 개
- \* 현재 기준 총 입찰개수 : 8 개
- \* 현재 기준 낙찰 가능 최소금액 : 300,000 원
- \* 지난주 낙찰 평균 금액 : 0 원

(낙찰 평균 금액은 지난주 최종 낙찰받은 슬롯의 평균가격으로, 실제 최저 낙찰가는 이보다 낮을 수 있습니다. 또한 시중에 따라 낙찰가(평균가)는 전주대비 큰폭으로 상승-하락할 수 있으나, 본 정보는 입찰 진행에 참고만 해주시기 바랍니다.

### 입찰현황조회

### A ! TIP보기

본 매뉴얼을 다운로드 받을 수 있습니다.

### B 진행 프로세스보기

클릭시 팝업창이 뜹니다.

베스트셀러 플러스의 비딩 프로세스를 확인할 수 있습니다.

**TIME LINE**

- 1주 월요일 ~ 수요일
- 1주 수요일 ~ 1주 금요일
- 2주 월요일 ~ 2주 금요일
- 3주 월요일 ~ 3주 일요일

**입찰** : 입찰금설정 및 상품 등록 → 중요일요일 이후 4시~수요일 오후 4시 MMC메인 화면 통해 신청

**낙찰/낙찰정보** : 낙찰/낙찰정보 → 수요일 오후 4시30분 (SMS+이메일 + 쇼핑몰정보의 제휴'번호+이메일)

**차감/구배확정** : 차감/구배확정 → 1차 차감: 입찰기간 경과, 낙찰순위 안에 없는 쇼핑몰은 목요일 오후 4시까지 출전금 출금이 완료되어야 광고비가 차감되고 낙찰이 확정됨 (총 낙찰 대상 갯수는 순위에 따라 변동될 수 있으나, 입찰한 후 변경된 후순위(입찰번호)에서 꼭 확인해주세요)  
2차 차감: 1차 차감 대상자 중 출전금 부족으로 인해 유찰될 경우, 대기 순위의 쇼핑몰에게 쇼핑몰스 구매 기회가 주어지며, 금요일 오후 4시에 광고비가 차감됨  
구배확정: 2차 차감과 함께 최종 구매 확정되며, 낙찰 결과 확인 가능

**서비스** : 3주 월요일 00시~3주 일요일 24시

**리포트** : 서비스 개시 직후부터 리포트 제공

### C

입찰현황조회 를 통해 현재 입찰에 참여하고 있는 입점사들의 상세정보를 확인할 수 있습니다.

네이버 - 지식쇼핑 메인 - Windows Internet Explorer

지식쇼핑 관리자 :: 입찰현황조회

- \* 입찰리스트를 총 상위 24위까지만 서비스 합니다.
- \* 24위 이하라도 무조건 낙찰일정으로 인해 낙찰이 가능할 수 있습니다.
- \* 낙찰 기준은 1입찰금액이 높은 순 순위로 입찰시작이 빠른 순 입니다.
- \* 무조건 낙찰일정이 되면, 입찰시작 이후 최대입찰금액 금액까지 자동 업데이트 됩니다.
- \* 당사 쇼핑몰만 확인 가능하며 타 쇼핑몰은 노출되지 않습니다.

입찰순위	입찰명	입찰금액	무조건낙찰	최대입찰금 t	t	최초입찰시작
1	****	2,100,000원	N	0 원	0 원	2009-09-03 11:44:00.61
2	****	500,000원	N	0 원	0 원	2009-09-01 15:08:39.40
3	****	500,000원	N	0 원	0 원	2009-09-01 18:02:15.52
4	****	300,000원	N	0 원	0 원	2009-09-01 16:23:57.71
5	****	300,000원	N	0 원	0 원	2009-09-01 06:33:53.48
6	****	300,000원	Y	10,000,000 원	0 원	2009-09-02 14:36:35.31
7	****	300,000원	N	0 원	0 원	2009-09-02 17:19:52.47
8	****	300,000원	N	0 원	0 원	2009-09-02 20:33:39.93

