

Google™ Google 모바일 광고

---

- 왜 모바일인가?
- 모바일 광고의 이점
- Google 모바일 광고
- 모바일 광고 구성
- 모바일 광고 만들기

# 왜 모바일인가?

---

# 모바일 시장의 빅뱅

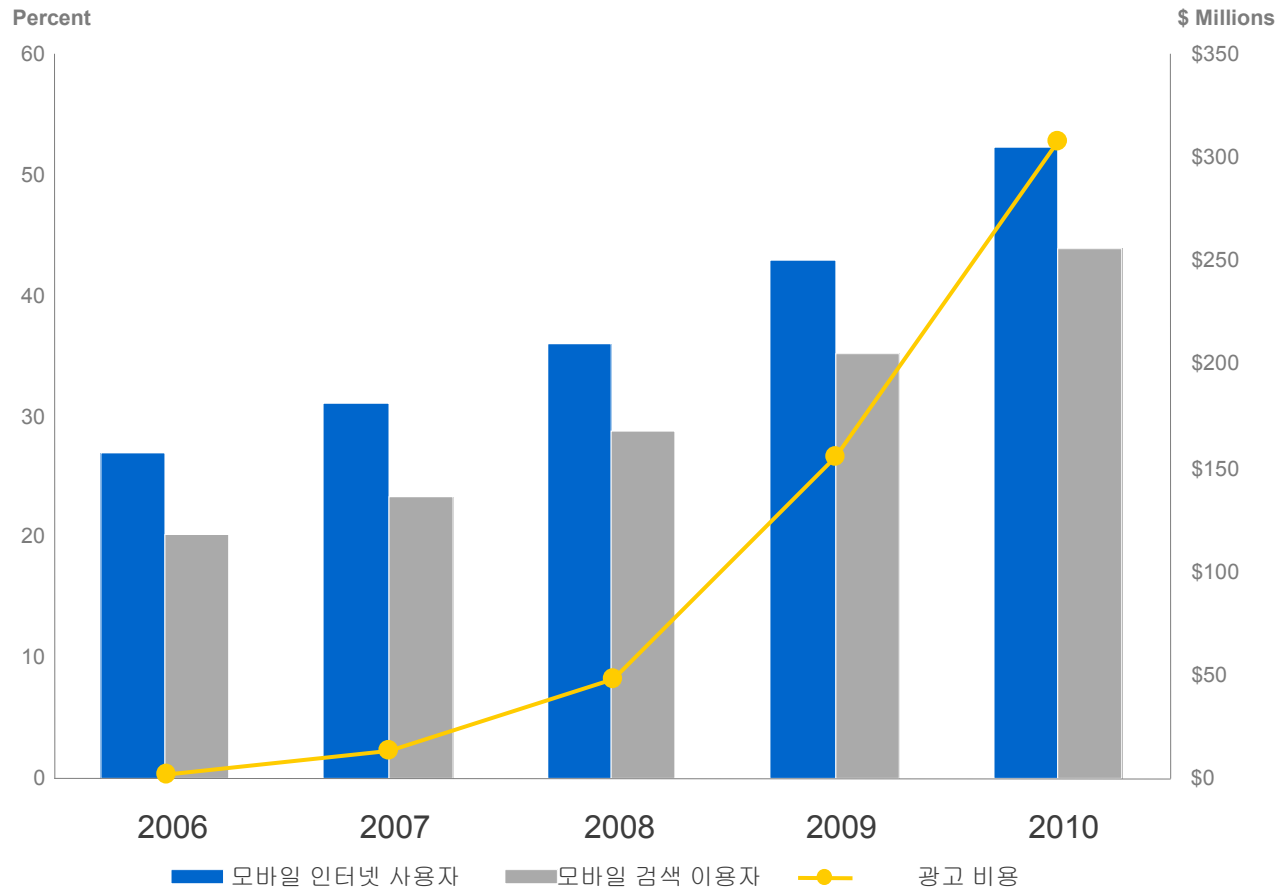


Sources: TU Media Corp, December 2006; Electrical Engineering Times, December 2006; eMarketer, January 2007; OECD, September 2007; Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) and eMarketer calculations, March 2007; International Telecommunication Union (ITU), June 2007

