

MMC 베스트셀러 플러스 비딩광고 메뉴얼

Version : 2009.09.07

Contents

I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

1. 비딩(bidding)광고란
2. 서비스 노출위치
3. 광고 등록정보
4. 광고 프로세스

II. MMC 베스트셀러 플러스 비딩광고 메뉴얼

1. 베스트셀러 플러스 비딩광고 관리
 - 1) 입찰/수정하기
 - 2) 나의 입찰정보
 - 3) 광고관리
 - 4) 금주 낙찰결과
2. 광고 소재 가이드
 - 1) 부적절한 소재에 대한 수정요청 및 미검수 제재
 - 2) 카테고리 오매칭시 노출중단

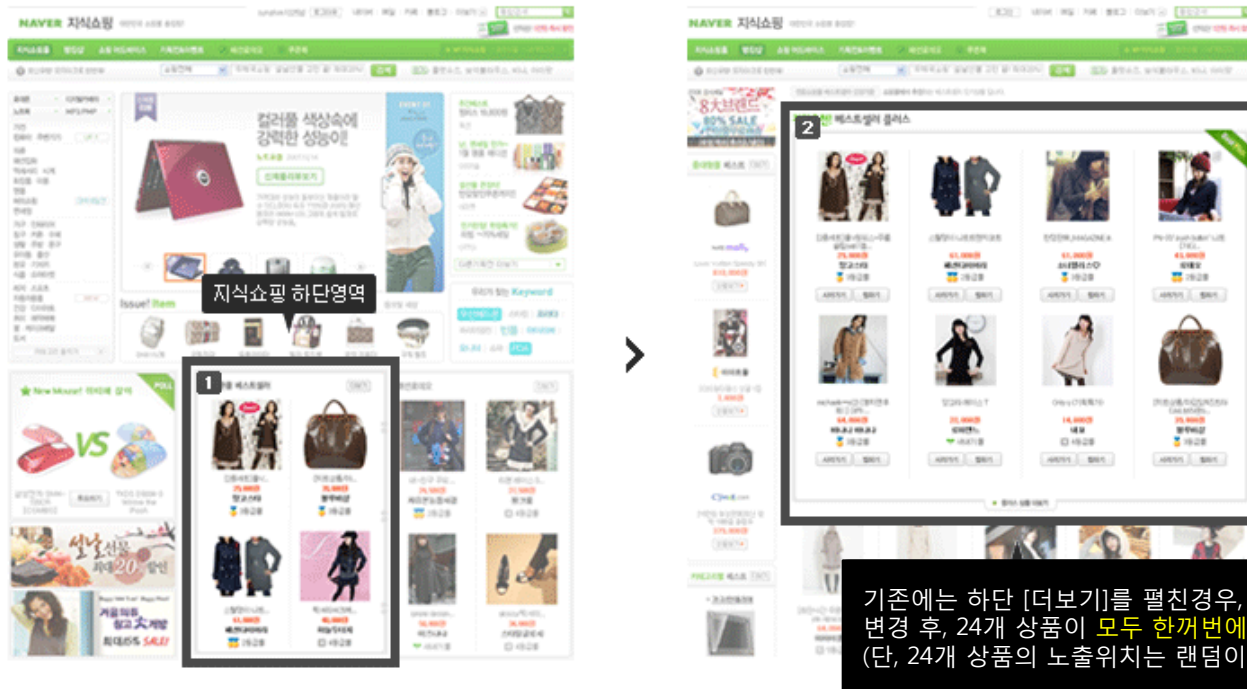
I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

1. '베스트셀러 플러스 비딩(bidding)광고' 란?

베스트셀러 플러스 - 지식쇼핑 메인하단 및 랭킹샵에 노출되는 "베스트셀러 플러스" 광고에 비딩(Bidding) - 입점사의 입찰을 통해 낙찰받은 슬롯에 대해 광고를 할 수 있는 상품입니다. 각 입점사에서 게재를 원하는 경우에 비딩을 진행하여 낙찰 받으신 후, 원하는 상품을 게재할 수 있습니다.

2. 베스트셀러 플러스 비딩광고의 서비스 노출위치

- 1) 지식쇼핑 홈 > 하단영역
- 2) 랭킹샵 > 전문몰 베스트셀러 페이지 상단



I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

3. 광고등록정보

광고비: VAT포함가 기준

	베스트셀러 플러스 기존 광고	베스트셀러플러스 비딩 광고
구매방법	선착순 구매	비딩 후 낙찰
광고비	300,000원/1주+CPC수수료	비딩 낙찰가/1주+CPC수수료 시작가: 100,000원 입찰단위: 10,000원
판매개수	24개 슬롯	24개 슬롯 (동일)
구매가능시점	서비스시작 1주전 15시	서비스시작 2주전 14시~
서비스 기간	매주수요일~화요일(1주간)	매주 월요일~일요일(1주간)
구매제한	한 광고주가 1개 구매가능	한 광고주가 최대 2개 입찰/낙찰가능

❖ CPC (Cost Per Click) 과금은, 아래 CPC 과금정책에 따릅니다.
http://join.shopping.naver.com/entrance/cpc_commission01.nhn