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

## II. 1-1. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > STEP1. 입찰금 설정 /수정

**IIMS 네이버쇼핑-MMC**

메인 | 쇼핑물관리 | 상품관리 | **광고관리** | 리포트 | 게시판/공지사항 | 출전하기 | 유용한 정보 | 약관 & 가이드 | NV-서비스관리

★ 즐겨찾기 | ★ 추가

NHN ETC TA IIMS2271 | 권한 : qa\_테스트\_ad\_소형용 | 개인정보

**1** 광고상품안내  
패션로데오2.0  
**베스트셀러**  
베스트셀러\_일반(n...  
베스트셀러\_플러스스...  
쇼핑박스비딩광고...  
입찰/수정하기  
나의입찰정보  
광고관리  
금주낙찰결과  
소재등록  
쇼핑박스비딩광고...  
입찰/수정하기  
나의입찰정보  
광고관리  
금주낙찰결과

**2** **입찰금 설정/수정**

**3** **입찰/수정하기**

**4** **입찰/수정하기**

**STEP 1** 입찰금 설정/수정

**STEP 2** 상품등록/수정

**STEP 3** 입찰완료

현재시간 : 오후 3시 18분 51초

입찰여부	서비스기간	입찰금	자동입찰	무조건낙찰	최대입찰금	쿠폰사용	사용쿠폰
<input checked="" type="checkbox"/>	2009-09-16~ 2009-09-22	300000 (소입찰 한)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0 (영 원)	<input type="checkbox"/> 사용가능한 쿠폰 0개	0% 할인
<input type="checkbox"/>	2009-09-16~ 2009-09-22	300000 (소입찰 한)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(영 원)	<input type="checkbox"/> 사용가능한 쿠폰 0개	0% 할인

**[입찰시 참고하세요!]**

- \* 현재 기준 총 입찰업체 수 : 7 개
- \* 현재 기준 총 입찰개수 : 8 개
- \* 현재 기준 낙찰 가능 최소금액 : 300,000 원
- \* 지난주 낙찰 평균 금액 : 0 원

(낙찰 평균 금액은 지난주 최종 낙찰받은 슬롯의 평균가격으로, 실제 최저 낙찰가는 이보다 낮을 수 있습니다.  
또한 시준에 따라 낙찰가(평균가)는 전주대비 큰폭으로 상승-하락할 수 있으나, 본 정보는 입찰 진행에 참고만 해주시기 바랍니다.)

**입찰현황조회**

**1** 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > 입찰금 설정 /수정에서 베스트셀러 플러스 비딩에 입찰할 수 있습니다.

**2** 시작가는 100,000만원(1주), 입찰단위는 10,000원입니다 (vat포함)  
구매를 원하는 개수를 선택하고 입찰금을 입력합니다.

**3** 원하는 옵션을 선택 및 입력합니다.  
① 자동입찰  
별도의 추가 입찰 없이 현재 설정된 내용과 동일한 내용으로 매주 자동으로 입찰등록을 하는 기능입니다.

② 무조건낙찰  
세팅해 놓은 입찰금에 상관없이 최대입찰금까지 자동 비딩이 되는 기능입니다.

③ 최대입찰금  
무조건낙찰을 원할 경우 최대입찰금을 입력합니다. 자동 비딩시 입력하신 금액까지만 자동 비딩됩니다.