# 모바일 인터넷 이용 = 검색 = 소비



모바일 인터넷 이용자의 2/3 가 검색 엔진을 통한 검색 수행 → PC 인터넷  
이용자에 비해 소비 행동으로 이어지는 확률이 높음



Source: eMarketer-Sept 2007 (US Only)

# 모바일 광고의 이점

---

**1** **고객 확보의 블루오션:** 국내 최초로 모바일 광고 시작. 휴대폰으로 웹검색을 하는 사용자를 고객으로 확보

---

**2** **광고 효율성 극대화:** 휴대폰 콘텐츠를 탐색하는 잠재 고객만을 대상으로 정확한 타겟팅 가능하여 높은 광고 효율성

---

**3** **높은 전환율:** 사용자가 클릭하여 바로 회사전화로 연결 가능. 외식업, 병원 등 전화상담 용이한 산업에서 효과 극대

---



**4** **시장 선점 효과:** 치열한 경쟁이 예상되는 모바일 검색 광고 시장에 먼저 진출하여 저렴한 CPC로 시장 선점

# 산업별 대표 키워드



금융	대출, 증권, 펀드, 주식
여행	여행, 골프, 호텔패키지, 렌트카, 대한항공, 경주펜션, 오션월드
모바일 콘텐츠	벨소리, 벨, 무료문자, 위치찾기, 컬러메일, 문자천국, 컬러링, 라이브벨, 이모티콘문자, 문자벨소리, 통화연결음, 벨소리다운
외식업	맛집, 피자, 피자헛, 미스터피자, 도미노피자, 아웃백
엔터테인먼트	최신영화, 개봉영화, 성인영화, 공합, 사주, 케이블TV



# Google 모바일 광고

---

# Google 모바일 검색



웹 검색 결과

모바일용 자동전환 웹페이지

이미지 검색 결과



Google

최경주

검색

웹 문서  
 이미지  
 모바일 웹(베타)

[관련설정](#)  
[도움말](#) & [조항](#)  
[English](#)

---

웹 검색 결과:\*

'최경주'

전체 717,000 중 결과 1 - 10

1 [The Ultimate K.J. Choi Fan Site - Fan site with news, links, a message board and guestbook, articles, career and - www.kjchoi.net/](#)

2 [어후! 코리아 디렉토리 - 여가생활\)스 포츠\(골프\)골퍼\)최경주 - 최경주 - SBS골프 \[연재장\]: 프로필, 주요성적, 동영상, 관련기사 제공. - kr.dir.yahoo.com/Recreation/Sports/...](#)

3 [1등 인터넷뉴스 조선닷컴 - 최경주, PGA에서 3년만에 우승 - 최경주는 3일\(한국시간\) 미국 노스캐롤라이나주 그린스보로의 포리스트오크스골프장\( - www.chosun.com/se/news/200510/20051...](#)

4 [:::golfweb.co.kr\[최경주\]::: - 최경주 '안방서 우승 도전' 최경주·박지은 선행도 앞장. CJ나인브릿지클래식 이모저모. - www.golfweb.co.kr/choi/main.asp](#)

Google

스포츠 · 연예

로그인 | 회원가입 | 10/비...

2006 아시안게임 | 전체기사...

스포츠 · 연예 | 스포츠 ...

최경주, PGA에서 3년만에 우승

서울-연합뉴스

입력 : 2005.10.03 07:48 54' / 수정 : 2005.10.03 10:59 25'

관련 검색어

최경주, 워참수

'탱크' 최경주(35, 나이키골프)가 3년만에 미국프로골프(PGA) 투어 대회 우승을 차지했다.

최경주는 3일(한국시간) 미국 노스캐롤라이나주 그린스보로의 포리스트오크스골프장(파72, 7천311야드)에서 열린 미국프로골프(PGA) 투어 크라이슬러클래식(총상금 460만달러) 최종 라운드에서 6언더파 66타를 쳐 4라운드 합계 22언더파 266타로 정상에 올랐다.