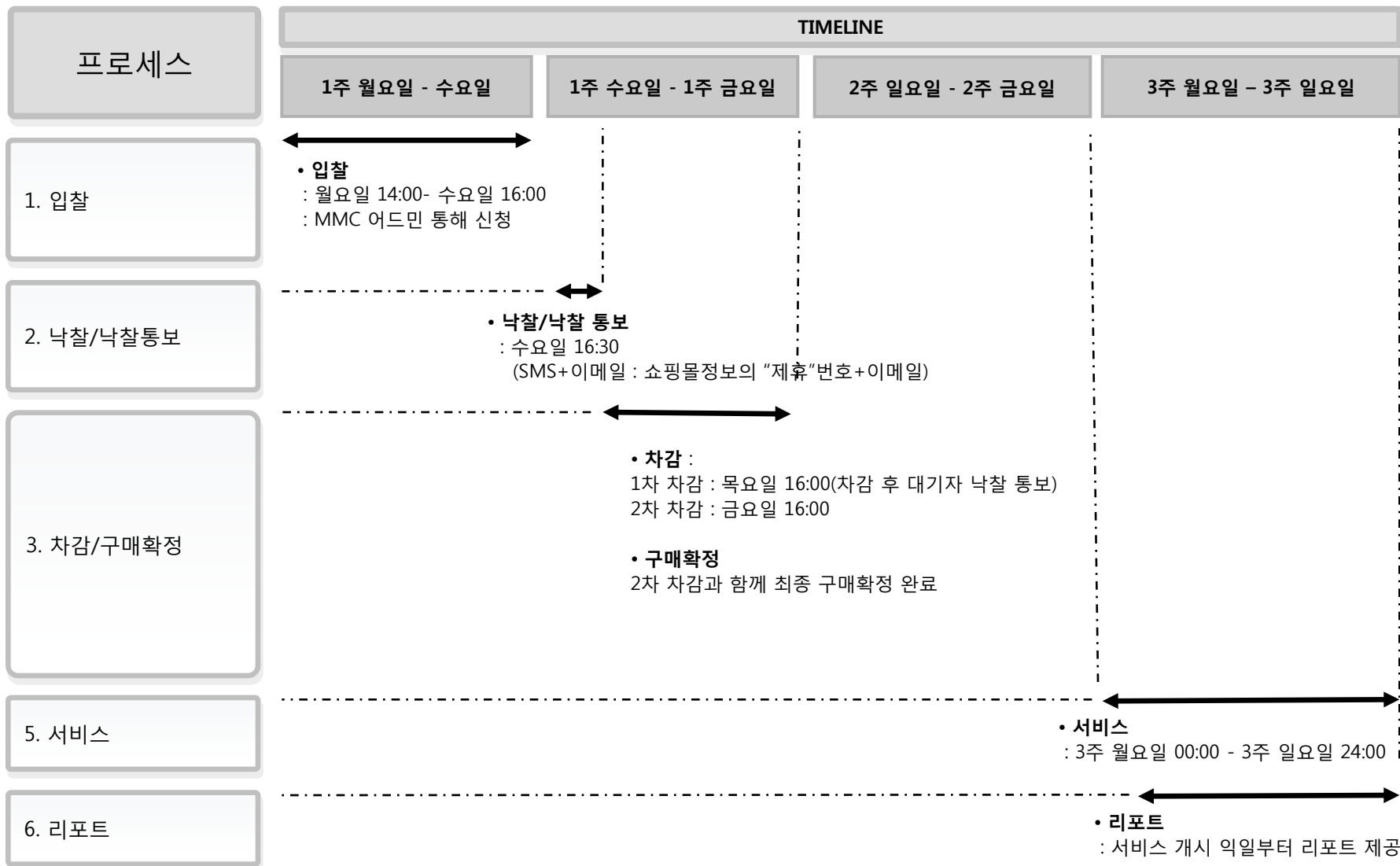
I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

4. 베스트셀러 플러스 비딩광고 프로세스 (입찰등록부터 서비스반영까지 3주일 단위로 진행됩니다)

단계	단계별 주요내용	MMC 관리메뉴
<p>1.입찰등록</p>	<div style="text-align: center;"> <p>Step 1 ▶ Step 2 ▶ Step 3</p> <p>입찰금 설정/수정 상품등록/수정 입찰완료</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> •입찰기간 : 매주 월요일 14:00 ~ 수요일 16:00시까지 •입찰제한 : 한 입점사에서 최대2개까지 입찰 가능 	<p>MMC > 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기</p>
<p>2.낙찰결과 통보</p>	<ul style="list-style-type: none"> •통보시각 및 수단 : 수요일 16:30 / SMS + 이메일 발송 • 낙찰 기준 : 1) 입찰금액을 비교해 입찰금액이 높은 상위 입점사를 낙찰 2) 동일한 입찰금액일 경우 입찰시각이 빠른 입점사가 낙찰 	<p>MMC > 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 금주낙찰결과</p>
<p>3.낙찰금 차감</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 과금(차감)시기 : 1) 1차 차감 : 낙찰순위가 24위 안에 포함되는 쇼핑몰은 목요일 16:00시까지 충전금 충전완료 되어야 광고비 차감됨 (차감 후 대기자 낙찰 통보) 2) 2차 차감 : 1차 차감 대상자 중 충전금 부족으로 인해 유찰될 경우, 대기 순위의 쇼핑몰에게 구매기회가 주어지며 금요일 오후 4시에 광고비가 차감됨 *구매확정 : 2차 차감과 함께 최종 구매 확정되며, 낙찰 결과 확인 가능 ※ 낙찰금 차감시기에 충전금 잔액이 마이너스(-)로 소진된 경우, 낙찰에서 제외됩니다. 이로 인한 피해는 네이버 지식쇼핑에서 책임지지 않으니, 충전금 잔액을 미리 확인해주시기 바랍니다. ※ 취소 패널티 : 낙찰 후 취소건에 대해 (취소되는 슬롯 개수에 관계없이) 향후 4주간 입찰 제한 	<p>MMC > 리포트 > 차감내역</p>
<p>4.서비스 반영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 반영시기 : 3주차 매주 월요일 업데이트 시 반영 • 반영기간 : 3주차 월요일 00시 - 일요일 24시까지 (7일간) 	<p>MMC > 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 광고관리</p>
<p>5.리포트 제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 베스트셀러 플러스 비딩광고에 따른 상세리포트 제공 (당일 리포트는 다음날 오전 10시에 제공됨) 	<p>MMC > 리포트 > 베스트셀러 CPC</p>