④ 쿠폰사용  
쿠폰을 사용하시면 할인된 금액으로 광고를 하실 수 있습니다

**4** **입찰/수정하기** 를 통해 다음 스텝으로 진행합니다. 수정하기도 위와 동일하게 진행하시면 됩니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

## II. 1-1. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > STEP2. 상품등록/수정

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 > 쇼핑물관리 > 상품관리 > 광고관리 > 리포트 > 게시판/공지사항 > 출전하기 > 유용한 정보 > 약관 & 가이드 > NV-서비스관리

☆ 즐겨찾기 ☆ 추가

NHN ETC TA IIMS2271 권한 : qa\_테스트\_ad\_소형용 개인정보

**! 입찰전 꼭 확인해주세요.**

- ▶ 입찰 기간은 매주 월요일 14:00~수요일 16:00까지입니다. 입찰의 수정은 반드시 수요일 16:00이내에 해주세요
- ▶ 낙찰 결과는 매주 수요일 16:30 (1차), 목요일 16:30 (2차, 단 1차에서 출전금 부족에 의한 유찰분이 있을 경우)에 발표합니다.
- ▶ 낙찰여부는 SMS, eMail (제휴담당자 정보)로 발송되며, 어드민에서 확인이 가능합니다.
- ▶ 낙찰된 광고는 낙찰 받은 주의 2주후 월요일부터 서비스 진행됩니다.
- ▶ 자세한 진행 프로세스는 우측 '진행 프로세스보기'를 통해 확인하세요.
- ▶ 총낙찰 대상 개수는 상황에 따라 변경될수 있으니, 아래 [입찰현황보기]에서 꼭 확인해주세요

STEP 1 입찰금 설정/수정 > **STEP 2 상품등록/수정** > STEP 3 입찰완료

상품 등록하고 다음 > 클릭하세요.

현재시 5시 36분 43초

NO	입찰금액	상품ID	상품명	이미지	가격	상품등록
1	300,000 원	5411514309	[무료배송쿠폰][두가지로입어오]에스닉 홀터 원피스/스커트		4400	상품등록/변경

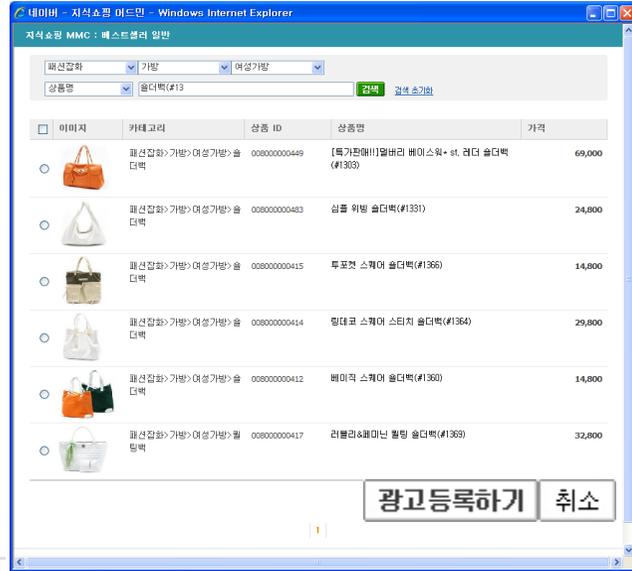
6
8
7
9

< 이전
취소
등록하기

**6** 입찰개수와 입찰금액을 확인합니다.

**7** 상품등록/ 변경을 클릭하면 팝업창이 뜹니다. 팝업창을 통해서, 광고대상 상품을 선택합니다. 단, 동일상품 중복선택은 불가능합니다.

상품선택 팝업창에서 광고대상 상품을 선택 후 **광고등록하기** 를 클릭하면 됩니다.



**8** 선택한 상품이 잘 들어갔는지 확인합니다. 상품ID/ 상품명/이미지/ 가격 등의 정보를 확인합니다.

**9** 세팅된 내용이 맞으면 **등록하기** 버튼 클릭. 클릭시, 입찰완료 페이지로 넘어갑니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

## II. 1-1. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > STEP2. 상품등록/수정

IIMS 네이버쇼핑-MMC
새창보기 | 게시판 | 메뉴얼

메인 | 쇼핑물관리 | 상품관리 | 광고관리 | 리포트 | 게시판/공지사항 | 충전하기 | 유용한 정보 | 약관 & 가이드 | NV-서비스관리

즐겨찾기 | 추가
NHN ETC TA IIMS2271 | 권한 : qa\_테스트\_ad\_소형용 | 개인정보

!