마루야마 시게키(일본)가 5언더파 67타를 치며 따라 붙었지만 최경주는 경기 내 내선두를 달린 끝에 2타차 완승을 거뒀다.

지난 2002년 컴팩클래식과 탬파베이클래식 등 2차례 우승을 일궈낸 이후 3년만에 생애 3번째 우승컵.


Google

이미지 검색 결과:\*

'최경주'


전체 2,290 중 결과 1 - 3

이미지



20010120132454338.jpg - db.photoro.co

이미지



2d620060801\_26254203.jpg - blog.join.com

이미지

# 모바일 광고 게재 위치

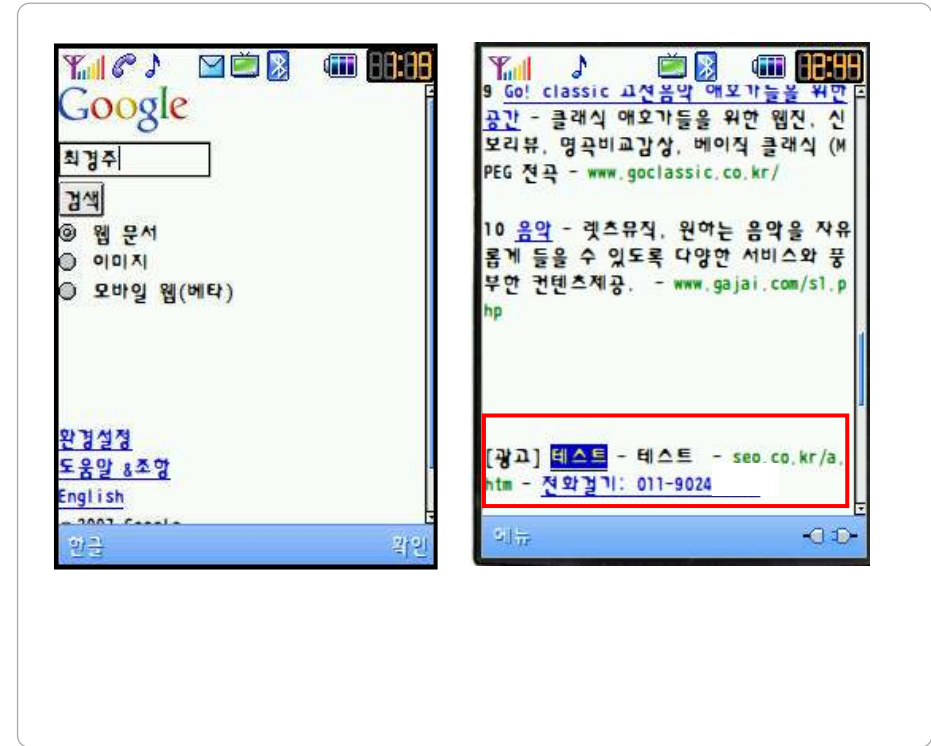


모바일 광고는 SKT 네이트 포털 페이지와 Google 검색결과에 게재됩니다.

## SKT



## Google



# 모바일 광고 구성

---



제목 & 광고문안  
한글 12자 제한

표시 URL  
사용자가 광고 클릭할 경우  
연결되는 모바일 웹사이트 표시

클릭하여 전화걸기 기능  
회사 전화번호로 바로 연결. 일반  
국내전화 혹은 수신자부담 전화만 등록  
가능. 표시URL없이 전화걸기 링크만  
사용 가능.  
(이 경우 회사명이 표시 URL을 대체)

예) [광고] 맛있는 구글피자  
언제든지 전화주세요.  
구글피자 - 전화걸기

사용자가 광고를 클릭할 경우,

- 모바일 웹사이트
- 회사 전화번호로 연결
- 두 가지 모두 선택 가능

클릭과 전화연결 모두 동일 **CPC** 적용.