I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

4. 베스트셀러 플러스 비딩광고 프로세스 (입찰등록부터 서비스반영까지 3주일 단위로 진행됩니다)



Contents

I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

1. 비딩(bidding)광고란
2. 서비스 노출위치
3. 광고 등록정보
4. 광고 프로세스

II. MMC 베스트셀러 플러스 비딩광고 메뉴얼

1. 베스트셀러 플러스 비딩광고 관리

- 1) 입찰/수정하기
- 2) 나의 입찰정보
- 3) 광고관리
- 4) 금주 낙찰결과

2. 광고 소재 가이드

- 1) 부적절한 소재에 대한 수정요청 및 미검수 제재
- 2) 카테고리 오매칭시 노출중단

II. 1-1. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > STEP1. 입찰금 설정 /수정

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 쇼핑물관리 상품관리 광고관리 리포트 계시판/공지사항 출전하기 유용한 정보 약관 & 가이드 NV-서비스관리

★ 즐겨찾기 ★ 추가

- 광고상품안내
- 패션로데오2.0
- 베스트셀러
- 베스트셀러_일반(n...)
- 베스트셀러_플러스(n...)
- 쇼핑박스비딩광고...
- 입찰/수정하기
- 나의입찰정보
- 광고관리
- 금주낙찰결과
- 소재등록
- 쇼핑박스비딩광고...
- 입찰/수정하기
- 나의입찰정보
- 광고관리
- 금주낙찰결과
- 소재등록
- 베스트셀러플러스
- 입찰/수정하기
- 나의입찰정보
- 광고관리
- 금주낙찰결과

입찰 및 낙찰안내

- 총 광고 슬롯 : 24개
- 입찰가능 개수 : 최대 2개
- 입찰기간 : 매주 월요일 (14:00)~수요일 (16:00)
수요일 16:00시가 지나면 등록 중이더라도 입찰이 불가능합니다.
- 낙찰확정 : 수요일 (16:30-1차), 목요일 (16:30-2차, 단 1차에서 출전금 부족에 의한 유찰분이 있을 경우)
- 출전금 차감 : 목요일 [4시(16:00)-1차]
- 서비스기간 : 낙찰 받은 2주 후 월요일(00:00)~일요일(24:00)
- 자재한 입찰기간 및 낙찰일, 서비스기간은 오른쪽 일정에서 확인

2009. 9

BU	MO	TU	WE	TH	FR	SA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- 서비스기간 : 09월16일(00:00)~09월22일(23:59)
- 입찰기간 : 08월31일(14:00)~09월02일(16:00)
- 낙찰 : 09월02일(16:30, 1차), 09월03일(16:30, 2차)
- 차감 : 09월03일(16:00, 1차), 09월04일(16:00, 2차)

진행 프로세스보기

입찰전 꼭 확인해주세요.

- 낙찰여부는 SMS, e-Mail로 알려드리며 (제휴 담당자 정보로 발송) 금주 낙찰결과에서도 확인이 가능합니다.
- 최종 낙찰 후에는 서비스전이라도 취소가 불가능 합니다. 입찰의 취소는 반드시 마감시각인 매주 수요일(16:00) 이내에 해주세요
- 낙찰 대기중인 경우, 최종 낙찰 여부는 금요일 (17:00)이며, 이 경우 역시 낙찰 후에는 취소가 불가능합니다



현재시간 : 오후 3시 18분 51초

입찰여부	서비스기간	입찰금	자동입찰	무조건낙찰	최대입찰금	쿠폰사용	사용쿠폰
1 <input checked="" type="checkbox"/>	2009-09-16~2009-09-22	300000 (삼십만 원)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0 (영 원)	<input type="checkbox"/> 사용가능한 쿠폰 0개	0% 할인
2 <input type="checkbox"/>	2009-09-16~2009-09-22	300000 (삼십만 원)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 사용가능한 쿠폰 0개	0% 할인

입찰/수정하기

[입찰시 참고하세요!]

- * 현재 기준 총 입찰업체수 : 7 개
- * 현재 기준 총 입찰개수 : 8 개
- * 현재 기준 낙찰 가능 최소금액 : 300,000 원
- * 지난주 낙찰 평균 금액 : 0 원

(낙찰 평균 금액은 지난주 최종 낙찰받은 슬롯의 평균가격으로, 실제 최저 낙찰가는 이보다 낮을 수 있습니다. 또한 시중에 따라 낙찰가(평균가)는 전주대비 큰폭으로 상승-하락할 수 있으나, 본 정보는 입찰 진행에 참고만 해주시기 바랍니다.