**입찰전 꼭 확인해주세요.**

- ▶ 입찰 기간은 매주 월요일 14:00~수요일 16:00까지 입니다. 입찰의 수정은 반드시 수요일 16:00이내에 하주세요
- ▶ 낙찰 결과는 매주 수요일 16:30 (1차), 목요일 16:30 (2차, 단 1차에서 충전금 부족에 의한 유찰분이 있을 경우)에 발표합니다.
- ▶ 낙찰여부는 SMS, eMail (제휴담당자 정보)로 발송되며, 어드민에서 확인이 가능합니다.
- ▶ 낙찰된 광고는 낙찰 받은 주의 2주후 월요일부터 서비스 진행됩니다.
- ▶ 자세한 진행 프로세스는 우측 '진행 프로세스보기'를 통해 확인하세요.
- ▶ 출찰할 대상 개수는 상황에 따라 변경될수 있으니, 아래 [입찰현황보기]에서 꼭 확인해주세요

STEP 1  
입찰금 설정/수정

STEP 2  
상품등록/수정

STEP 3  
입찰완료

**베스트셀러플러스** 상품을 등록하고 다음 > 버튼을 클릭하세요. 현재시간 : 오후 5시 36분 43초

입찰 완료 후에도 상품을 수정/변경할 수 있습니다. (서비스 진행기간 내에도 수정/변경 가능)

0	입찰금액	상품ID	상품명	이미지	가격	상품등록
1	300,000 원	5411514309	[무료배송쿠폰][두가지로입어오]에스닉 홀터 원피스/스커트		44000	상품등록/변경

D
< 이전
취소

등록하기

**D** 세팅된 내용을 수정하시려면 < 이전 버튼을 클릭합니다.

입찰진행을 취소하시려면 취소 버튼을 클릭합니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

## II. 1-1. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > STEP3. 입찰완료

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 > 쇼핑물관리 > 상품관리 > 광고관리 > 리포트 > 게시판/공지사항 > 출전하기 > 유용한 정보 > 약관 & 가이드 > NV-서비스관리

☆ 즐겨찾기 ☆ 추가

NHN ETC TA IIMS2271 권한 : qa\_테스트\_ad\_소형용 개인정보

**! 입찰전 꼭 확인해주세요.**

- ▶ 입찰 기간은 매주 월요일 14:00~수요일 16:00까지입니다. 입찰의 수정은 반드시 수요일 16:00이내에 해주세요
- ▶ 낙찰 결과는 매주 수요일 16:30 (1차), 목요일 16:30 (2차, 단 1차에서 충전금 부족에 의한 유찰분이 있을 경우)에 발표합니다.
- ▶ 낙찰여부는 SMS, eMail (제휴담당자 정보)로 발송되며, 어드민에서 확인이 가능합니다.
- ▶ 낙찰된 광고는 낙찰 받은 주의 2주후 월요일부터 서비스 진행됩니다.
- ▶ 자세한 진행 프로세스는 우측 '진행 프로세스보기'를 통해 확인하세요.
- ▶ 출찰할 대상 개수는 상황에 따라 변경될수 있으니, 아래 [입찰현황보기]에서 꼭 확인해주세요

STEP 1  
입찰금 설정/수정

STEP 2  
상품등록/수정

STEP 3  
입찰완료

입찰 내용을 다시 한번 확인하신 후, 아래의 등록하기 버튼을 눌러주셔야 입찰이 완료됩니다

입찰금	자동입찰	무조건낙찰	최대입찰금	쿠폰 할인
300,000 원(삼십만 원)	N	N		0% 할인

< 이전
취소

10
등록하기

10

**등록하기**

클릭시, 입찰이 완료되어 저장됩니다.

나의 입찰정보를 보여주는 다음페이지로 이동합니다.