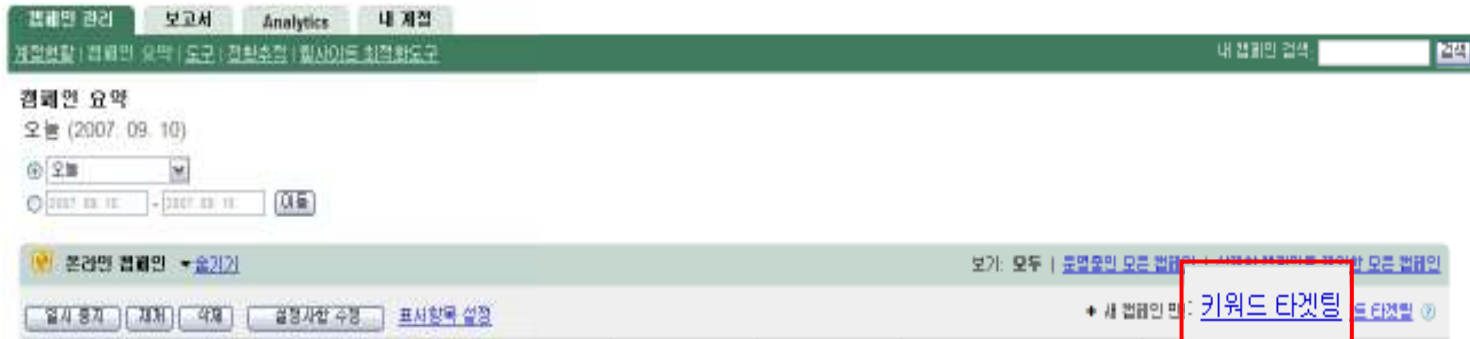
# 모바일 광고 만들기

---

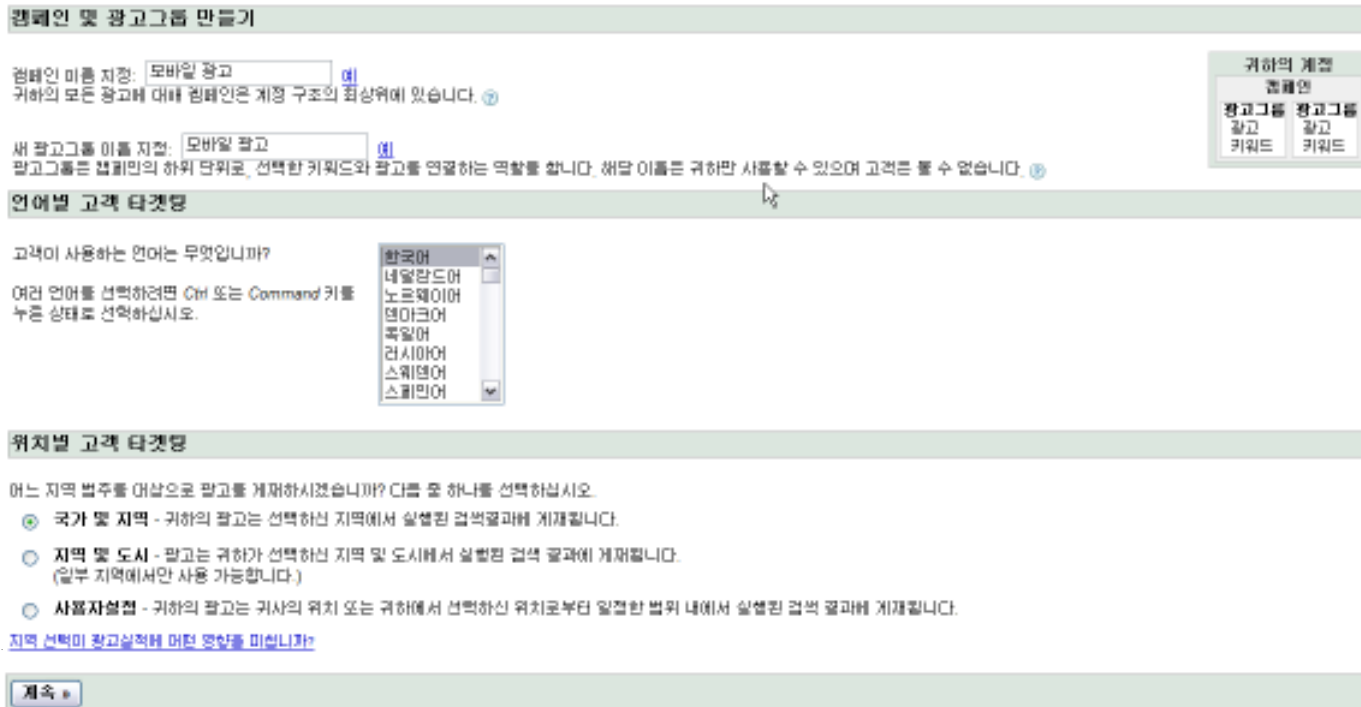
# 모바일 광고 만들기



## 1. 새 키워드 타겟팅 캠페인 만들기 - 캠페인 요약 페이지에서 새로운 캠페인 생성



## 2. 캠페인, 광고그룹 이름 및 언어 타겟팅 설정



## 3. 국가 타겟팅 - 한국 선택

### 새 키워드 타겟팅 캠페인 설정

고객 타겟팅 > 광고 작성 > 키워드 선택 > 가격 설정 > 검토 및 저장하기

#### 국가 또는 지역별 고객 타겟팅

왼쪽에서 광고를 게재할 국가 또는 지역을 선택하신 다음 '추가'를 클릭하십시오. 원하는 만큼 선택할 수 있습니다. 귀하의 광고는 선택한 모든 지역 내 사용자에게 게재됩니다.

선택가능한 국가 또는 지역

모든 국가 및 지역:

- 한국
- 네덜란드
- 노르웨이
- 대만
- 덴마크
- 독일
- 미국
- 벨기에

추가 »

« 제거

선택한 국가 및/또는 지역

한국

« 뒤로

계속 »



# 모바일 광고 만들기



## 4. 광고문안 작성 - 광고문안, 클릭하여 전화걸기 링크, 비즈니스 페이지 작성

### 광고문안 작성

광고 작성: [텍스트 광고](#) | [이미지 광고](#) | **모바일 텍스트 광고** | [원 재생방식\(Click-to-Play\)](#) | [동영상 광고](#)

귀하의 광고는 이동통신 기기에서 [Google 모바일 검색](#)을 이용할 때만 게재됩니다.

모바일 텍스트 광고 선택

### 모바일 텍스트 광고 구성



[광고] 모바일 광고 - 지금 시작하세요!  