입찰현황조회

A ! TIP보기

본 매뉴얼을 다운로드 받을 수 있습니다.

B 진행 프로세스보기

클릭시 팝업창이 뜹니다.

베스트셀러 플러스의 비딩 프로세스를 확인할 수 있습니다.

TIME LINE

- 1주 월요일 ~ 수요일 : 1주 수요일 ~ 1주 금요일, 2주 월요일 ~ 2주 금요일, 3주 월요일 ~ 3주 일요일
- 입찰** : 입찰금설정 및 상품 등록 (수요일 오후 4시30분 ~ 수요일 오후 4시 MMC메인 화면 통해 신청)
- 낙찰/낙찰정보** : 낙찰/낙찰정보 (수요일 오후 4시30분 (SMS+이메일 + 쇼핑몰정보) 제공(번호+이메일))
- 차감/구배확정** : 1차 차감 : 입찰금 결과, 낙찰순위 안내 또는 쇼핑몰은 목요일 오후 4시까지 출전금 출금이 완료되어야 광고비가 차감되고 낙찰이 확정됨 (총 낙찰 대상 개수는 상황에 따라 변동될 수 있으나, 입찰한 후 변경된 낙찰금(입찰금)에서 유찰된(제외) 금액을 차감함) 2차 차감 : 1차 차감 대상자 중 출전금 부족으로 인해 유찰될 경우, 대기 순위의 쇼핑몰에게 쇼핑몰스 구매 기회가 주어지며 금요일 오후 4시에 광고비가 차감됨 구배확정 : 2차 차감과 함께 최종 구배 확정되며, 낙찰 결과 확인 가능
- 서비스** : 3주 월요일 00시 ~ 3주 일요일 24시
- 리포트** : 서비스 개시 익일부터 리포트 제공

Copyright © NHN Business Platform Corp. All Rights Reserved.

C 입찰현황조회

를 통해 현재 입찰에 참여하고 있는 입점사들의 상세정보를 확인할 수 있습니다.

네이버 - 지식쇼핑 메인 - Windows Internet Explorer

지식쇼핑 관리자 :: 입찰현황조회

- * 입찰리스트를 총 상위 24위까지만 서비스 합니다.
- * 24위 이하라도 무조건 낙찰일정으로 인해 낙찰이 가능할 수 있습니다.
- * 낙찰 기준은 1입찰금액이 높은 순 순위로 입찰사마다 배분 순 입니다.
- * 무조건 낙찰일정이 되면, 입찰사마다 이후 최대입찰금액 금액까지 자동 업데이트 됩니다.
- * 당사 쇼핑몰만 확인 가능하며 타 쇼핑몰은 노출되지 않습니다.

배정순위	업체명	입찰금액	무조건낙찰	최대입찰금 t	최종입찰사자
1	****	2,100,000원	N	0 원	2009-09-03 11:44:00.61
2	****	500,000원	N	0 원	2009-09-01 15:08:39.40
3	****	500,000원	N	0 원	2009-09-01 18:02:15.62
4	****	300,000원	N	0 원	2009-09-01 16:23:57.71
5	****	300,000원	N	0 원	2009-09-01 06:33:53.48
6	****	300,000원	Y	10,000,000 원	2009-09-02 14:36:35.31
7	****	300,000원	N	0 원	2009-09-02 17:19:52.47
8	****	300,000원	N	0 원	2009-09-02 20:33:39.63

다음

Copyright © NHN Business Platform Corp. All Rights Reserved. 신뢰할 수 있는 사이트

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

II. 1-1. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > STEP1. 입찰금 설정 /수정

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 | 쇼핑물관리 | 상품관리 | **광고관리** | 리포트 | 게시판/공지사항 | 출전하기 | 유용한 정보 | 약관 & 가이드 | NV-서비스관리

★ 즐겨찾기 | ★ 추가

NHN ETC TA IIMS2271 | 권한 : qa_테스트_ad_소형용 | 개인정보

1 광고상품안내
패션로데오2.0
베스트셀러
베스트셀러_일반(n...
베스트셀러_플러스스...
쇼핑박스비딩광고...
입찰/수정하기
나의입찰정보
광고관리
금주낙찰결과
소재등록
쇼핑박스비딩광고...
입찰/수정하기
나의입찰정보
광고관리
금주낙찰결과

2 **1** 입찰 및 낙찰안내

- 총 광고 슬롯 : 24개
- 입찰가능 개수 : 최대 2개
- 입찰기간 : 매주 월요일 (14:00)~수요일 (16:00)
수요일 16:00시가 지나면 등록 중이더라도 입찰이 불가능합니다.
- 낙찰확정 : 수요일 (16:30-1차), 목요일 (16:30-2차, 단 1차에서 출전금 부족에 의한 유찰분이 있을 경우)
- 출전금 처감 : 목요일 [4시(16:00)-1차]
- 서비스기간 : 낙찰 받은 2주 후 월요일(00:00)~일요일(24:00)
- 자재한 입찰기간 및 낙찰일, 서비스기간은 오른쪽 일정에서 확인하세요

3 **2** 입찰전 꼭! 확인해주세요.