### 1. 입찰마감 및 차감시간

- 1) 입찰 시작 : 상/하단 - 매주 월요일 14:00
- 2) 입찰 마감 : 상/하단 - 매주 수요일 16:00
- 3) 1차 낙찰 안내 : 상/하단 - 매주 수요일 16:30
- 4) 1차 충전금 차감 : 상/하단 매주 목요일 16:00

### 패널티 제도

충전금 부족시 낙찰 취소되며, 취소시 향후 4번 입찰이 제한됨

- 5) 2차낙찰 : 상/하단 - 매주 목요일 16:30  
→1차 충전금 미달로 유찰된 광고에 대해 \*2배수로 2차 낙찰대상 선정
- 6) 2차 충전금 차감 : 상/하단 - 매주 금요일 16:00

### 2. 낙찰금 차감 시기(금요일 16:00)에,

충전금 잔액이 낙찰금액보다 부족할 경우, 낙찰이 되었다 라도 광고자리가 박탈되게 되며, 다른 대기자에게 이관되게 됩니다.

위와 같은 사유로 인한 피해는 네이버 지식쇼핑에서 책임지지 않으니, 충전금 잔액을 미리 확인해주시기 바랍니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

## II. 1-2. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 나의 입찰정보

IIMS 네이버쇼핑-MMC
새창보기 | 게시판 | 메뉴얼 | ?

메인 | 쇼핑물관리 | 상품관리 | **광고관리** | 리포트 | 게시판/공지사항 | 총전하기 | 유용한 정보 | 약관 & 가이드 | NV-서비스관리

E

NHN ETC TA IIMS2271 권한 : qa\_테스트\_ed\_소형물
개인정보

	현재입찰금	나의입찰금	자동입찰	무조건낙찰	최대입찰금	쿠폰
<div style="border: 1px solid #2c3e50; padding: 2px;"> <b>베스트셀러</b> </div>	300,000 원(삼십만 원)	0 원(영 원)	N	N	0 원(영 원)	0 원

**\* 자동입찰이란?**  
별도의 추가 입찰 없이 현재 설정된 내용과 동일한 내용으로 매주 자동으로 입찰등록을 하는 기능입니다.

**\* 무조건낙찰이란?**  
세팅해 놓은 입찰금에 상관없이 최대입찰금까지 자동 비딩이 되는 기능입니다.

**\* 최대입찰금이란?**  
무조건낙찰을 원할 경우 최대입찰금을 입력합니다. 자동 비딩시 입력하신 금액까지만 자동 비딩됩니다.

**[입찰시 참고하세요!]**

- \* 현재 기준 총 입찰업체수 : 8 개
- \* 현재 기준 총 입찰개수 : 9 개
- \* 현재 기준 낙찰 가능 최소금액 : 300,000 원
- \* 지난주 낙찰 평균 금액 : 0 원

(낙찰 평균 금액은 지난주 최종 낙찰받은 슬롯의 평균가격으로, 실제 최저 낙찰가는 이보다 낮을 수 있습니다.  
또한 시준에 따라 낙찰가(평균가)는 전주대비 큰폭으로 상승-하락할 수 있으니, 본 정보는 입찰 진행에 참고만 해주시기 바랍니다.)

입찰현황조회

- 광고상품안내
- 패션로데오2.0
- 베스트셀러**
  - 베스트셀러\_일반(n...
  - 베스트셀러\_플러스(...)
- 쇼핑박스비딩광고...
  - 입찰/수정하기
  - 나의입찰정보
  - 광고관리
  - 금주낙찰결과
  - 소재등록
- 쇼핑박스비딩광고...
  - 입찰/수정하기
  - 나의입찰정보
  - 광고관리
  - 금주낙찰결과
  - 소재등록
- 베스트셀러플러스**
  - 입찰/수정하기
  - 나의입찰정보**
  - 광고관리
  - 금주낙찰결과

나의입찰정보

E

나의 입찰정보를 확인할 수 있습니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

## II. 1-3. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 광고관리

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 쇼핑관리 상품관리 광고관리 리포트 게시판/공지사항 출전하기 유용한 정보 약관 & 가이드 NV-서비스관리

☆ 즐겨찾기 ☆ 추가

NHN ETC TA IIMS2Z71 권한 : qa\_테스트\_ad\_소형물 개인정보

2009. 9

BU MO TU WE TH FR SA

6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

현재 서비스중인 광고의 중단 및 복구, 상품 교체를 할 수 있습니다.  
단, 서비스시간 중의 중단/복구 시 1시간 내외의 반영시간이 걸릴 수 있습니다.