[www.google.co.kr](http://www.google.co.kr) 전화걸기: 02-123-4567

광고제목: 모바일 광고	최대 한글 12자 (영문 24자)
설명: 지금 시작하세요!	최대 한글 12자 (영문 24자)

광고문안 입력

사용자가 클릭하여 전화를 걸 수 있도록 귀하의 광고에 회사전화번호를 링크하시겠습니까?

예, 회사 전화번호로 고객을 연결합니다. [?](#)

업체 이름:  최대 20자

회사 전화번호:

국내통화 전용입니다. [?](#) 통화당 입력가가 클릭당 입력가와 같습니다.

아니요, 고객이 전화로 연락하지 않았으면 합니다.

클릭하여 전화걸기 기능  
국내 유선전화 및  
수신자부담 전화만 가능

모바일 광고용 무료 비즈니스 페이지를 만드시겠습니까?

고객은 광고를 통해 연결되는 모바일 웹페이지에서 귀하의 비즈니스에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

- 예
- 아니요, 고객이 저에게 전화하기를 원합니다.
- 아니요, 해당 광고에 링크로 연결할 모바일 웹페이지가 이미 있습니다.

▶ [고급 타겟팅 및 네트워크 옵션](#)

« 뒤로

광고 재설정

계속 »

# 모바일 광고 만들기



## 4. 광고문안 작성

**모바일 광고용 무료 비즈니스 페이지를 만드시겠습니까?**  
고객은 광고를 통해 연결되는 모바일 웹페이지에서 귀하의 비즈니스에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

예  
 아니요. 고객이 저에게 전화하기를 원합니다.  
 아니요. 해당 광고에 링크로 연결할 모바일 웹페이지가 이미 있습니다.