- 낙찰여부는 SMS, e-Mail로 알려드리며 (제휴 담당자 정보로 발송) 금주 낙찰결과에서도 확인이 가능합니다
- 최종 낙찰 후에는 서비스전이라도 취소가 불가능 합니다. 입찰의 취소는 반드시 마감시각인 매주 수요일(16:00) 이내에 해주세요
- 낙찰 대기중인 경우, 최종 낙찰 여부는 금요일 (17:00)이며, 이 경우 역시 낙찰 후에는 취소가 불가능합니다

진행 프로세스보기 >

2009. 9

SU	MO	TU	WE	TH	FR	SA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

서비스기간 : 09월16일(00:00)~09월22일(23:59)
입찰기간 : 08월31일(14:00)~09월02일(16:00)
낙찰 : 09월02일(16:30, 1차), 09월03일(16:30, 2차)
처감 : 09월03일(16:00, 1차), 09월04일(16:00, 2차)

STEP 1 입찰금 설정/수정 | STEP 2 상품등록/수정 | STEP 3 입찰완료

2 **3** 현재시간 : 오후 3시 18분 51초

입찰여부	서비스기간	입찰금	자동입찰	무조건낙찰	최대입찰금	쿠폰사용	사용쿠폰
<input checked="" type="checkbox"/>	2009-09-16~ 2009-09-22	300000 (소실만 원)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0 (영 원)	<input type="checkbox"/> 사용가능한 쿠폰 0개	0% 할인
<input type="checkbox"/>	2009-09-16~ 2009-09-22	300000 (소실만 원)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(영 원)	<input type="checkbox"/> 사용가능한 쿠폰 0개	0% 할인

4 **4** 입찰/수정하기

[입찰시 참고하세요!]

- * 현재 기준 총 입찰업체 수 : 7 개
- * 현재 기준 총 입찰개수 : 8 개
- * 현재 기준 낙찰 가능 최소금액 : 300,000 원
- * 지난주 낙찰 평균 금액 : 0 원

(낙찰 평균 금액은 지난주 최종 낙찰받은 슬롯의 평균가격으로, 실제 최저 낙찰가는 이보다 낮을 수 있습니다.
또한 시준에 따라 낙찰가(평균가)는 전주대비 큰폭으로 상승-하락할 수 있으나, 본 정보는 입찰 진행에 참고만 해주시기 바랍니다.)

입찰현황조회

1 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > 입찰금 설정 /수정에서 베스트셀러 플러스 비딩에 입찰할 수 있습니다.

2 시작가는 100,000만원(1주), 입찰단위는 10,000원입니다 (vat포함)
구매를 원하는 개수를 선택하고 입찰금을 입력합니다.

3 원하는 옵션을 선택 및 입력합니다.
① 자동입찰
별도의 추가 입찰 없이 현재 설정된 내용과 동일한 내용으로 매주 자동으로 입찰등록을 하는 기능입니다.

② 무조건낙찰
세팅해 놓은 입찰금에 상관없이 최대입찰금까지 자동 비딩이 되는 기능입니다.

③ 최대입찰금
무조건낙찰을 원할 경우 최대입찰금을 입력합니다. 자동 비딩시 입력하신 금액까지만 자동 비딩됩니다.

④ 쿠폰사용
쿠폰을 사용하시면 할인된 금액으로 광고를 하실 수 있습니다

4 입찰/수정하기 를 통해 다음 스텝으로 진행합니다. 수정하기도 위와 동일하게 진행하시면 됩니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

II. 1-1. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > STEP2. 상품등록/수정

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 > 쇼핑물관리 > 상품관리 > 광고관리 > 리포트 > 게시판/공지사항 > 출전하기 > 유용한 정보 > 약관 & 가이드 > NV-서비스관리

☆ 즐겨찾기 ☆ 추가

NHN ETC TA IIMS2271 권한 : qa_테스트_ad_소형용 개인정보

! 입찰전 꼭 확인해주세요.

- 입찰 기간은 매주 월요일 14:00~수요일 16:00까지입니다. 입찰의 수정은 반드시 수요일 16:00이내에 해주세요
- 낙찰 결과는 매주 수요일 16:30 (1차), 목요일 16:30 (2차, 단 1차에서 출전금 부족에 의한 유찰분이 있을 경우)에 발표합니다.
- 낙찰여부는 SMS, eMail (제휴담당자 정보)로 발송되며, 어드민에서 확인이 가능합니다.
- 낙찰된 광고는 낙찰 받은 주의 2주후 월요일부터 서비스 진행됩니다.
- 자세한 진행 프로세스는 우측 '진행 프로세스보기'를 통해 확인하세요.
- 총낙찰 대상 개수는 상황에 따라 변경될수 있으니, 아래 [입찰현황보기]에서 꼭 확인해주세요

STEP 1 입찰금 설정/수정 > **STEP 2 상품등록/수정** > STEP 3 입찰완료

상품을 등록하고 다음 > 클릭하세요.

현재시 5시 36분 43초

NO	입찰금액	상품ID	상품명	이미지	가격	상품등록
1	300,000 원	5411514309	[무료배송쿠폰][두가지로입어오]에스닉 홀터 원피스/스커트		4400	상품등록/변경

< 이전 취소

9 등록하기

6 입찰개수와 입찰금액을 확인합니다.

7 상품등록/ 변경을 클릭하면 팝업창이 뜹니다. 팝업창을 통해서, 광고대상 상품을 선택합니다. 단, 동일상품 중복선택은 불가능합니다.

상품선택 팝업창에서 광고대상 상품을 선택 후 **광고등록하기** 를 클릭하면 됩니다.