(1) 중단하기  
- 현재 서비스 중인 광고를 광고주가 직접 중단하고자 할 경우, **중단하기** 버튼을 클릭합니다.  
- 서비스 기간 중 광고를 중단할 경우, 환불 및 환급이 되지 않습니다.

(2) 상품교체  
- 현재 서비스 중인 광고의 소재를 변경하고자 할 경우, **상품교체** 버튼을 클릭합니다

(3) 복구하기  
- 서비스 중인 광고를 중단했다가, 다시 진행하고자할 경우, **복구하기** 버튼을 클릭합니다.

총 계수 : 1개

NO	상품ID	상품명	이미지	입찰일	서비스 기간	광고 중단 / 상품 교체
1	5378161346	[특가판매]얼버리 베이스워* st. 레더 숄더 백(#1303)		2009-09-03	2009-09-02~2009-09-08	<b>중단하기</b> <b>상품교체</b>

광고 중단 / 상품 교체

(F)

NO

NO	상품ID	상품명	이미지	입찰일	서비스 기간	광고 중단 / 상품 교체
1	5378161346	[특가판매]얼버리 베이스워* st. 레더 숄더 백(#1303)		2009-09-03	2009-09-02~2009-09-08	<b>복구하기</b>

복구하기

(G)

입찰/수정하기  
나의입찰정보  
**광고관리**  
금주낙찰결과

**F** 광고소재의 중단 및 복구, 교체를 할 수 있습니다. 단, 서비스시간 중의 중단/복구 시 1시간 내외의 반영시간이 걸릴 수 있습니다.

### ① 중단하기

현재 서비스 중인 광고를 광고주가 직접 중단하고자 할 경우, 중단하기 버튼을 클릭합니다.  
(단, 서비스 기간 중 광고를 중단할 경우, 환불 및 환급이 되지 않습니다.)

### ② 상품교체

현재 서비스 중인 광고의 소재를 변경하고자 할 경우, 버튼을 클릭합니다. 클릭시 상품선택 팝업이 뜹니다.

### G ③ 복구하기

서비스 중인 광고를 중단했다가, 다시 진행하고자 할 경우, 버튼을 클릭합니다.(복구하기 버튼은, 중단된 상품이 있는 경우만 보여집니다.)

단, 충전금부족으로 인해 자동으로 중단된 경우에는 충전금 충전시 1시간 이내로 서비스가 복구되며, 이 경우, 복구하기를 따로 설정하지 않으셔도 됩니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

## II. 1-4. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 금주낙찰결과

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 | 쇼핑관리 | 상품관리 | 광고관리 | 리포트 | 게시판/공지사항 | 출전하기 | 유용한 정보 | 약관 & 가이드 | NV-서비스관리

☆ 즐겨찾기 | ☆ 추가

NHN ETC TA IIMS2271 권한 : qa\_테스트\_ad\_소형물 | 개인정보

2009.08.31 ~ 2009.09.06 기간 낙찰 현황      낙찰계수 : 0개, 낙찰금액 : 0원

일간	주간	월간	낙찰결과	낙찰금액 ↑↓	자동입찰	무조건낙찰	최대입찰금 ↑↓	최종입찰시각
2009. 9			입찰진행중	300,000원	N	N	0원	2009-09-03 18:28:57.98

CSV 다운로드

Copyright © NHN Business Platform Corp. All Rights Reserved.