**표시 URL:**  최대 20자  
[URL이 20자를 초과하면 어떻게 됩니까?](#)

**모바일용 도착 URL:**  최대 200자  
도착 URL은 휴대전화용으로 특별히 설계된 웹페이지여야 합니다.

**모바일 웹사이트를 작성한 마크업 언어를 지정하십시오.**

wml(WAP 1.x)  
 XHTML(WAP 2.0)  
 cHTML(예: iMode)  
 PDA 호환 html

[▶ 고급 타겟팅 및 네트워크 옵션](#)

**모바일용 무료 웹사이트 제작 가능**

**표시URL 및 도착 URL 설정**

**마크업 언어 설정**

# 모바일 광고 만들기



## 5. 모바일 광고용 비즈니스 페이지 작성 - 모바일 웹페이지가 없는 경우 선택

### 새 키워드 타겟팅 캠페인 설정

고객 타겟팅 > 광고 작성 > 키워드 선택 > 가격 설정 > 검토 및 저장하기

### 광고용 비즈니스 페이지 작성

#### 1. 비즈니스 페이지의 기본 정보를 알려주십시오.

**구글코리아**  
02-123-4567

서울시 강남구 역삼동 강남파이낸스센터 22층

Google의 창립자인 Larry Page와 Sergey Brin은 스탠포드 대학 기숙사 방에서 온라인 검색의 새로운 방식을 개발했고, 이는 순식간에 정보를 찾는 전 세계 사용자에게 보급되었습니다.

전화 모델에 따라 페이지 구성이 조금씩 다를 수 있습니다.

업체 이름:

대표 전화번호:  (선택사항)

주소:

#### 2. 귀하의 비즈니스에 대해 설명하십시오.

간단한 회사 설명을 입력하십시오. 제품 또는 서비스, 회사 위치, 점

Google의 창립자인 Larry Page와 Sergey Brin은 스탠포드 대학 기숙사 방에서 온라인 검색의 새로운 방식을 개발했고, 이는 순식간에 정보를 찾는 전 세계 사용자에게 보급되었습니다.

최대 한글 500자 (영문 1000자)

#### 3. 귀하의 비즈니스에서 수락하는 결제유형은 무엇입니까?(선택)

현금     기타 결제 유형:

American Express

Mastercard

Visa

#### 4. 해당 지역의 업무 시간은 어떻게 됩니까?(선택사항)

- 업무 시간을 지정하지 않습니다.
- 업무 시간을 지정하고 싶습니다.

12시간 표시 | **24시 시계**

월:	<input type="text" value="오전 9:00"/> ~ <input type="text" value="오후 6:00"/>	<input type="checkbox"/> 휴무	<input checked="" type="checkbox"/> 모두에 적용
화:	<input type="text" value="오전 9:00"/> ~ <input type="text" value="오후 6:00"/>	<input type="checkbox"/> 휴무	
수:	<input type="text" value="오전 9:00"/> ~ <input type="text" value="오후 6:00"/>	<input type="checkbox"/> 휴무	
목:	<input type="text" value="오전 9:00"/> ~ <input type="text" value="오후 6:00"/>	<input type="checkbox"/> 휴무	
금:	<input type="text" value="오전 9:00"/> ~ <input type="text" value="오후 6:00"/>	<input type="checkbox"/> 휴무	
토:		<input checked="" type="checkbox"/> 휴무	
일:		<input checked="" type="checkbox"/> 휴무	

시간이 하루에 오전 9-11시 및 오후 7-10시로 나뉘어집니까?  
 하루 두 번의 시간대를 입력하십시오.

#### 6. 귀하의 비즈니스 페이지에 대한 주소를 선택하십시오.

본 주소가 귀하의 광고에 표시됩니다. 이 주소의 링크이자를 방문하도록 알릴 수도 있습니다.

<http://mobile.kroogle.googlepages.com/m>

[mobile.kroogle.googlepages.com/m](http://mobile.kroogle.googlepages.com/m)은(는) 사용할 수 있습니다.