8 선택한 상품이 잘 들어갔는지 확인합니다. 상품ID/ 상품명/이미지/ 가격 등의 정보를 확인합니다.

9 세팅된 내용이 맞으면 **등록하기** 버튼 클릭. 클릭시, 입찰완료 페이지로 넘어갑니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

II. 1-1. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > STEP2. 상품등록/수정

IIMS 네이버쇼핑-MMC
새창보기 | 게시판 | 메뉴얼

메인 | 쇼핑물관리 | 상품관리 | **광고관리** | 리포트 | 게시판/공지사항 | 출전하기 | 유용한 정보 | 약관 & 가이드 | NV-서비스관리

★ 즐겨찾기 | ★ 추가
NHN ETC TA IIMS2271 | 권한 : qa_테스트_ad_소형용 | 개인정보

!

입찰전 꼭 확인해주세요.

- ▶ 입찰 기간은 매주 월요일 14:00~수요일 16:00까지입니다. 입찰의 수정은 반드시 수요일 16:00이내에 하주세요
- ▶ 낙찰 결과는 매주 수요일 16:30 (1차), 목요일 16:30 (2차, 단 1차에서 출전금 부족에 의한 유찰분이 있을 경우)에 발표합니다.
- ▶ 낙찰여부는 SMS, eMail (제휴담당자 정보)로 발송되며, 어드민에서 확인이 가능합니다.
- ▶ 낙찰된 광고는 낙찰 받은 주의 2주후 월요일부터 서비스 진행됩니다.
- ▶ 자세한 진행 프로세스는 우측 '진행 프로세스보기'를 통해 확인하세요.
- ▶ 출찰할 대상 개수는 상황에 따라 변경될수 있으니, 아래 [입찰현황보기]에서 꼭 확인해주세요

STEP 1
입찰금 설정/수정

STEP 2
상품등록/수정

STEP 3
입찰완료

베스트셀러플러스 상품을 등록하고 다음 > 버튼을 클릭하세요. ▶ 현재시간 : 오후 5시 36분 43초

입찰 완료 후에도 상품을 수정/변경할 수 있습니다. (서비스 진행기간 내에도 수정/변경 가능)

0	입찰금액	상품ID	상품명	이미지	가격	상품등록
1	300,000 원	5411514309	[무료배송쿠폰][두가지로입어오]에스닉 홀터 원피스/스커트		44000	상품등록/변경

D
< 이전
취소

등록하기

D 세팅된 내용을 수정하시려면 < 이전 버튼을 클릭합니다.

입찰진행을 취소하시려면 취소 버튼을 클릭합니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

II. 1-1. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 입찰/수정하기 > STEP3. 입찰완료

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 > 쇼핑물관리 > 상품관리 > 광고관리 > 리포트 > 게시판/공지사항 > 출전하기 > 유용한 정보 > 약관 & 가이드 > NV-서비스관리

☆ 즐겨찾기 ☆ 추가

NHN ETC TA IIMS2271 권한 : qa_테스트_ad_소형용 개인정보

입찰전 꼭 확인해주세요.

- 입찰 기간은 매주 월요일 14:00~수요일 16:00까지입니다. 입찰의 수정은 반드시 수요일 16:00이내에 해주세요
- 낙찰 결과는 매주 수요일 16:30 (1차), 목요일 16:30 (2차, 단 1차에서 충전금 부족에 의한 유찰분이 있을 경우)에 발표합니다.
- 낙찰여부는 SMS, eMail (제휴담당자 정보)로 발송되며, 어드민에서 확인이 가능합니다.
- 낙찰된 광고는 낙찰 받은 주의 2주후 월요일부터 서비스 진행됩니다.
- 자세한 진행 프로세스는 우측 '진행 프로세스보기'를 통해 확인하세요.
- 충전할 대상 개수는 상황에 따라 변경될 수 있으니, 아래 [입찰현황보기]에서 꼭 확인해주세요

STEP 1
입찰금 설정/수정

STEP 2
상품등록/수정

STEP 3
입찰완료

입찰 내용을 다시 한번 확인하신 후, 아래의 등록하기 버튼을 눌러주셔야 입찰이 완료됩니다

입찰금	자동입찰	무조건낙찰	최대입찰금	쿠폰 할인
300,000 원(삼십만 원)	N	N		0% 할인

< 이전
취소
10 등록하기

10

등록하기

클릭시, 입찰이 완료되어 저장됩니다.

나의 입찰정보를 보여주는 다음페이지로 이동합니다.

1. 입찰마감 및 차감시간

- 1) 입찰 시작 : 상/하단 - 매주 월요일 14:00
- 2) 입찰 마감 : 상/하단 - 매주 수요일 16:00
- 3) 1차 낙찰 안내 : 상/하단 - 매주 수요일 16:30
- 4) 1차 충전금 차감 : 상/하단 매주 목요일 16:00

패널티 제도

충전금 부족시 낙찰 취소되며, 취소시 향후 4번 입찰이 제한됨

- 5) 2차낙찰 : 상/하단 - 매주 목요일 16:30
→1차 충전금 미달로 유찰된 광고에 대해 *2배수로 2차 낙찰대상 선정
- 6) 2차 충전금 차감 : 상/하단 - 매주 금요일 16:00

2. 낙찰금 차감 시기(금요일 16:00)에,

충전금 잔액이 낙찰금액보다 부족할 경우, 낙찰이 되었다 라도 광고자리가 박탈되게 되며, 다른 대기자에게 이관되게 됩니다.