- 광고상품안내
- 패션데오2.0
- 베스트셀러
  - 베스트셀러\_일반(n...
  - 베스트셀러\_플러스<...
- 쇼핑박스비딩광고...
  - 입찰/수정하기
  - 나의입찰정보
  - 광고관리
  - 금주낙찰결과
  - 소재등록
- 베스트셀러플러스
  - 입찰/수정하기
  - 나의입찰정보
  - 광고관리
  - 금주낙찰결과
  - 소재등록

**H** 금주 낙찰결과를 확인할 수 있습니다.

**I** 낙찰현황을 CSV파일로 다운받을 수 있습니다.

# Contents

## I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

1. 비딩(bidding)광고란
2. 서비스 노출위치
3. 광고 등록정보
4. 광고 프로세스

## II. MMC 베스트셀러 플러스 비딩광고 메뉴얼

### 1. 베스트셀러 플러스 비딩광고 관리

- 1) 입찰/수정하기
- 2) 나의 입찰정보
- 3) 광고관리
- 4) 금주 낙찰결과

### 2. 광고 소재 가이드

- 1) 부적절한 소재에 대한 수정요청 및 미검수 제재
- 2) 카테고리 오매칭시 노출중단

## II. 2. 광고소재가이드

### 1. 부적절한 소재에 대한 수정요청 및 미검수 제재

운영자는 아래의 경우 광고주에게 **1차적으로 수정을 요청하거나 서비스를 잠시 중단하기 위해 미검수를 행사할 수 있습니다.**  
아래와 같은 사유로 발생한 미검수 행사시, 해당 기간 동안의 서비스 미노출에 대한 광고주의 클레임이나 환급/환불요청은 정당하지 않은 것으로 간주됩니다.

- ✓ 광고주에 의해 등록된 소재가 서비스의도에 맞지 않는 경우
- ✓ 소재가이드에 부합하지 않을 경우
  1. 선정적, 과다 강조 이미지
    - : 속옷, 수영복 등 이미지에서 특정 신체 부위를 강조하거나 과다 노출했을 경우
    - : 특정 부위를 왜곡되게 강조해서 시각적인 거부감 유발하는 경우 사용불가
  2. 저작권, 초상권 문제 및 일러스트 이미지
    - : 연예인 및 연예인2세 등 저작권, 초상권 문제가 발생할 수 있는 이미지와 일러스트 이미지(단, 일러스트는 만화책 상품 판매시 가능)
  3. 폭력, 공포적인 이미지 : 신체 손괴 파열된 이미지, 피형상의 이미지
  4. 진품 확인 불가 상품 이미지 금지 : 명품은 진품임을 소명하는 경우에만 진행 가능
  5. 원산지 확인 불가 상품 (예시 : 한우)
  6. 이미지 내 로고, 텍스트 노출 불가
  7. BG사용, 외각라인 불가
  8. 상품과 직접적인 연관성이 없이 올 경우 집행 불가 : 예시 > 링클케어 아이크림 이미지로 '불독' 집행 불가
  9. 19세 이상 소재 : 청소년 유해 상품 등은 노출 불가
  10. 이미지에 모자이크가 포함된 경우 (얼굴 등)
  11. 그 외, 네이버 지식쇼핑 ('브랜드' 단어 삭제) 이미지를 훼손시킬 경우 담당자의 판단 하에 집행 불가
  12. 체중감량, 개선, 효과 등 허위 과장 광고 불가
- ✓ 게시물로서 네이버의 서비스에 심각한 영향을 미칠 수 있는 경우

### 2. 카테고리 오매칭시 노출중단

광고상품이 지식쇼핑 카테고리에 오매칭된 경우, 모니터링에 의해 상품 서비스가 중단될 수 있습니다.  
이 경우, 상품서비스 중단시 광고서비스도 함께 중단 될 수 있습니다.  
광고상품은 카테고리가 적절하게 매칭되어있는지 유의하시어 등록바랍니다.

# End of Document