## 6. 키워드 선택 - 광고를 게재시킬 키워드 입력

**새 광고그룹 설정**

광고그룹 이름 지정 > 광고 작성 > **키워드 선택** > 가격 설정 > 검토 및 저장하기

구글코리아 - 구글모바일서비스  
www.google.co.kr

모바일 텍스트 광고  
[수정](#) - [삭제](#)

선택할 경우 해당 광고그룹에 대해 추가 광고를 작성할 수 있습니다.  
[+ 새 광고 작성](#)

**키워드 선택**

광고는 어디에 게재됩니까?  
Google 사용자가 귀하가 선택한 키워드를 검색하면 광고가 게재됩니다. 키워드는 광고와 직접적으로 관련되어야 합니다. (자동차를 판매하는 경우 '부동산'을 입력하지 마십시오.) 키워드는 20개 이하가 최적입니다. [예제 목록](#)

특정 단어나 구문을 원하는 만큼 입력하십시오(한 줄에 하나씩).

키워드 생성  
단어를 입력하시면 관련 키워드를 볼 수 있습니다.

검색광고

\* 키워드 도구에 대한 [중요사항](#)을 참조하십시오.

'검색광고' 키워드

[« 추가](#) 검색광고시장

[« 추가](#) 키워드검색광고

▶ [고급 옵션: 검색유형](#)

구글검색광고  
검색광고

사용자가 검색할 경우  
광고를 게재시킬  
키워드 선택

## 7. 일일예산 및 최대 CPC 설정

### 새 키워드 타겟팅 캠페인 설정

고객 타겟팅 > 광고 작성 > 키워드 선택 > 가격 설정 > 검토 및 저장하기

#### 하루 평균 지출 최대 금액

일일예산 <sup>?</sup> 이 귀하의 비용을 관리합니다. 보통 일일예산을 모두 사용하면 해당 일자의 광고게재가 중단됩니다. (예산은 광고의 게재위치가 아닌 광고의 게재횟수를 관리합니다.) 원하실 때마다 예산을 변경하실 수 있습니다.

일일예산 입력: ₩  (다음 형식 사용: ₩22,500) <sup>?</sup>

[예산이 광고 실적에 어떤 영향을 미칩니까?](#)

하루동안 광고비로  
지출하고자 하는  
금액 입력

#### 광고 클릭당 지불할 최대 금액 설정

광고 게재순위는 최대 CPC 설정에 따라 달라집니다 <sup>?</sup>. 최대 CPC는 광고가 클릭될 때마다 지불하고자 하는 최고 가격입니다. 최대 CPC는 원하실 때마다 변경할 수 있습니다.

▶ 고급 옵션: 입찰전략

기본 CPC 입찰가: ₩  (최소: ₩9)

클릭당 지불할  
최대 금액 설정

« 뒤로

계속 »

# 모바일 광고 만들기



## 8. 선택사항 검토 - 입력한 광고, 예산, 키워드 등을 검토하고 캠페인 저장

### 새 키워드 타겟팅 캠페인 설정

고객 타겟팅 > 광고 작성 > 키워드 선택 > 가격 설정 > 검토 및 저장하기

#### 선택사항 검토

캠페인 이름: 모바일광고 [편집]  
캠페인 시작일: 2007. 12. 18 [편집]  
고객의 사용언어: 한국어 [편집]  
고객의 위치: • 한국 [편집]  
예산: ₩ 100,000 /일 [편집]

광고그룹 이름: 모바일광고 [편집]

광고:

모바일광고 - 지금 시작  
하세요!  
googlepages.com  
Google 전화걸기:  
02-123-4567

모바일 텍스트 광고  
편집 - 삭제

키워드: [편집]

구글 구글검색광고

기본 CPC 입찰가: KRW ₩500 [편집]

다른 제품 및 광고를 사용하여 새로운 광고그룹을 작성할 수 있습니다. 또한 캠페인을 저장한 후 다른 광고그룹을 작성할 수도 있습니다.

« 뒤로

다른 광고그룹 작성

캠페인 저장

Google™ 감사합니다!

---