위와 같은 사유로 인한 피해는 네이버 지식쇼핑에서 책임지지 않으니, 충전금 잔액을 미리 확인해주시기 바랍니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

II. 1-2. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 나의 입찰정보

IIMS 네이버쇼핑-MMC
새창보기 | 게시판 | 메뉴얼 | ?

메인 | 쇼핑물관리 | 상품관리 | **광고관리** | 리포트 | 게시판/공지사항 | 총전하기 | 유용한 정보 | 약관 & 가이드 | NV-서비스관리

- ★ 즐겨찾기
- ★ 추가
- 광고상품안내
- 패션로데오2.0
- 베스트셀러**
 - 베스트셀러_일반(n...
 - 베스트셀러_플러스(...)
- 쇼핑박스비딩광고...
 - 입찰/수정하기
 - 나의입찰정보
 - 광고관리
 - 금주낙찰결과
 - 소재등록
- 쇼핑박스비딩광고...
 - 입찰/수정하기
 - 나의입찰정보
 - 광고관리
 - 금주낙찰결과
 - 소재등록
- 베스트셀러플러스**
 - 입찰/수정하기
 - 나의입찰정보**
 - 광고관리
 - 금주낙찰결과

현재입찰금	나의입찰금	자동입찰	무조건낙찰	최대입찰금	쿠폰
300,000 원(삼십만 원)	0 원(영 원)	N	N	0 원(영 원)	0 원

*** 자동입찰이란?**
별도의 추가 입찰 없이 현재 설정된 내용과 동일한 내용으로 매주 자동으로 입찰등록을 하는 기능입니다.

*** 무조건낙찰이란?**
세팅해 놓은 입찰금에 상관없이 최대입찰금까지 자동 비딩이 되는 기능입니다.

*** 최대입찰금이란?**
무조건낙찰을 원할 경우 최대입찰금을 입력합니다. 자동 비딩시 입력하신 금액까지만 자동 비딩됩니다.

[입찰시 참고하세요!]

- * 현재 기준 총 입찰업체수 : 8 개
- * 현재 기준 총 입찰개수 : 9 개
- * 현재 기준 낙찰 가능 최소금액 : 300,000 원
- * 지난주 낙찰 평균 금액 : 0 원

(낙찰 평균 금액은 지난주 최종 낙찰받은 슬롯의 평균가격으로, 실제 최저 낙찰가는 이보다 낮을 수 있습니다.
또한 시즌에 따라 낙찰가(평균가)는 전주대비 큰폭으로 상승-하락할 수 있으니, 본 정보는 입찰 진행에 참고만 해주시기 바랍니다.)

입찰현황조회

E

나의 입찰정보를 확인할 수 있습니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

MMC 베스트셀러 플러스 비딩광고 메뉴얼

BUSINESS PLATFORM

12

II. 1-3. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 광고관리

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 쇼핑관리 상품관리 광고관리 리포트 게시판/공지사항 출전하기 유용한 정보 약관 & 가이드 NV-서비스관리

☆ 즐겨찾기 ☆ 추가

NHN ETC TA IIMS2271 권한 : qa_테스트_ad_소형물 개인정보

2009. 9

BU MO TU WE TH FR SA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30										

광고상품안내
패션티셔츠2.0
베스트셀러
베스트셀러_일본(n...
베스트셀러_플러스(...
쇼핑박스비딩광고...
입찰/수정하기
나의입찰정보
광고관리
금주낙찰결과
소재등록
쇼핑박스비딩광고...
입찰/수정하기
나의입찰정보
광고관리
금주낙찰결과
소재등록

베스트셀러플러스
입찰/수정하기
나의입찰정보
광고관리
금주낙찰결과

현재 서비스중인 광고의 중단 및 복구, 상품 교체를 할 수 있습니다.
단, 서비스시간 중의 중단/복구 시 1시간 내외의 반영시간이 걸릴 수 있습니다.

(1) 중단하기
- 현재 서비스 중인 광고를 광고주가 직접 중단하고자 할 경우, **중단하기** 버튼을 클릭합니다.
- 서비스 기간 중 광고를 중단할 경우, 환불 및 환급이 되지 않습니다.

(2) 상품교체
- 현재 서비스 중인 광고의 소재를 변경하고자 할 경우, **상품교체** 버튼을 클릭합니다

(3) 복구하기
- 서비스중인 광고를 중단했다가, 다시 진행하고자할 경우, **복구하기** 버튼을 클릭합니다.

총 계수 : 1개

NO	상품ID	상품명	이미지	입찰일	서비스 기간	광고 중단 / 상품 교체
1	5378161346	[특가판매]얼버리 베이스워* st. 레더 숄더 백(#1303)		2009-09-03	2009-09-02~2009-09-08	중단하기 상품교체

광고 중단 / 상품 교체

중단하기
상품교체

NO	상품ID	상품명	이미지	입찰일	서비스 기간	복구하기
1	5378161346	[특가판매]얼버리 베이스워* st. 레더 숄더 백(#1303)		2009-09-03	2009-09-02~2009-09-08	복구하기

복구하기

F 광고소재의 중단 및 복구, 교체를 할 수 있습니다. 단, 서비스시간 중의 중단/복구 시 1시간 내외의 반영시간이 걸릴 수 있습니다.

① 중단하기

현재 서비스 중인 광고를 광고주가 직접 중단하고자 할 경우, 중단하기 버튼을 클릭합니다.
(단, 서비스 기간 중 광고를 중단할 경우, 환불 및 환급이 되지 않습니다.)

② 상품교체

현재 서비스 중인 광고의 소재를 변경하고자 할 경우, 버튼을 클릭합니다. 클릭시 상품선택 팝업이 뜹니다.

G ③ 복구하기

서비스중인 광고를 중단했다가, 다시 진행하고자 할 경우, 버튼을 클릭합니다.(복구하기 버튼은, 중단된 상품이 있는 경우만 보여집니다.)

단, 충전금부족으로 인해 자동으로 중단된 경우에는 충전금 충전시 1시간 이내로 서비스가 복구되며, 이 경우, 복구하기를 따로 설정하지 않으셔도 됩니다.

----- 다음 페이지 계속 ▼ -----

II. 1-4. 광고관리 > 베스트셀러 플러스 > 금주낙찰결과

IIMS 네이버쇼핑-MMC

메인 | 쇼핑관리 | 상품관리 | 광고관리 | 리포트 | 게시판/공지사항 | 출전하기 | 유용한 정보 | 약관 & 가이드 | NV-서비스관리

☆ 즐겨찾기 | ☆ 추가

NHN ETC T.A IIMS2271 권한 : qa_테스트_ad_소형물 | 개인정보

2009.08.31 ~ 2009.09.06 기간 낙찰 현황 낙찰계수 : 0개, 낙찰금액 : 0원

일간	주간	월간	낙찰결과	낙찰금액 ↑↓	자동입찰	무조건낙찰	최대입찰금 ↑↓	최종입찰시각
2009. 9			입찰진행중	300,000원	N	N	0원	2009-09-03 18:28:57.98

CSV 다운로드

Copyright © NHN Business Platform Corp. All Rights Reserved.

베스트셀러플러스

- 입찰/수정하기
- 나의입찰정보
- 광고관리
- 금주낙찰결과

H 금주 낙찰결과를 확인할 수 있습니다.

I 낙찰현황을 CSV파일로 다운받을 수 있습니다.

Contents

I. 베스트셀러 플러스 비딩광고 개요

1. 비딩(bidding)광고란
2. 서비스 노출위치
3. 광고 등록정보
4. 광고 프로세스

II. MMC 베스트셀러 플러스 비딩광고 메뉴얼

1. 베스트셀러 플러스 비딩광고 관리

- 1) 입찰/수정하기
- 2) 나의 입찰정보
- 3) 광고관리
- 4) 금주 낙찰결과

2. 광고 소재 가이드

- 1) 부적절한 소재에 대한 수정요청 및 미검수 제재
- 2) 카테고리 오매칭시 노출중단

II. 2. 광고소재가이드

1. 부적절한 소재에 대한 수정요청 및 미검수 제재

운영자는 아래의 경우 광고주에게 **1차적으로 수정을 요청하거나 서비스를 잠시 중단하기 위해 미검수를 행사할 수 있습니다.**
아래와 같은 사유로 발생한 미검수 행사시, 해당 기간 동안의 서비스 미노출에 대한 광고주의 클레임이나 환급/환불요청은 정당하지 않은 것으로 간주됩니다.

- ✓ 광고주에 의해 등록된 소재가 서비스의도에 맞지 않는 경우
- ✓ 소재가이드에 부합하지 않을 경우
 1. 선정적, 과다 강조 이미지
 - : 속옷, 수영복 등 이미지에서 특정 신체 부위를 강조하거나 과다 노출했을 경우
 - : 특정 부위를 왜곡되게 강조해서 시각적인 거부감 유발하는 경우 사용불가
 2. 저작권, 초상권 문제 및 일러스트 이미지
 - : 연예인 및 연예인2세 등 저작권, 초상권 문제가 발생할 수 있는 이미지와 일러스트 이미지(단, 일러스트는 만화책 상품 판매시 가능)
 3. 폭력, 공포적인 이미지 : 신체 손괴 파열된 이미지, 피형상의 이미지
 4. 진품 확인 불가 상품 이미지 금지 : 명품은 진품임을 소명하는 경우에만 진행 가능
 5. 원산지 확인 불가 상품 (예시 : 한우)
 6. 이미지 내 로고, 텍스트 노출 불가
 7. BG사용, 외각라인 불가
 8. 상품과 직접적인 연관성이 없이 올 경우 집행 불가 : 예시 > 링클케어 아이크림 이미지로 '불독' 집행 불가
 9. 19세 이상 소재 : 청소년 유해 상품 등은 노출 불가
 10. 이미지에 모자이크가 포함된 경우 (얼굴 등)
 11. 그 외, 네이버 지식쇼핑 ('브랜드' 단어 삭제) 이미지를 훼손시킬 경우 담당자의 판단 하에 집행 불가
 12. 체중감량, 개선, 효과 등 허위 과장 광고 불가
- ✓ 게시물로서 네이버의 서비스에 심각한 영향을 미칠 수 있는 경우

2. 카테고리 오매칭시 노출중단

광고상품이 지식쇼핑 카테고리에 오매칭된 경우, 모니터링에 의해 상품 서비스가 중단될 수 있습니다.
이 경우, 상품서비스 중단시 광고서비스도 함께 중단 될 수 있습니다.
광고상품은 카테고리가 적절하게 매칭되어있는지 유의하시어 등록바랍니다.

End of Document